

# بررسی عوامل ترغیب‌کننده و بازدارنده مطالعه در میان مراجعان کتابخانه‌های عمومی شهرستان ماشهر

عبدالحمید معرفزاده (نویسنده مسئول)

استادیار دانشگاه شهید چمران اهواز

hmoarref@yahoo.com

## شهرزاد ایرجی

کارشناس ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی و کارشناس اداره کل کتابخانه‌های عمومی خوزستان

Iraji\_kamran@yahoo.com

تاریخ دریافت: ۱۳۸۸/۰۹/۱۶، تاریخ پذیرش: ۱۳۸۸/۱۲/۲۷

## چکیده

**هدف:** این پژوهش عوامل ترغیب‌کننده و بازدارنده مطالعه را در میان مراجعان ۲۰ تا ۳۰ ساله کتابخانه‌های عمومی شهرستان ماشهر مورد مطالعه قرار داده است.

**روش:** روش تحقیق در این پژوهش پیمایشی و از نوع توصیفی می‌باشد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار اس‌بی‌اس‌اس و اکسل استفاده شده و برای آزمون فرضیه‌ها ضریب همبستگی پیرسون به کار گرفته شده است.

**یافته‌ها:** یافته‌های پژوهش نشان داد که از میان عوامل مؤثر بر مطالعه در میان مراجعان کتابخانه‌های عمومی، بین وضعیت کتابخانه‌های عمومی و تحصیلات افراد و نیز بین تحصیلات والدین و درآمد خانواده رابطه معنی‌داری وجود دارد و این رابطه مثبت است، ولی رابطه بین قیمت کتاب‌ها و استفاده از سایر رسانه‌ها با مطالعه، منفی می‌باشد. همچنین، یافته‌ها نشان داد که بین عوامل تأهل و جنسیت با مطالعه رابطه معنی‌داری وجود ندارد. به علاوه، مطالعه حاضر نشان داد که نقش خانواده در ترغیب فرزندان به مطالعه، وجود کتابخانه در مدارس، گنجاندن ساعتی به عنوان ساعت مطالعه در برنامه درسی و به خصوص اخلاق خوب کتابداران کتابخانه‌ها اهمیت بسیاری در ترغیب به مطالعه دارد. در مقابل نداشتن انگیزه، کمبود وقت، مناسب نبودن کتابخانه‌ها، گرانی کتاب و جهت‌گیری‌های جامعه به سمت مسائل اقتصادی باعث رکود مطالعه در جامعه به عنوان عوامل بازدارنده مطالعه استنبط شد.

**اصالت/ارزش:** این تحقیق با توجه به ضرورت و اهمیت مطالعه در ارتقاء سطح آگاهی و دانش و نیاز به گسترش فرهنگ مطالعه در بین جوانان انجام گرفته و به دلیل ضرورت امر ارتقاء مطالعه به عنوان یکی از اهداف اصلی نهاد، به شمۀ ای از عوامل ترغیب‌کننده و بازدارنده مطالعه برای استفاده در جهت‌گیری‌های آینده مدیریتی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور می‌پردازد.

**کلیدواژه‌ها:** مطالعه، کتابخانه‌های عمومی، ماشهر، مراجعت کتابخانه.

#### مقدمه

توسيعه فرهنگي هر جامعه در گرو گسترش فرهنگ کتابخوانی است و کتاب و کتابخوانی يکی از عوامل مهم پیشرفت و اعتدالی فرهنگ هر جامعه است؛ زیرا هر چه سطح بینش و آگاهی عمومی بيشتر باشد آن جامعه در پیشبرد اهداف ملی و فراملی خود موفق تر خواهد بود. يکی از مشکلاتی که در اکثر کشورهای جهان سوم و در حال توسيع وجود دارد پدیده فقر مطالعاتی است که تهدید بزرگی برای اين کشورها به شمار می‌آيد. برای کشوری چون ايران که در اعصار گذشته صاحب يکی از بزرگ‌ترین تمدن‌های جهانی قابل ستایش بوده است، جای تأسف است که هم‌اکنون شاهد بی‌رغبتی و بی‌توجهی به کتاب و کتابخوانی باشد. دانش‌آموزان و دانشجویان ما اشتیاق چندانی به خواندن کتاب‌های غيردرسی ندارند و اگر هم مطالعه‌ای داشته باشند کمتر از حد انتظار است. ايرانيان با وجود سابقه درخشناد و ديرينه فرهنگي و همچنين تأكيد دين مبين اسلام بر مطالعه، کمتر از حد انتظار به اين امر می‌پردازن.

در جهانی که با بهره‌گيری از فن‌آوري‌های نوين اطلاعاتی سعی در کسب هر چه بيشتر اطلاعات داشته و ارتقاء سطح دانش به وسیله کشورهای مختلف روندی رو به رشد دارد، توجه به ارتقاء سطح آگاهی و دانش عمومی کلید و رمز پیشرفت محسوب می‌شود.

