



- 17- Optics
- 18- Bertelsmann
- 19- Harpercollins
- 20- Publicotech
- 21- Fuji xerox
- 22- Bookpark
- 23- Book in time service
- 24- Alt and Noda

- 14- Alt, P.M. and Noda, K. Increasing electronic display information content: an introduction. IBM Journal of Research & Development 42 (3/4), May / July 1998, PP. 315-320.

یادداشت‌ها



- 1- Tony Cawell. Electronic books. Aslib Proceedings Vol. 51, No. 2, February 1999, PP. 54-58.
- 2- Tulip
- 3- Kay
- 4- Goldberg
- 5- Xerox's Palo Alto Research Centre
- 6- Andries Van Dam
- 7- Dynabook
- 8- Pixel
- 9- Annual Review of Information Science and Technology
- 10- Tacoma Narrows bridge
- 11- Ixon
- 12- Softbook
- 13- Nuvomedis
- 14- Everybook
- 15- Millennium Reader
- 16- Rocketbook

بررسی نیازهای اطلاعاتی نوسوادان زن گروه‌های پیگیر شهر در تهران



تألیف: آذین قاضی میرسعید
دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی



مقدمه

حرفاء و... می باشند. قطعاً هر اندازه سوادآموزی کاربردی تر^۱ باشد به همان اندازه تأثیر آن در زندگی سوادآموزان بیشتر خواهد بود. بنابراین اگر با توجه به نیازهای علاقت نوسوادان زن مواد خواندنی آنها تهیه گردد، زمینه را برای گرایش زنان بسیار به کلاس‌های نهضت و جلوگیری از رجمت سوادآموزان به بسیاری مجدد فراهم می‌آورد، و در نهایت منجر به موقعیت برنامه‌های سوادآموزی می‌شود از طرفی تداوم برنامه‌های سوادآموزی ضروری است. زیرا بدون وجود برنامه‌های سوادآموزی و تداوم آموزش نوسوادان پس از مدتی سوادآموزته شده را فراموش می‌نمایند (۱).

موضوع مورد بررسی در این پژوهش نیاز اطلاعاتی زنان در گروه‌های پیگیر است. مسئله اساسی شناسایی نیازهای آموزشی و اطلاعاتی فراگیران زن این گروه‌ها است تا بتوان براساس آن برنامه‌های آموزشی و محتوای کتاب‌های آموزشی گروه‌های پیگیر را طراحی و تدوین کرد.

هدف و اهمیت پژوهش

هدف اصلی از تحقیق حاضر تعیین نیازهای اطلاعاتی نوسوادان زن گروه‌های پیگیر می‌باشد همچنین اهداف ویژه دیگری نیز مدنظر قرار گرفته‌اند از جمله :

- اولویت‌بندی نیازهای اطلاعاتی فراگیران زن گروه‌های پیگیر.

- کمک به برنامه‌ریزی و طراحی برای تهیه و تدوین خواندنی‌های ساده برای فراگیران زن جامعه شهری.

- کمک به اشاعه فرهنگ کتابخوانی در میان فراگیران زن در گروه‌های پیگیر.

اهمیت بررسی حاضر نیز در این است که چنانچه با توجه به نیازها و علاقت این فراگیران مواد خواندنی تهیه گردد موجب می‌شود که این افراد گرایش بیشتری برای حضور در کلاسها و بالطبع مطالعه داشته باشند و همین امر موجب می‌گردد که این افراد متوجه این مسئله گردند که داشتن سواد می‌تواند آنان را در رفع مشکلاتشان پاری نماید. همچنین موجب می‌شود که این افراد رجعت به بسیاری نداشته و در نتیجه هزینه‌های صرف شده برای سوادآموزی به هدر نزود.

در این پژوهش که به روش پیمایش انجام گرفته، تعداد ۹۱ نوسواد زن گروه‌های پیگیر شهر تهران را در نیمه اول سال ۱۳۷۸ از میان ۱۲۷۴ نفر به عنوان نمونه به روش طبقه‌بندی شده و با هدف کلی شناخت نیازهای اطلاعاتی فراگیران زن و انتباط محتوای آموزشی با نیازهای آنها مورد بررسی قرار گرفته است.

داده‌ها از طریق پرسشنامه جمع‌آوری گردیده و آزمون فرضیات نشان داده است که ارتباط متغیر وابسته (نوع نیاز اطلاعاتی) با متغیر مستقل (منطقه تشکیل کلاس، میزان استفاده از رادیو و تلویزیون و دامنه مطالعاتی فراگیران) معنادار است، اما با متغیرهای (سن، شغل، وضعیت تأهل) معنادار نیست. همچنین نیاز بهداشتی بالمتیاز $57/05\%$ مهمترین نیاز بوده است.

