

یادداشت



با ورود انواع رسانه‌های الکترونیکی به کتابخانه‌ها به تدریج شاهد شکل‌گیری کتابخانه‌های عمومی ترکیبی یا hybrid هستیم یعنی کتابخانه‌های عمومی که علاوه بر رسانه‌های چاپی دارای انواع رسانه‌های الکترونیکی هستند و مجبورند خدمات عمومی ترکیبی را برای مراجعه‌کنندگان خود تدارک نمایند. اگر چه در کشورهای در حال توسعه از جمله ایران چنین روندی از سرعت چندانی برخوردار نیست ولی در یکی دو دهه آینده روند سریع تبدیل منابع چاپی به الکترونیکی و جایگزینی آنها و بهره‌گیری از شبکه‌های اطلاع‌رسانی ملی و بین‌المللی باعث می‌شود تا کتابخانه‌های عمومی ایران نیز خدمات ترکیبی را ارائه نمایند. به همین دلیل لازم است تا کتابخانه‌های عمومی ایران و به ویژه مسؤولان و دست‌اندرکاران این حوزه مهم فرهنگی اقداماتی را برای هماهنگی با این روند جهانی انجام دهند که اهم آنها عبارتند از:

- ۱- کسب حمایت و پشتیبانی مقامات دست‌اندرکار کتابخانه‌های عمومی کشور از جمله هیأت امنای کتابخانه‌های عمومی کشور و سطوح بالاتر برای تأمین اعتبارات و حمایت‌های لازم برای طراحی و شکل‌گیری کتابخانه‌های عمومی با خدمات ترکیبی.
- ۲- برقراری هماهنگی‌های لازم بین عوامل اجرایی که دارای یک هدف مشترک یعنی دستیابی به کتابخانه‌های عمومی ترکیبی می‌باشند.
- ۳- ایجاد ارتباط با کاربران کتابخانه‌های عمومی و تعیین اولویت‌ها و نوع رسانه‌های ترکیبی مورد لزوم برای کتابخانه‌های عمومی در سطوح مختلف شهری و جغرافیایی در سراسر کشور.
- ۴- طراحی نمودارهای اجرایی و زمانبندی‌های مورد لزوم و تعیین هزینه‌های هر یک از مراحل اجرایی.
- ۵- حمایت‌های کامل فنی و تکنولوژیکی از ابتدا تا



کاربردهای آن باشد تا جذابیت‌های ظاهری رسانه‌ها. به طور مثال در طراحی صفحات آغازین در شبکه‌های ملی و بین‌المللی محتوای اطلاع‌رسانی آنها مبنا باشد و سپس جذابیت‌های ظاهری مدنظر قرار گیرد.

۱۰- طراحی آموزش‌ها و پشتیبانی‌های علمی و فنی کاربران و کارکنان کتابخانه‌های عمومی و ایجاد اعتماد و اطمینان در کاربران برای بهره‌گیری از کتابخانه‌های عمومی ترکیبی و خدمات آنها.

امید است هیأت امنای کتابخانه‌های عمومی و دیگر دست‌اندرکاران حوزه کتابداری و اطلاع‌رسانی با مدنظر قراردادن روندهای سریع تغییر در کتابخانه‌های عمومی بتوانند در دهه آینده ارائه خدمات ترکیبی را در سطح این نهاد فرهنگی مهم و تأثیرگذار در جامعه مهیا نمایند.

علی مزینانی

انتهای اجرای طرح. بدین معنا که از ابتدا معلوم گردد که چه گروهی و یا چه کسانی باید در چه موقع و چه جایی و چگونه وظایف خود را انجام دهند و انعقاد قراردادها به چه نحو و چگونه باید باشد.

۶- تمرکز بر حل مسائل و مشکلات مربوط به رسانه‌های الکترونیکی یعنی میزان اعتبار آنها و تعیین تکلیف قانون حق مؤلف براساس قوانین و مقررات موجود در سطح ملی و بین‌المللی.

۷- تعیین خط‌مشی‌های ارائه خدمات کتابخانه‌ای و اطلاع‌رسانی منابع ترکیبی هم‌چون امانت، تکثیر و تحویل مدرک و غیره.

۸- طراحی و اجرای فرآیندهای تبلیغی و تشویقی در سطح جامعه استفاده‌کننده و کارکنان کتابخانه‌های عمومی و توجیه آنها در مورد ترفیع و ارتقاء حرفه‌ای و شغلی.

۹- تأکید و تمرکز بر محتوای رسانه‌های الکترونیکی و نظام‌های اطلاع‌رسانی بدین معنا که محور کار محتوا و