در دنيايه که هر روزه در هر زمينه علمي، هنري، سياسي و اقتصادي اتفاقات تازه‌اي رخ می‌دهد، ديگر مطالعه کار افراد به خصوصی نیست. هر کسی در هر شغل و مقامی می‌باشد به طور مرتب مقداری از وقت خود را به خواندن مطالب اختصاص دهد. رشد کتابخوانی شرط نخست توسيعه فرهنگي است. هیچ ملتی بدون توجه به امر کتاب و کتابخوانی به شاخص توسيعه دست نياfته است. توسيعه بدون بستر فرهنگي در هیچ جاي دنيا به نتيجه‌اي مطلوب منتهي نشده است. دستيابي به اهداف توسيعه اجتماعي- فرهنگي ممکن نیست مگر با تحقق لوازم آن و کتاب و کتابخوانی يکی از مهم‌ترین لوازم هر توسيعه پايداري است. در جوامع پیشرفت‌هه اهمیت مطالعه و خواندن مطالب مختلف بر مردم آشکار شده است ولی در کشور ما هنوز مطالعه به صورت موضوع جدي تلقى نشده است و نياز به مطالعه، هنوز برای مردم يك نياز واقعی به حساب نمی‌آيد. حتى دانشجویان و تحصیلکرده‌های ما که مطالعه جزء حرفة و زندگی آنان است، اغلب زمانی بهسrag کتاب و مطالعه می‌روند که مجبور باشند و تنها آن مقدار مطالعه می‌کنند که نيازهای مقطعي آنان را برطرف کند.



بررسی عوامل ترغیب‌کننده و بازدارنده مطالعه در میان ...

یکی از مراکز مهم در گسترش فرهنگ مطالعه در جامعه، کتابخانه‌های عمومی است. کتابخانه عمومی به عنوان یکی از نهادهایی است که سهم بهسازی در ترویج فرهنگ مطالعه دارد و همچنین نقش‌عمده‌ای در حیات علمی و فرهنگی جامعه ایفا می‌کند ولی با وجود این کتابخانه‌ها در مناطق مختلف کشور این سؤال مطرح می‌شود که چرا باز میزان مطالعه در کشور پایین است؟

### بن‌مایه مطالعه

کتاب گنجینه گران بهای علم و آگاهی و بصیرت، هدایتگر انسان‌ها از ظلمت و جهل به سوی روشنایی و دانایی است. کتاب گنجینه معرفت بشری است که با مطالعه و استفاده از آن می‌توان از دریایی بیکران علم و دانش بهره جست و در این عرصه در جهت کمال فردی و اجتماعی گام برداشت. مطالعه کردن یک ارزش است و هر قدمی که بشر در راه ارتقاء سطح مطالعه بر می‌دارد در واقع خود را از نربان معرفت به بالا می‌کشد. علاوه بر اهمیت قابل توجهی که مطالعه در زندگی فردی بشر دارد، در زندگی اجتماعی نیز تأثیر بهسازی دارد. مشارکت مردم در عرصه‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی به گسترش سطح سواد و ارتقاء آگاهی آن‌ها بستگی دارد. به همین سبب باید اقداماتی انجام شود تا عادت به مطالعه در جامعه فراگیر شده و مردم آن را همچون سایر نیازهای روزانه‌شان مد نظر قرار دهند.

### انواع مطالعه

"خواندن هر نوشته را به هر منظور، مطالعه گویند". مطالعه را براساس اهداف مطالعه به گونه‌های مختلف تقسیم‌بندی کرده‌اند که مهم‌ترین آن عبارتند از:

- ۱- مطالعه رسمی، که برای تأمین مقاصد آموزشی و اداری و شغلی صورت می‌گیرد.
- ۲- مطالعه غیررسمی، که بیشتر به صورت عادت و در پی اهداف خاصی صورت می‌پذیرد (شعبانی، ۱۳۸۰). منظور ما در این پژوهش مطالعه نوع دوم یعنی غیر رسمی می‌باشد.

### انگیزه‌های مطالعه

مطالعه جزء نیازهای اجتماعی انسان است. آدمی به وسیله مطالعه می‌تواند با اندیشه‌های دیگران ارتباط برقرار کند و از دستاوردهای علمی و ادبی دیگران بهره‌مند شود. اهداف و



انگيزه‌های مطالعه در فرهنگ‌های مختلف متفاوت است. از جمله انگيزه‌های مطالعه را می‌توان چنین برشمرد:

"عادت - وظیفه - گذراندن وقت - آگاهی از مسائل جاری - ارضای میل شخصی - نیاز زندگی روزمره - افزایش میزان علاقه و سرگرمی‌ها - ارضای علاقه ذوقی و حرفه‌ای و وسعت بخشیدن به این نوع علاقه - ارضای نیازهای شخصی - ارضای نیازهای اجتماعی - شهری به عنوان یک شهروند - رشد عمومی از جمله ارتقاء سطح فرهنگی - ارضای نیازهای مبرم فکری - ارضای نیازهای مبرم روحی و معنوی" (استیگر، ۱۳۷۰).