آموزش بزرگسالان یکی از برنامه‌های توسعه اجتماعی در کشورهای در حال توسعه می‌باشد. در کشور ما نیز فعالیت‌هایی در این زمینه دنبال می‌شود و افراد زیادی را تحت پوشش قرار می‌دهد. با توجه به تغییر ساختار اجتماعی و نیاز جامعه کنونی به نیروی کار ماهر، نظام سوادآموزی نیز تغییر رویه داده و آموزش به خواندن و نوشتن محدود نمی‌نماید بلکه تلاش می‌کند به فراگیران، آموزش‌های کاربردی ارائه دهد و آنها را در زمینه اجتماعی و خانوادگی توانمند نماید به عبارت دیگر به فراگیران آموزش‌های علمی ارائه دهد. سوادآموزی در چارچوب گروه‌های پیگیر یکی از روش‌های علمی نظام سوادآموزی نوین می‌باشد.

با توجه به اعتبارات مالی که جهت آموزش و سوادآموزی مردم هزینه می‌شود و شناخت نیازهای اطلاعاتی و آموزش فراگیران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است تا با آگاهی از نیازهای اطلاعاتی فراگیران بتوانیم محتوای آموزشی را اصلاح و با نیازهای آنان منطبق نماییم.

موضوع تحقیق و بیان مسئله

با توجه به اینکه زنان قشر عظیمی از جمعیت بسیار و کم‌سواد جامعه را تشکیل می‌دهند، دارای نیازهای آموزشی فراوانی در زمینه‌های مختلف علمی، هنری، اجتماعی،

فرضیه‌ها و روش پژوهش

با توجه به هدف اصلی و اهداف دیگر در این پژوهش فرضیه‌های مدنظر گرفته شده است:

- ۱ - میان سن و نیازهای اطلاعاتی فراگیران زن (گروه‌های پیکر) رابطه معناداری وجود دارد.
- ۲ - میان شغل و نیازهای اطلاعاتی فراگیران زن (گروه‌های پیکر) رابطه معناداری وجود دارد.
- ۳ - میان منطقه مسکونی و نیازهای اطلاعاتی فراگیران زن (گروه‌های پیکر) رابطه معناداری وجود دارد.
- ۴ - میان وضعیت تأهل و نیازهای اطلاعاتی فراگیران زن (گروه‌های پیکر) رابطه معناداری وجود دارد.
- ۵ - میان میزان بهره‌وری از رادیو و تلویزیون و نیازهای اطلاعاتی فراگیران رابطه معناداری وجود دارد.

روش بکار گرفته شده در این تحقیق پیمایشی می‌باشد بنابراین محقق برای اخذ اطلاعات ابتدا نمونه‌گیری به شیوه طبقه‌بندی متناسب با اندازه را برای بدست آوردن تعداد جامعه آماری به انجام رسانید سپس به کلاس‌های گروه‌های پیکر مراجعه کرده و از نمونه‌های انتخاب شده اطلاعات اولیه را جمع‌آوری نموده است. همچنین برای مباحث نظری نیز از روش هندسی بهره‌گیری شده است.

جامعه مورد مطالعه

جامعه آماری این تحقیق نوسادان زنی هستند که در نیمسال اول سال ۱۳۷۸ در گروه‌های پیکر شرکت نموده‌اند که تعداد آنها شامل ۱۲۷۴ نفر در ۱۲۰ گروه می‌باشد. (جدول شماره ۱)

جدول شماره ۱: جامعه آماری

مناطق	تعداد گروه‌های پیکر	تعداد فراگیران گروه‌های پیکر
شمال تهران	۵۲ گروه	۵۵۸۷ نفر
شرق تهران	۲۴ گروه	۲۵۰۰ نفر
جنوب تهران	۱۶ گروه	۱۶۶۲ نفر
غرب تهران	۲۸ گروه	۲۷۹ نفر
جمع	۱۲۰ گروه	۱۲۷۴ نفر

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

در تجزیه و تحلیل داده از بسته نرم‌افزاری spss^۲ استفاده شده است. همچنین از جدول‌های توزیع فراوانی درصد، میانه و میانگین، نمایه سطح توصیفی و از آمارهای χ^2 کای اسکوئر و t باتوجه به مقیاس‌های استفاده در سطح تبیینی استفاده شده است.

جزیه و تحلیل یافته‌ها.

یافته‌های جمع‌آوری شده پس از تجزیه و تحلیل در این پژوهش به سه صورت:

- I - بررسی توصیفی
- II - آزمون فرضیات
- III - سنجش نیازهای اطلاعاتی براساس ترتیب اولویت آنها مرتب شده است. (۲، ص ۲۸۴)

بررسی توصیفی

با توجه به اینکه برای شناخت جامعه آماری ابتدا باید متغیرهای پژوهش به تنهایی مورد تجزیه و تحلیل قرار من گرفت به همین منظور تمامی متغیرها که شامل مقطع تحصیلی - منطقه تحصیلی، سن، شغل، وضعیت تأهل، میزان بهره‌وری از رادیو و تلویزیون دامنه مطالعاتی مدنظر قرار گرفته شد و نتایج حاصله به شرح زیر می‌باشد.

- شرکت کنندگان در گروه‌های پیکر عموماً دارای مقاطع تحصیلی تکمیلی، پایانی و پنجم می‌باشند که باتوجه به جدول فراوانی که به همین منظور تهیه گردید شرکت کنندگان در این گروه‌ها ۵/۵٪ دارای مدرک تحصیلی دوره تکمیلی و ۴۲/۵٪ دارای مدرک تحصیلی پنجم و ۲۲٪ دارای مدرک تحصیلی پایانی بوده‌اند به این ترتیب بیشتر فراگیران این گروه‌ها از مدرک تحصیلی دوره تکمیلی برخوردار بوده‌اند.

- فراگیران در مناطق مختلف شهر تهران تحصیل کرده‌اند بنابراین متغیر منطقه تحصیلی با هدف اطلاع از چگونگی پراکندگی آنها در مناطق چهار گانه تهران انتخاب شده است. براساس نتایج ۴۲/۵٪ در منطقه شمال، ۲۲/۵٪ در منطقه غرب، ۱۷/۸٪ در منطقه شرق، ۱۵/۲٪ در منطقه جنوب تهران بوده‌اند از این رو می‌توان گفت که غالب کلاس‌ها در منطقه شمال برگزار گردیده است.



من کنند، (۲/۰۵٪) از شرکت کنندگان جواب «بلی»، (۸/۴٪) جواب «خیر» به این سؤال داده‌اند. این امر نشان می‌دهد که بیش از نیمی از فراگیران گروه‌های پیغیر به غیر از کتاب‌های نهضت به مطالعه غیر رسمی نیز مشغول هستند.

- برای پاسخگویی به فرضیه‌های تعیین شده ابتدا رابطه میان متغیر سن و نیاز اطلاعاتی در نظر گرفته شده با توجه به جدول ذیل داده‌ها نشان می‌دهد که اطلاعات مورد نیاز گروه‌های سنی مختلف تقریباً یکسان بوده و عموماً بهداشتی و در مرحله بعد دینی می‌باشد و چون سطح معنادار بدست آمده بزرگتر از سطح قابل قبول در علوم اجتماعی ($0/05$) می‌باشد. بنابراین رابطه بین متغیر سن و نیاز اطلاعاتی معنادار نیست. درنتیجه فرضیه بیان شده درزیسته ارتباط سن و نیاز اطلاعاتی تأیید نمی‌گردد. (جدول شماره ۲)

- فراغتگران گروههای پیشگیر در صورت داشتن مشاغل مستفاوت نیاز اطلاعاتیشان تقریباً یکسان بوده و عموماً بهداشتی و در مرحله بعد دینی می‌باشد. باید گفت که هر چند داده‌های جدول نشان دهنده گرایش برخی مشاغل به نیازهای اطلاعاتی ویژه است و همیستگی میان نوع شغل و نوع اطلاعات دیده می‌شود با این حال همیستگی معنادار نیست و نمی‌توان به طور معینی قضاوت کرد میان شغل و نوع اطلاعات

- کدام گروه سنی بیشتر از برنامه‌های گروه پیگیر استفاده می‌کنند، نتایج نشان می‌دهد که (۳۵/۶٪) از فراغیران گروه‌های پیگیر در گروه سنی ۴۴-۳۵ ساله، (۳۰/۹٪) در گروه سنی ۲۵-۳۵ ساله، (۲۵٪) از فراغیران بالای ۴۵ سال و (۸/۴٪) از فراغیران گروه‌های پیگیر کمتر از ۲۴ سال سن داشته‌اند بنابراین بیشتر شرکت‌کنندگان گروه‌های پیگیر در گروه سنی ۴۴-۳۵ ساله قرار داشته‌اند.

- برای شناخت نیازهای اطلاعاتی فرآگیران نیازمند آگاهی از نوع شغل آنها هستیم تا بتوانیم نیازهای اطلاعاتی را بر اساس مشاغل شناسایی کنیم. براساس اطلاعات حاصله شغل (۶۲٪/۸۰٪) فرآگیران گروههای پیگیر خانه دار و آرایشگری، (۷۰٪/۱۵٪) کارگری و سرایداری، (۳۶٪/۳٪) خیاطی می باشد، براین اساس می توان گفت که اکثر گروههای پیگیر دارای مشاغل آرایشگری و خانه داری می باشند.

- وضعیت تأهل فراگیران به دلیل ارتباطی که می‌توانست
با نوع نیاز آنها دارا باشد مد نظر گرفته شد. اطلاعات جمع‌آوری
شده از فراگیران نشان می‌دهد که $(4/76\%)$ از آنها متأهل و
 $(12/11\%)$ بیوه و $(5/11\%)$ مجرد می‌باشند. از این رو می‌توان
گفت بیشتر فراگیران گروه‌های پیکرگیر متأهل هستند.