### عوامل مؤثر بر مطالعه

#### ۱) عوامل درونی:

الف - انگيزه: انگيزه اولین و مهم ترین عامل در برقراری رابطه منطقی میان ذهن و مطالب مورد مطالعه است (کاکایی، ۱۳۸۰)؛

ب - علاقه: علاقه فرد به مطلب مورد مطالعه باعث می‌شود که شخص وقت بیشتری را صرف مطالعه نماید؛

ج - میزان سعادت: انتظار می‌رود افراد با سطح سعادت بالاتر مطالعه بیشتری داشته باشند و "اینکه تحصیلات عامل مؤثری در تداوم مطالعه و یادگیری است قابل انکار نیست" (استیگر، ۱۳۷۰)؛  
د - روش مطالعه.

#### ۲) عوامل بیرونی:

الف - کتاب و مواد خواندنی: که شامل ظاهر کتاب و محتوای کتاب می‌شود. (محدثی، ۱۳۷۹)؛

ب - مکان مطالعه: مکانی که برای مطالعه انتخاب می‌شود باید کاملاً روشن، به دور از سروصدا و رفت و آمد افراد و جدا از هر رفتار ناسازگار با مطالعه باشد (شعبانی، ۱۳۸۰)؛

ج - زمان مطالعه: مطالعه در زمان خستگی و بی‌حوصلگی از عواملی است که باعث بیزاری از مطالعه خواهد شد.

### عوامل مؤثر بر ترویج فرهنگ مطالعه

برای ترویج فرهنگ مطالعه در افراد جامعه عوامل متعددی نقش دارند که یکی از این عوامل خانواده است.



**(الف) خانواده:** نخستین دنیایی که کودک وارد آن می‌شود خانواده است. شخصیت کودک در تمامی زمینه‌ها با تأثیر از خانواده شکل می‌گیرد. تک‌تک اعضای خانواده در شکل‌گیری و تکوین تصور کودک از دنیای اطراف و طرز تلقی و نگرش وی نسبت به مسائل و موضوعات نقش دارند (سعادت‌آبادی نسب، ۱۳۷۷). به نظر می‌رسد از میان عواملی که در سوادآموزی کودکان نقش دارند نقش خانواده پررنگ‌تر است. کودک از همان آوان تولد نسبت به پدر و مادر خود احساسی دارد که آن را نمی‌توان در افراد دیگر یافت. کودک به طور غریزی از والدین خود الگو می‌گیرد و رفتار و گفتار آنها را تقلید می‌کند. حال اگر در یک خانواده علاقه به مطالعه و کتابخوانی در میان بخشی از اعضای خانواده به ویژه والدین بیشتر باشد، کودک به طور طبیعی به کتاب علاقه‌مند می‌شود.

**(ب) مهد کودک:** امروزه بیشتر مادران شاغل برای نگهداری فرزندانشان مجبورند آن‌ها را به مهدهای کودک بسپارند. به همین خاطر، تعدادی از کودکان ساعتی را به دور از خانواده و در مهدها سپری می‌کنند. مریبان مهدها می‌توانند برای کودکان کتاب بخوانند و یا برایشان قصه بگویند یا با اجرای نمایش، داستان کتاب را برایشان باز گو کنند و یا نقاشی مربوط به آن قصه را ترسیم کنند. به این ترتیب کنجه‌کاوی کودکان را تحریک کرده و آن‌ها را به کتاب علاقه‌مند نمایند.

**(ج) مدرسه:** مدرسه جایگاه مهم تربیتی انسان است که کودک اصول و قواعد خواندن و نوشتن را فرامی‌گیرد. همیشه یکی از مهم‌ترین هدف‌های آموزشی مدرسه بیدار کردن حس اشتیاق به مطالعه بیشتر و توانایی در یافتن پاسخ به آن اشتیاق بوده است. کودک می‌آموزد که بدون کمک والدین خود مطالب کتاب را بخواند و بفهمد. کودک به دلیل همین تحول بزرگی که در خود احساس می‌کند، اشتیاق فراوانی به مطالعه دارد و هر لحظه می‌خواهد بیشتر با دنیای پر رمز و راز درون کتاب‌ها آشنا شود.

**(د) کتابخانه‌های عمومی:** هدف کتابخانه‌های عمومی ارائه خدمات به مردم است. این خدمات شامل افراد و گروه‌ها از هر سن، تحصیلات، طرز فکر، شغل، سطح اقتصادی، نژاد و موقعیت می‌شود (نیکنام، ۱۳۷۹). همچنین کتابخانه‌های عمومی اهدافی چون حمایت از آموزش رسمی و غیررسمی و نیز اطلاع‌رسانی و پرورش رشد فردی را بر عهده دارند.

کتابخانه‌های عمومی از طریق خدمات ویژه خود، مطالعه را تشویق و ترغیب می‌کنند و در واقع افراد بیگانه با کتاب را به افرادی کتابخوان تبدیل می‌کنند.

جوامع به لحاظ جمعیتی دارای افرادی با نیازهای مختلف هستند بنابراین همه افراد در همه سنین (کودکی، نوجوانی، جوانی، بزرگسالی، سالمندی) و در شرایط جسمی و ذهنی مختلف (مانند معلولین) و همچنین گروه‌های قومی، نژادی، زبانی و... می‌باشند به منابع اطلاعاتی دسترسی داشته باشد. کتابخانه‌های عمومی اگر جایگاه واقعی خود را بیاند و امکانات لازم و گستردگی متناسب با رشد جمعیت را به دست آورند، جامعه مخاطب آن‌ها از حیث تاریخی و اجتماعی در مکانی از بلوغ و قدرت گزینش قرار می‌گیرند که نه تنها برآورنده نیاز اطلاعاتی هر مقاضی و زمینه‌ساز رویکرد مردم به سوی مطالعه و کتابخوانی خواهند شد، بلکه می‌توانند به عنوان پشتیبان امر تحقیقات در کشور و ضامنی مطمئن برای سلامت جامعه بوده و شیوه قلب نیرومندی عمل کنند که خون حیات بخش آموختن و یادگیری را به تمام پیکره اجتماع برسانند (صفی، ۱۳۷۹).

**۵) تلویزیون و دیگر رسانه‌های گروهی:** یکی از موضوعاتی که با کتاب و کتابخوانی و مطالعه رابطه نزدیک دارد، وسایل ارتباط جمعی اعم از رادیو، تلویزیون، سینما، مطبوعات و... است که از این بین نقش رادیو و تلویزیون به مراتب بر جسته تراست. تلویزیون تأثیر زیادی بر فکار و باورهای مخاطبان خود به خصوص کودکان و نوجوانان دارد. الگوهایی که در برنامه‌های تلویزیون به کار گرفته می‌شود می‌تواند به طور مستقیم یا غیرمستقیم بر روی مخاطبان تأثیر بگذارد.

## موافع و مشکلات موجود در راه مطالعه

از عواملی که می‌تواند در کم بودن مطالعه در جامعه مؤثر باشد عبارتند از:

گرانی کتاب و مشکلات اقتصادی افراد، نداشتن وقت و گفتاری معیشتی مردم، ماشینی شدن زندگی و اسیر بودن انسان‌ها در چنگال ماشین‌ها، توجه بیش از اندازه به امکانات صوتی و تصویری به جای آثار مکتوب، متنوع بودن آثار، تعداد شمارگان کم منابع مکتوب، بودن برنامه‌های تبلیغاتی پیرامون کتاب و معرفی نشدن کتاب‌های جدید، ترجمه‌های نامناسب کتاب‌های خارجی، بود کتابخانه در منزل و یا اطراف آن، شرایط نامساعد آموزشی و پرورشی، و به طور کلی وجود مشکلات

اقتصادی و فعال نبودن حوزه تحقیق و پژوهش موانعی هستند که باعث فاصله بین کتاب و کتابخوان می‌شوند. نکته دیگر اینکه ماهواره، رایانه، اینترنت و سایر فن‌آوری‌های نوین اطلاعاتی و مخابراتی در حال حاضر نقش گسترده‌ای در توسعه ساختاری و اجتماعی جوامع بشری و همچنین انتقال فرهنگ و سایر جلوه‌ها در آبعاد مثبت یا منفی پیدا کرده‌اند و تا حد زیادی رسانه‌های نوشتاری نظریه کتاب، مجلات و غیره را تحت الشاعع قرار داده‌اند و به ظاهر توجه همگان را به خود جلب کرده‌اند. لذا باید به جست‌وجویی روش‌های ترویج و اشاعه فرهنگ مطالعه بین آحاد جامعه برخاست و روش‌های نوینی را که با خصوصیات نسل کنونی و مقتضیات زمانی ما مطابقت داشته باشد مورد شناسایی قرار داد.