- رادیو و تلویزیون به خاطر راحتی و گستردگی امکان استفاده، ابزار خوبی است که فراگیران بتوانند برای تکمیل اطلاعات خود آن را بکار گیرند. امروزه رادیو و تلویزیون به همه خانوارهای اطلاع‌رسانی می‌کند و هر کس با توجه به نیازهای طلاق‌آغازی خود می‌تواند برنامه‌های مختلفی را مشاهده کرده و یا بشنود. نتایج بدست آمده از میزان استفاده آنها از رادیو و تلویزیون به این شرح است. (۴٪/۰.۳۰) فراگیران گروه‌های پیگیر گزینه «خیلی زیاد»، (۶٪/۰.۲۳) گزینه «زیاد»، (۸٪/۰.۱۶) گزینه «امتوسط»، (۵٪/۰.۱۱) گزینه «خیلی کم»، (۴٪/۰.۰۸) گزینه «کم» و (۹٪/۰.۴۱) گزینه «استفاده نمی‌کنم» را انتخاب کرده‌اند. در اساس پاسخ‌های داده شده می‌توان گفت که بیش از نیمی از فراگیران گروه‌های پیگیر برای تکمیل اطلاعات خود از این سانه استفاده می‌نمایند.

- برای آگاهی از وسعت و دامنه مبنای مورد مطالعه برآگیران گروه‌های پیگیر از آنها سؤال شده است که آیا خارج از کتب تهضیت سوادآموزی مبنای دیگری را نیز مطالعه



سازمان احصای اسلامی جمهوری اسلامی ایران

- اطلاعات بدست آمده بیانگر این مطلب می‌باشد که نیازهای اطلاعاتی فراگیران گروههای مختلف (مجرد، متامل، بیو) با همیگر یکسان بوده و هر چند تفاوت‌های اندکی بین آنها موجود می‌باشد ولی عموماً نیازهای آنها در زمینه‌های بهداشتی و معدودی دینی است. کمترین نیازی که میان این گروه‌ها احساس می‌شود در زمینه مسائل علمی و تاریخی می‌باشد. با توجه به سطح معنادار بدست آمده (۰/۱۵) رابطه معناداری بین وضعیت تأهل و نیاز اطلاعاتی وجود ندارد در نتیجه فرضیه بیان شده در این زمینه تأیید نمی‌گردد. (جدول شماره ۵)

موردنیاز فراگیران رابطه معنادار وجود دارد. (جدول شماره ۳)

جدول ۲: رابطه شغل و نیازهای اطلاعاتی

نیازهای اطلاعاتی	شغل	نیازهای اطلاعاتی					
		دانشمند	آزادگر	متامل	بیو	علمی - تاریخی	تریبون
خانه دار - آزادگر	۱۰۱	۷۵	۶۱	۹۸	۶۶	۴۲	
سرپرداز - کادر	۷۸/۱						
خیاط	۳۰	۲	۲	۱۲	۶	۵	
خواست	۱۵/۷						
	۱۱	۲	۱	۳	-	۳	
	۵/۲						
خواست / خود	۱۹۱	۲۱	۲۵	۶۶	۴۱	۲۱	
	۱۰۰	۱۶/۷	۲۷/۶	۲۷/۵	۱۰/۵	۱۶/۲	

نیازهای اطلاعاتی	جهت	جهت				
		دانشمند	آزادگر	متامل	بیو	علمی - تاریخی
خانه دار - آزادگر	۱۰۱	۷۵	۶۱	۹۸	۶۶	۴۲
سرپرداز - کادر	۷۸/۱					
خیاط	۳۰	۲	۲	۱۲	۶	۵
خواست	۱۵/۷					
	۱۱	۲	۱	۳	-	۳
	۵/۲					
خواست / خود	۱۹۱	۲۱	۲۵	۶۶	۴۱	۲۱
	۱۰۰	۱۶/۷	۲۷/۶	۲۷/۵	۱۰/۵	۱۶/۲

جدول ۵: رابطه وضعيت ناحیه و نیازهای اطلاعاتی

- همانطور که نتایج نشان می‌دهد، اکثر فراگیران گروههای پیگیر به منظور تأمین نیازهای اطلاعاتی خود به مطالعات غیردرسی و خارج از کتب نهضت می‌پردازند و این مطالعات بیشتر در زمینه بهداشتی و دینی و کمترین مطالعات در زمینه مسائل علمی - تاریخی می‌باشد و چون رقم (۰/۱۰) کمتر از سطح اطمینان (۰/۰۵) می‌باشد بنابراین رابطه مستقرهای

- بیشترین نیاز فراگیران منطقه شمال به مسائل بهداشتی و کمترین نیاز به مسائل علمی و تاریخی می‌باشد در منطقه شرق بیشترین نیاز بهداشتی و کمترین نیاز تربیتی - اخلاقی و علمی - تاریخی است. در منطقه جنوب بیشترین نیاز در زمینه مسائل دینی و کمترین نیاز در زمینه مسائل بهداشتی می‌باشد. همچنین در منطقه غرب بیشترین مورد بهداشتی و بقیه نیازها تقریباً در سطح یکسانی و چون سطح معنادار (۰/۰۰۰۱) کمتر از سطح اطمینان (۰/۰۵) در علوم اجتماعی است بنابراین رابطه بین منطقه مسکونی با نوع نیاز اطلاعاتی معنادار می‌باشد و فرضیه در اینجا تأیید می‌گردد. (جدول شماره ۴)

جدول ۶: رابطه منطقه مسکونی و نیازهای اطلاعاتی

منطقه شکل گذاشته	نیازهای اطلاعاتی	منطقه شکل گذاشته					
		دانشمند	آزادگر	متامل	بیو	علمی - تاریخی	تریبون
شمال	۵۰	۱۹	۵۱	۳۲	۱۰	۱۶	
شرق	۲۲/۵						
جنوب	۷۴	۶	۱۱	۱۲	۲	۲	
غرب	۱۵/۱	۲	۱۷	۱	۲	۷	
	۷۹	۹	۶	۱۶	۶	۶	
	۲۲/۵						
خواست / خود	۱۹۱	۲۱	۲۵	۶۶	۴۱	۲۱	
	۱۰۰	۱۶/۷	۲۷/۶	۲۷/۵	۱۰/۵	۱۶/۲	



نیازهای اطلاعاتی نیازهای اطلاعاتی نیازهای اطلاعاتی نیازهای اطلاعاتی

بررسی نیازهای اطلاعاتی بر اساس ترتیب اولویت آنها

با توجه به تحصیلات پایین و فقدان ساخت فکری مشخص فراگیران در تشخیص نیازهایشان تلاش کردیم که با بکارگیری روشی بتوانیم نیازها و ترتیب اولویت آنها را به طور اطمینان بخشی شناسایی کنیم به این منظور نیاز اطلاعاتی فراگیران در دو مرحله بررسی شدند.

در مرحله اول از آنها خواسته شد که نیازهای خود را بیان کنند و در مرحله دوم مجدداً از آنها خواسته شد تا نیازهای خود را به ترتیب اهمیت و اولویت شماره‌گذاری و لیست نمایند.



پس از انجام مراحل فرق و جمع آوری دیدگاه‌های پاسخگویان درخصوص انواع نیازهای اطلاعاتی و اولویت‌بندی آنها به صورت فردی، لازم بود که درجه اهمیت هر نیاز اطلاعاتی به صورت کلی از طریق امتیازبندی مشخص شود. بدین منظور روش زیر اتخاذ گردید:

الف - تعداد افرادی را که یک نیاز را ابراز کرده‌اند بر درجه اهمیت که برای آن نیاز قائل بوده‌اند تقسیم کرده؛

ب - سپس کلیه حاصل تقسیم‌ها را با هم جمع زده و عدد حاصل از این طریق بیانگر میزان اهمیت آن نیاز خواهد بود.

ج - سپس نیازها براساس مجموعه نمره حاصل تقسیم‌های آنها به ترتیب مرتب می‌شوند. (۲، ص ۲۸۱) جدول ۸ ترتیب اولویت کلیه نیازهای ابراز شده از سوی ۱۹۱ نفر پاسخگو را نشان می‌دهد.

منکور معنادار بوده و فرضیه بیان شده تأیید می‌گردد. (جدول شماره ۶)