### پیشینه پژوهش

مدنی (۱۳۷۵) در پژوهشی به بررسی میزان علاقه به مطالعه در دوران کودکی و نقش آن در عادت به مطالعه میان دانشجویان دانشگاه‌های مستقر در تهران پرداخته است. روش تحقیق پیمایشی و از نوع تحلیلی است. برای گردآوری اطلاعات، از پرسشنامه استفاده شده است. جامعه مورد مطالعه شامل ۵۰۰ دانشجوی مقطع کارشناسی در دانشگاه‌های آزاد و دولتی بوده است. نتایج تحقیق، فرضیه پژوهش مبنی بر وجود رابطه معنادار میان میزان مطالعه در دوران کودکی با عادت مطالعه در بزرگسالی را تأیید کرد. تحقیق نشان داد که خانواده به خاطر تشویق افراد به مطالعه بیشترین تأثیر را در ایجاد عادت مطالعه داشته و مریان و رسانه‌های گروهی و اقوام، به لحاظ درجه تأثیر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

محمدی (۱۳۷۶) تحقیقی با عنوان «بررسی میزان علاقه‌مندی نوجوانان و جوانان به مطالعه کتاب» انجام داد و به این نتیجه دست یافت که بین تحصیلات و میزان مطالعه، رابطه مثبت وجود دارد و همچنین تلویزیون یکی از عواملی است که در تشویق به مطالعه تأثیر مثبت دارد.

محسنی کبیر (۱۳۷۷) در پژوهشی با عنوان «روش ترویج و ایجاد عادت به مطالعه در کودکان، نوجوانان، دانشجویان و خانواده» راه حل‌های علاقه‌مند کردن دانش‌آموزان و دانشجویان به کتابخوانی رافعال نمودن و گسترش کتابخانه‌ها در محلات، مدارس، مساجد و دانشگاه‌ها عنوان کرد. همچنین استفاده از وسایل سمعی و بصری را برای ایجاد علاقه در کودکان و نوجوانان مؤثر دانست.



حاجی میر رحیمی (۱۳۷۸) در تحقیقی با عنوان «عوامل شناختی مؤثر بر ساختار نابهنجار کتابخوانی» اظهار می‌دارد که عواملی مانند فرهنگ حاکم بر جامعه، ضعف مشوق‌های سازمان یافته، ضعف کتابخانه‌های موجود از لحاظ تنوع کمیت و کیفیت کتب، بر عدم توجه به کتابخوانی در بین طبقات مختلف جامعه مؤثر است.

آمانی (۱۳۷۶) تحقیقی با عنوان «رابطه مطالعه در دوران کودکی و نوجوانی با مطالعه در دوران بزرگسالی» انجام داد و به این نتیجه دست یافت که بین مطالعه دوران کودکی و نوجوانی و تداوم مطالعه در بزرگسالی رابطه معنی داری وجود دارد. همچنین بین مطالعه والدین و میزان مطالعه فرزندان، همبستگی مثبت وجود دارد.

صفی (۱۳۷۹) در پژوهشی با عنوان «راه‌های گرایش و افزایش میزان مطالعه در کتابخانه‌های عمومی»، کتابخانه‌های عمومی را از ارکان دانشی جوامع دانست. وی این چنین نتیجه‌گیری کرد که اگر این کتابخانه‌ها به تعداد لازم و با شرایط کافی و مناسب شأن فرهنگ و تمدن پویای اسلامی ایران تأسیس شوند و مدیران مجرب و مطلع و کارکنان آزموده و متخصص با مدیریتی علمی کتابخانه‌ها را اداره کنند، می‌توان امیدوار بود که در سایه جمع‌آوری کتب سودمند و مورد نیاز علاقه‌مندان، که از شرایط لازم مطالعه و تحصیل معرفت است، عده بیشتری از مردم برای افزایش آگاهی و دانایی به‌سوی کتابخانه و مطالعه کتاب ترغیب شوند و در نتیجه از لحاظ علمی به پیشرفت‌های مقتضی جهان نائل شوند.

زرسازی (۱۳۸۳) به بررسی علل و عوامل عدم گرایش جوانان به مطالعه کتاب در شهر تهران به شیوه پیمایشی پرداخت. نتایج پژوهش وی نشان داد که گروه سنی ۱۰ تا ۲۰ سال که قشر فعال و پویای کشور را تشکیل می‌دهند، بیش از دیگران در اوقات فراغت خود به تماسای تلویزیون می‌پردازند.

گلچوبی (۱۳۸۴) به پژوهشی درباره مطالعه آزاد دانش‌آموزان دوره متوسطه استان مازندران و شناسایی عوامل بازدارنده و ترغیب‌کننده مطالعه آنان پرداخته است. وی در این تحقیق عوامل ترغیب‌کننده را شامل تشویق خانواده، وجود کتابخانه در محل تحصیل، برگزاری مسابقات کتابخوانی از سوی مدارس و روش صحیح مطالعه می‌داند. وی عوامل بازدارنده را شامل گرانی کتاب، عدم تسلط به زبان‌های خارجی، درآمد کم خانواده و عادت نداشتن به مطالعه از دوران کودکی عنوان می‌کند.



بررسی عوامل ترغیب‌کننده و بازدارنده مطالعه در میان ...

محمدعلی نژاد (۱۳۸۵) در پژوهشی به بررسی زمینه‌های گسترش و اشاعه فرهنگ مطالعه در راهبردی برای گروه سنی ۲۰-۳۰ سال که در حال تحصیل نمی‌باشند پرداخته است. یافته‌های تحقیق نشان داد که میان سن، میزان تحصیلات، میزان درآمد، جنسیت و نوع شغل با مطالعه رابطه معنادار وجود ندارد، در حالیکه بین وضعیت کتابخانه‌های عمومی و تماشای تلویزیون، با مطالعه ارتباط معنادار و مثبتی وجود دارد.

فناوری‌چی (۱۳۸۶) در پژوهشی با عنوان «انگیزه مطالعه و کتابخوانی و رابطه آن با الگوی انگیزشی مزلو» به این نتیجه دست یافت که بالاترین سطح نیاز جامعه مورد مطالعه، نیاز به احترام است. نیازهای تعلق و دوست‌داشتن، خودشکوفایی، اینمنی و فیزیولوژیک در مرتبه‌های بعدی قرار دارند. تمامی عوامل بازدارنده و تسهیل کننده مطالعه در این پژوهش، نقش زیادی در بازدارندگی و تسهیل مطالعه و کتابخوانی داشته‌اند. آزمودنی‌ها نسبت به مطالعه نگرش مثبت داشته و این نگرش از جنبه شناختی، بالاتر از جنبه هیجانی قرار داشت. همچنین، افراد با مدرک تحصیلی کارشناسی و بالاتر به لحاظ گرایش به مطالعه، تفاوت معناداری با افراد دارای مدارک تحصیلی ابتدایی، راهنمایی و دبیرستان از خود نشان دادند. از سوی دیگر، نتایج تحلیل نشان داد که بین مشاغل فرهنگی و سایر مشاغل مانند کارمندان، نظامیان، مشاغل آزاد، کارگران و افراد بیکار تفاوت معناداری در گرایش به مطالعه وجود دارد و زنان به طور معناداری نسبت به مردان، دارای گرایش مثبت به مطالعه و کتابخوانی بودند.

استیگر (۱۳۷۶) در کتابی با عنوان «راه‌های تشویق به مطالعه» ابتدا به بررسی انگیزه‌های مطالعه می‌پردازد و عواملی چون خانواده، مدرسه، دولت، وسائل ارتباط جمعی و کتابخانه را در شکل‌گیری عادت مطالعه موثر می‌داند.

تی فینک (۱۹۹۳) تحقیقی با عنوان «عادت خواندن، وسعت غفلت در مطالعه بزرگسالان» انجام داد و درباره راه‌های پرورش عادت مطالعه برای بزرگسالان شامل منابع مرتبط، تجهیز محیط با مواد خواندنی، قرائت با صدای بلند برای بزرگسالان... در این تحقیق بحث نمود.

گریلی الیس (۱۹۹۶) در تحقیقی با عنوان «برنامه‌های خواندن بین والدین و کودک» نشان داد که برنامه‌های مطالعاتی والدین در توانایی خواندن کودکان تأثیر دارد و به تکنیک‌های ساده‌ای که والدین برای کمک به کودکان شان می‌توانند در منزل بکار گیرند تأکید کرد.



به علاوه، یافته‌های تحقیق از دخالت والدین در خواندن به منظور بهبود توانایی خواندن کودکان حمایت نمود.

### پرسش‌های پژوهش

- ۱- میزان مطالعه در مراجعان ۳۰-۲۰ ساله کتابخانه‌های عمومی شهرستان ماشهر چه قدر است؟
- ۲- راه‌های تأمین منابع مناسب برای مطالعه مراجعان کتابخانه‌های عمومی کدامند؟
- ۳- منابع مورد مطالعه مراجعان بیشتر در چه زمینه‌های موضوعی است؟
- ۴- انگیزه‌های مطالعه مراجعان مورد مطالعه کدامند؟
- ۵- عوامل ترغیب‌کننده به مطالعه در این افراد کدامند؟
- ۶- عوامل بازدارنده مطالعه در این افراد کدامند؟

### فرضیه‌های پژوهش

- ۱- بین وضعیت کتابخانه‌های عمومی و میزان مطالعه افراد رابطه معناداری وجود دارد.
- ۲- بین میزان تحصیلات و میزان مطالعه رابطه معناداری وجود دارد.
- ۳- بین میزان سواد والدین و میزان مطالعه افراد رابطه معناداری وجود دارد.
- ۴- بین میزان مطالعه و قیمت کتاب رابطه معناداری وجود دارد.
- ۵- بین میزان مطالعه و وجود رسانه‌های دیگر رابطه معناداری وجود دارد.