نیازهای اطلاعاتی		نیازهای اطلاعاتی		نیازهای اطلاعاتی		نیازهای اطلاعاتی		نیازهای اطلاعاتی	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳
۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴
۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷
۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸
۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹
۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰
۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱
۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲
۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳
۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴
۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵
۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶
۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷
۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸
۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹
۲۹	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰
۳۰	۲۹	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱
۳۱	۳۰	۲۹	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲
۳۲	۳۱	۳۰	۲۹	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳
۳۳	۳۲	۳۱	۳۰	۲۹	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴
۳۴	۳۳	۳۲	۳۱	۳۰	۲۹	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵
۳۵	۳۴	۳۳	۳۲	۳۱	۳۰	۲۹	۲۸	۲۷	۲۶
۳۶	۳۵	۳۴	۳۳	۳۲	۳۱	۳۰	۲۹	۲۸	۲۷
۳۷	۳۶	۳۵	۳۴	۳۳	۳۲	۳۱	۳۰	۲۹	۲۸
۳۸	۳۷	۳۶	۳۵	۳۴	۳۳	۳۲	۳۱	۳۰	۲۹
۳۹	۳۸	۳۷	۳۶	۳۵	۳۴	۳۳	۳۲	۳۱	۳۰
۴۰	۴۱	۴۰	۳۹	۳۸	۳۷	۳۶	۳۵	۳۴	۳۳
۴۱	۴۰	۴۱	۴۰	۴۱	۴۰	۴۱	۴۰	۴۱	۴۰
۴۲	۴۱	۴۰	۴۱	۴۰	۴۱	۴۰	۴۱	۴۰	۴۱
۴۳	۴۲	۴۱	۴۰	۴۱	۴۰	۴۱	۴۰	۴۱	۴۰
۴۴	۴۳	۴۲	۴۱	۴۰	۴۱	۴۰	۴۱	۴۰	۴۱
۴۵	۴۴	۴۳	۴۲	۴۱	۴۰	۴۱	۴۰	۴۱	۴۰
۴۶	۴۵	۴۴	۴۳	۴۲	۴۱	۴۰	۴۱	۴۰	۴۱
۴۷	۴۶	۴۵	۴۴	۴۳	۴۲	۴۱	۴۰	۴۱	۴۰
۴۸	۴۷	۴۶	۴۵	۴۴	۴۳	۴۲	۴۱	۴۰	۴۱
۴۹	۴۸	۴۷	۴۶	۴۵	۴۴	۴۳	۴۲	۴۱	۴۰
۵۰	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰	۵۱
۵۱	۵۰	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰
۵۲	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰	۵۱
۵۳	۵۲	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰
۵۴	۵۳	۵۲	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰	۵۱
۵۵	۵۴	۵۳	۵۲	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰
۵۶	۵۵	۵۴	۵۳	۵۲	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰	۵۱
۵۷	۵۶	۵۵	۵۴	۵۳	۵۲	۵۱	۵۰	۵۱	۵۰
۵۸	۵۷	۵۶	۵۵	۵۴	۵۳	۵۲	۵۱	۵۰	۵۱
۵۹	۶۰	۵۸	۵۷	۵۶	۵۵	۵۴	۵۳	۵۲	۵۱
۶۰	۶۱	۶۰	۵۹	۵۸	۵۷	۵۶	۵۵	۵۴	۵۳
۶۱	۶۰	۶۱	۶۰	۵۹	۵۸	۵۷	۵۶	۵۵	۵۴
۶۲	۶۱	۶۰	۶۱	۶۰	۵۹	۵۸	۵۷	۵۶	۵۵
۶۳	۶۲	۶۱	۶۰	۶۱	۶۰	۵۹	۵۸	۵۷	۵۶
۶۴	۶۳	۶۲	۶۱	۶۰	۶۱	۶۰	۵۹	۵۸	۵۷
۶۵	۶۴	۶۳	۶۲	۶۱	۶۰	۶۱	۶۰	۵۹	۵۸
۶۶	۶۵	۶۴	۶۳	۶۲	۶۱	۶۰	۶۱	۶۰	۵۹
۶۷	۶۶	۶۵	۶۴	۶۳	۶۲	۶۱	۶۰	۶۱	۶۰
۶۸	۶۷	۶۶	۶۵	۶۴	۶۳	۶۲	۶۱	۶۰	۶۱
۶۹	۷۰	۶۸	۶۷	۶۶	۶۵	۶۴	۶۳	۶۲	۶۱
۷۰	۷۱	۷۰	۶۹	۶۸	۶۷	۶۶	۶۵	۶۴	۶۳
۷۱	۷۰	۷۱	۷۰	۶۹	۶۸	۶۷	۶۶	۶۵	۶۴
۷۲	۷۱	۷۰	۷۱	۷۰	۶۹	۶۸	۶۷	۶۶	۶۵
۷۳	۷۲	۷۱	۷۰	۷۱	۷۰	۶۹	۶۸	۶۷	۶۶
۷۴	۷۳	۷۲	۷۱	۷۰	۷۱	۷۰	۶۹	۶۸	۶۷
۷۵	۷۴	۷۳	۷۲	۷۱	۷۰	۷۱	۷۰	۶۹	۶۸
۷۶	۷۵	۷۴	۷۳	۷۲	۷۱	۷۰	۷۱	۷۰	۶۹
۷۷	۷۶	۷۵	۷۴	۷۳	۷۲	۷۱	۷۰	۷۱	۷۰
۷۸	۷۷	۷۶	۷۵	۷۴	۷۳	۷۲	۷۱	۷۰	۷۱
۷۹	۷۸	۷۷	۷۶	۷۵	۷۴	۷۳	۷۲	۷۱	۷۰
۸۰	۷۹	۷۸	۷۷	۷۶	۷۵	۷۴	۷۳	۷۲	۷۱
۸۱	۸۰	۷۹	۷۸	۷۷	۷۶	۷۵	۷۴	۷۳	۷۲
۸۲	۸۱	۸۰	۷۹	۷۸	۷۷	۷۶	۷۵	۷۴	۷۳
۸۳	۸۲	۸۱	۸۰	۷۹	۷۸	۷۷	۷۶	۷۵	۷۴
۸۴	۸۳	۸۲	۸۱	۸۰	۷۹	۷۸	۷۷	۷۶	۷۵
۸۵	۸۴	۸۳	۸۲	۸۱	۸۰	۷۹	۷۸	۷۷	۷۶
۸۶	۸۵	۸۴	۸۳	۸۲	۸۱	۸۰	۷۹	۷۸	۷۷
۸۷	۸۶	۸۵	۸۴	۸۳	۸۲	۸۱	۸۰	۷۹	۷۸
۸۸	۸۷	۸۶	۸۵	۸۴	۸۳	۸۲	۸۱	۸۰	۷۹
۸۹	۸۸	۸۷	۸۶	۸۵	۸۴	۸۳	۸۲	۸۱	۸۰
۹۰	۸۹	۸۸	۸۷	۸۶	۸۵	۸۴	۸۳	۸۲	۸۱
۹۱	۹۰	۸۹	۸۸	۸۷	۸۶	۸۵	۸۴	۸۳	۸۲
۹۲	۹۱	۹۰	۸۹	۸۸	۸۷	۸۶	۸۵	۸۴	۸۳
۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹	۸۸	۸۷	۸۶	۸۵	۸۴
۹۴	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹	۸۸	۸۷	۸۶	۸۵
۹۵	۹۴	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹	۸۸	۸۷	۸۶
۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹	۸۸	۸۷
۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹	۸۸
۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹
۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰
۱۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	۹۲	۹۱
۱۰۱	۱۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	۹۲
۱۰۲	۱۰۱	۱۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳
۱۰۳	۱۰۲	۱۰۱	۱۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴
۱۰۴	۱۰۳	۱۰۲	۱۰۱	۱۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵
۱۰۵	۱۰۴	۱۰۳	۱۰۲	۱۰۱	۱۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶
۱۰۶	۱۰۵	۱۰۴	۱۰۳	۱۰۲	۱۰۱	۱۰۰	۹۹	۹۸	۹۷
۱۰۷	۱۰۶	۱۰۵	۱۰۴	۱۰۳	۱۰۲	۱۰۱	۱۰۰	۹۹	۹۸
۱۰۸	۱۰۷	۱۰۶	۱۰۵	۱۰۴	۱۰۳	۱۰۲	۱۰۱	۱۰۰	۹۹
۱۰۹	۱۱۰	۱۰۹	۱۰۸	۱۰۷	۱۰۶	۱۰۵	۱۰۴	۱۰۳	۱۰۲
۱۱۰	۱۱۱	۱۱۰	۱۱۱	۱۱۰	۱۱۱	۱۱۰	۱۱۱	۱۱۰	۱۱۱
۱۱۱	۱۱۰	۱۱۱	۱۱۰	۱۱۱	۱۱۰	۱۱۱	۱۱۰	۱۱۱	۱۱۰
۱۱۲	۱۱۱	۱۱۰	۱۱۱	۱۱۰	۱۱۱	۱۱۰	۱۱۱	۱۱۰	۱۱۱
۱۱۳	۱۱۲	۱۱۱	۱۱۰	۱۱۱	۱۱۰	۱۱۱	۱۱۰	۱۱۱	۱۱۰
۱۱۴	۱۱۳	۱۱۲	۱۱۱</td						