### روش پژوهش

روش پژوهش حاضر پیمایشی و پژوهش از نوع توصیفی است و پیمایش از طریق پرسشنامه محقق ساخته انجام گرفت. جامعه آماری تحقیق، مراجعان ۳۰-۲۰ ساله کتابخانه‌های عمومی ماشهر می‌باشند که ۳۵۰ نفر از آن‌ها به صورت کاملاً تصادفی به عنوان نمونه انتخاب شده‌اند و در مجموع ۳۱۵ نفر به پرسشنامه‌ها پاسخ دادند.

### یافته‌های پژوهش

#### ۱. پاسخ به پرسش‌های اساسی

برای پیدا کردن عوامل ترغیب‌کننده و بازدارنده مطالعه، پرسشنامه در میان مراجعان کتابخانه‌های عمومی شهرستان ماشهر توزیع شد و پس از جمع آوری، مورد تحلیل قرار گرفت.



بررسی عوامل ترغیب‌کننده و بازدارنده مطالعه در میان ...

قسمت اول پرسشنامه به اطلاعات جمعیت شناختی اختصاص داشت که طی آن ۱۷۵ نفر از افراد مورد مطالعه زن و ۱۳۴ نفر مرد بودند. همچنین ۱۴۳ نفر از افراد مجرد و ۱۶۸ نفر متاهل بودند. بعلاوه، ۸/۶ درصد افراد زیر دیپلم، ۱۹/۷ درصد دیپلم، ۳۱/۷ درصد فوق دیپلم، ۳۰/۸ درصد کارشناسی، و ۴/۱ درصد بالاتر از کارشناسی بودند.

جدول ۱. توزیع فراوانی آزمودنی‌ها بر اساس وضعیت تحصیلی

درصد	فراوانی	میزان تحصیلات
۶	۱۹	زیر دیپلم
۲۱/۹	۶۹	دیپلم
۳۱/۱	۹۸	فوق دیپلم
۲۹/۸	۹۴	کارشناسی
۴/۸	۱۵	بالاتر از کارشناسی
۶/۳	۲۰	بدون جواب
۱۰۰	۳۱۵	کل

از آنجایی که خانواده نقش بسیار مهمی در ایجاد و پرورش عادت به مطالعه فرد دارد و به نظر می‌رسد افرادی که والدین با سواد دارند باید بیشتر به این امر ترغیب شوند، در سؤال اول تحقیق از افراد خواسته شد تا تحصیلات والدین خود را بیان کنند که با توجه به پاسخ‌های دریافت شده این امر تأیید شد. این یافته، به تحقیق محسنی کثیر (۱۳۷۷) با عنوان «روش ترویج و ایجاد عادت به مطالعه در کودکان، نوجوانان، دانشجویان و خانواده» که طی آن این نتیجه حاصل شد که عادت به مطالعه در کودکی شکل می‌گیرد و والدین نقش بسیار مهمی در این زمینه ایفا می‌کنند، صحه گذاشت.

شغل فرد می‌تواند به عنوان یک عامل مهم در گرایش به مطالعه به حساب آید. به همین منظور در سؤال دیگری از افراد خواسته شد که شغل خود را بیان کنند. ۴۱ درصد از آزمودنی‌ها کارمند، ۱۱/۱ درصد کارگر، ۲۳/۸ درصد دارای شغل آزاد، ۱۶/۸ درصد از آزمودنی‌ها بیکار، و ۷/۳ درصد از آزمودنی‌ها به این سؤال پاسخ ندادند. به نظر می‌رسد کارمندان در خود نیاز بیشتری برای مراجعه به کتابخانه احساس می‌کنند. این تحقیق به تحقیق قنایزی (۱۳۸۶) با

عنوان «انگیزه مطالعه و کتابخوانی و رابطه آن با الگوی انگیزشی مزلو» که به وجود رابطه معنادار بین مشاغل فرهنگی و سایر مشاغل دست یافت، صحه گذاشت.

در سؤال بعد میزان درآمد افراد پرسیده شد. از آنجایی که تنها راه تهیه کتاب خرید آن نیست و گزینه‌هایی مانند امانت گرفتن از کتابخانه و یا از دوستان و آشنايان وجود دارد، مسئولان باید به این مهم توجه داشته و در راه تجهیز هر چه بهتر کتابخانه‌ها بهخصوص کتابخانه‌های عمومی اقدام نمایند. تحقیق محمدعلی نژاد (۱۳۸۵) به این نتیجه منتهی شد که بین درآمد و میزان مطالعه رابطه‌ای وجود ندارد که یافته تحقیق حاضر با یافته تحقیق وی همانگ است. لازم به ذکر است که حدود ۵۱ درصد از جامعه مورد مطالعه درآمدی از کمتر ۲۰۰۰.۰۰۰ ریال نا ۴۰۰۰.۰۰۰ ریال و ۴۹ درصد آن‌ها درآمدی بیش از ۴۰۰۰.۰۰۰ ریال داشتند.