- نیاز به اطلاعات تربیتی و اخلاقی

از نظر فراغیران پیگیر نیاز به اطلاعات تربیتی و اخلاقی در رتبه سوم اولویت قرار دارد. بالاترین نمره بعداز نیاز به اطلاعات دینی به اطلاعات تربیتی و اخلاقی اختصاص یافته است. با این حال مقایسه نمرات بهداشتی با اطلاعات تربیتی و اخلاقی نشان می دهد که در حد ۲۲ نمره باهم اختلاف دارند و این نکته بیانگر اهمیت اطلاعات بهداشتی است. این نیاز اطلاعاتی با متغیرهای وضعیت تأهل و دامنه مطالعاتی فراغیر همیستگی بیشتری دارد.

- نیاز به اطلاعات حرفه‌ای

این نیاز از سوی ۴۶٪ فراگیران گروه‌های پیگیر ابراز شده است درجه اهمیت آن در مرتبه چهارم است و امتیاز آن ۴۴/۹۳ مم باشد.

- نیاز به اطلاعات علمی، اجتماعی - اقتصادی و تاریخی
به ترتیب با امتیازهای ۹۸/۲۶، ۹۸/۱۰ و ۶۹/۱۰ از اولویت‌های
پایانی تری از نظر فرآگیران پرخوردار بوده است.

شهادات

براساس نتایج به دست آمده از تجزیه و تحلیل داده های حقیقی پیشنهادات زیر را می توان ارائه نمود:

- ۱ - با توجه به نیاز فرآگیران هر منطقه و مساد خواندنی مورد نیاز آنها تهیه و ارائه گردد.
 - ۲ - از آنجایی که اکثر فرآگیران زن (گروه‌های پیگیر) از حفاظ سنی مابین ۴۴ - ۳۵ سال قرار دارند بهتر است در تدوین محتوای کتب نیازها و ویژگی‌های این گروه سنی موزد توجه نرار گیرد.
 - ۳ - با توجه به اینکه اکثر نیازهای اطلاعاتی فرآگیران زن (گروه‌های پیگیر) بیشتر روی محور موضوعات بهداشتی تمرکز شده و کمتر به موضوعات دیگر در تدوین کتب برداخته شود در غیر این صورت انگیزه فرآگیران برای مطالعه شرکت در کلاس‌ها کاهش می‌پابد.
 - ۴ - از آنجایی که فرآگیران زن گروه‌های پیگیر اکثراً برای کمکی اطلاعات ارائه شده توسط نهضت سوادآموزی از رادیو تلویزیون استفاده می‌کنند از این رو پیشنهاد می‌شود

نیاز به اطلاعات بهداشتی

بالاترین مجموعه نمرات (۵۷/۸۲) به نیاز اطلاعاتی درزمینه مسائل بهداشتی اختصاص یافته است بنابراین اطلاعات بهداشتی مهمترین نیاز ابراز شده از سوی فرآگیران گروههای پیچیدگی در تهران است. شاید این موضوع به خاطر آب و هوای آلوده تهران و نمری بودن برخی بیماری‌های طبیعی باشد که شهروندان تهرانی بیشتر به فکر بهداشت فردی و خانوادگی خود باشند. این نیاز اطلاعاتی بسیار مهم فرآگیران را تغیر شغلی همستانگ، پیشتری را نشان می‌دهد.

نیاز به اطلاعات دینی

نژدیکترین عدد به مجموع نمرات نیاز بهداشتی به اطلاعات دینی اختصاص دارد. نیاز به اطلاعات دینی در مرتبه دوم اولویت قرار می‌گیرد. این نیاز اطلاعاتی با متغیرهای سن و منطقه مسکونی همبستگی بیشتری نشان می‌دهد.



۵. ابراهیم زاده، عیسی، آموزش بزرگسالان، تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۳۷۳
۶. بست، جان، روش‌های تحقیق در علوم تربیتی و رفتاری، ترجمه حسن پاشاشریفی، نرگس طالقانی، تهران: انتشارات رشد، ۱۳۷۴
۷. تاجداری، هرویز، مقدمه‌ای بر آمارگیری نمونه‌ای، تهران: مرکز آمار ایران، ۱۳۷۳
۸. موافقی، حسن، راهنمای نوین نهیه و تولید موارد آموزشی (مرکز فرهنگی - آسیایی بونسکی)، تهران: مؤسسه بین‌المللی روش‌های آموزش بزرگسالان، ۱۳۷۳
۹. لارل، برند، حافظه و یادگیری نوشته‌ای نوین در آموزش بزرگسالان، تهران: نقوس، ۱۳۷۶
۱۰. نهضت سوادآموزی، «عاونت آموزش مدام، گروه‌های پیگیر، تهران: نهضت سوادآموزی»، ۱۳۷۵
۱۱. نهضت سوادآموزی، «عاونت آموزش مدام، سازماندهی و اداره گروه‌های پیگیر، تهران: نهضت سوادآموزی»، ۱۳۷۶
12. Development of Basic literacy materials for Girls and women in Asia/Pacific. 1996. Dhakka: Accu.
13. Preparation of Literacy follow up materials for Adults in Rural Areas in Asia and the Pacific. 1997 Tokyo: Accu
14. Cultural Heritage Protection cooperation office, Asia/Pacific cultural center for UNESCO. 1999. Myanmar: Accu

صداوسیما برنامه‌هایی در زمینه اطلاعات مورد نیاز تهیه و پخش نماید.

۵ - تجهیز کتابخانه عمومی و منابع و مواد خواندنی ساده جهت استفاده فراگیران زن (گروه پیگیر).

۶ - مطابقت دادن محتوا کتب گروه‌های پیگیر با مسائل روز جامعه و ایجاد تنوع در محتوا کتب.

۷ - راهکارهایی جهت ایجاد انگیزه مراجعته به کتابخانه در فراگیران جهت رفع نیازهای اطلاعاتیشان.

۸ - اختصاص دادن بخشی از روزنامه‌ها و نشریات به مطالب خواندنی ساده برای استفاده فراگیران و نوسادان.

۹ - ایجاد کتابخانه‌های سیار با کتابداران آموزش دیده، متخصص فراگیران و نوسادان.

منابع

۱. صباغیان، زهرا، روش‌های سوادآموزی بزرگسالان، تهران: مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۷۱، ص. ۱۲۷
۲. رفع ہرن، فرامرز، کندرکارها و پنداشتمه: مقدمه‌ای بر روش‌های شناخت جامعه و تحقیقات اجتماعی، تهران: شرکت سهامی انتشار، ۱۳۷۴
۳. صباغیان، زهرا، شناخت بزرگسالان و روش‌های سوادآموزی، تهران: نهضت سوادآموزی، دفتر تحقیق و تأثیف، ۱۳۷۱
۴. آل آقا، فریده، تحلیل آماری بیسادی در منطقه و جهان، در آموزش بزرگسالان و مسائل اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی، تهران: مؤسسه بین‌المللی دروشتهای آموزش بزرگسالان، ۱۳۷۳

قانون موئز و زمینه‌های مرتبط با آن



نوشته: Brice Austin
ترجمه: حیدر مختاری
دانشجویی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی

مقدمه

کالرین موئز، از پیشگامان حوزه بازیابی اطلاعات، در سال ۱۹۵۹، اصلی را موسوم به «اصل تناقض» در علوم جدید