در قسمت دوم پرسشنامه از افراد خواسته شد تا مشخص کنند که اوقات فراغت خود را چگونه سپری می‌کنند. مطالعه کتاب با ۳۹/۷ درصد بالاترین و پس از آن تماشای تلویزیون با ۱۲/۷ درصد، پرداختن به کارهای هنری ۱۱/۱ درصد، مطالعه نشریه با ۱۰/۸ درصد، کارهای فنی با ۱۰/۵ درصد، گردش و ورزش و همچنین معاشرت با دوستان هر کدام ۶/۳ درصد، و خواب و استراحت با ۱/۹ درصد کمترین میزان را به خود اختصاص دادند.

سؤال بعدی این بود که آیا افراد در طول شباهه روز مطالعه می‌کنند یا خیر که مشخص شد ۸۳/۸ درصد آزمودنی‌ها اهل مطالعه هستند و تنها ۱۳/۳ درصد آن‌ها معمولاً در طول شباهه روز مطالعه نمی‌کنند و ۲/۹ افراد پاسخی به این سؤال ندادند. با توجه به این که پرسشنامه‌ها را مراجعت کتابخانه‌ها پر کرده‌اند، بالطبع باید اهل مطالعه باشند و نتایج پژوهش هم این امر را تأیید نمود.

برای مطالعه کردن نیز همچون سایر کارها انگیزه لازم است. ۴۳/۸ درصد آزمودنی‌ها انگیزه مطالعه را کسب اطلاعات حرفای عنوان کردند. ۲/۳۵ افراد برای پر کردن اوقات فراغت ۱۸/۱ درصد افراد نیز به خاطر کسب آرامش روحی مطالعه می‌کردند. ۲/۹ درصد افراد نیز به این سؤال پاسخ ندادند.

برای یافتن میزان مطالعه افراد در شباهه روز از آنان خواسته شد تا مشخص کنند در شباهه روز چند ساعت مطالعه می‌کنند. ۶۰/۳ درصد آزمودنی‌ها کمتر از یک ساعت در شباهه روز مطالعه می‌کنند. ۲۸/۶ درصد بین یک تا دو ساعت و ۷ درصد بیشتر از دو ساعت مطالعه می‌کنند. ۴/۱ درصد آزمودنی‌ها نیز به این سؤال پاسخ ندادند.

بررسی عوامل ترغیب‌کننده و بازدارنده مطالعه در میان ...

جدول ۲. توزیع فراوانی آزمودنی‌ها بر اساس میزان مطالعه

متغیر	فراوانی	درصد
کمتر از یک ساعت	۱۹۰	۶۰/۳
بین یک تا دو ساعت	۹۰	۲۸/۶
بیشتر از دو ساعت	۲۲	۷
بدون پاسخ	۱۳	۴/۱
کل	۳۱۵	۱۰۰

از آنجایی که رادیو، تلویزیون، اینترنت و سایر رسانه‌های گروهی به عنوان رقیب کتاب و کتابخوانی درآمده‌اند، از افراد خواسته شد تا مشخص کنند در شبانه روز چند ساعت از این رسانه‌ها استفاده می‌کنند. یافته‌ها نشان داد که ۶۴/۸ درصد آزمودنی‌ها در طول شبانه روز بیش از دو ساعت، ۲۷/۳ درصد بین یک تا دو ساعت و ۵/۴ درصد آزمودنی‌ها در طول شبانه روز کمتر از یک ساعت از رسانه‌های گروهی استفاده می‌کنند. بین تماشای تلویزیون و مطالعه یک رابطه معنی‌دار منفی مشاهده شد.

جدول ۳. توزیع فراوانی آزمودنی‌ها بر اساس میزان استفاده از رسانه‌های گروهی

متغیر	فراوانی	درصد
کمتر از یک ساعت	۱۷	۵/۴
بین یک تا دو ساعت	۸۶	۲۷/۳
بیشتر از دو ساعت	۲۰۴	۶۴/۸
بدون پاسخ	۸	۲/۵

یکی دیگر سؤالات پرسشنامه درباره زمینه‌های مطالعاتی افراد بود. ۱۸/۷ درصد آزمودنی‌ها زمینه مطالعه خود را داستان ایرانی، ۱۲/۷ درصد ادبیات، ۱۲/۴ درصد دین، ۱۱/۱ درصد داستان‌های خارجی، ۹/۲ درصد تاریخ و روانشناسی، ۶/۷ درصد هنر، ۶ درصد علوم فنی، ۵/۴ درصد علوم اجتماعی، ۴/۸ درصد پژوهشگری، ۱/۹ درصد علوم پایه و فلسفه، و ۶/۶ درصد نیز زبان‌های خارجی ذکر کردند. یافته‌های حاضر نشان می‌دهد که داستان‌های ایرانی بیشترین توجه مخاطبان را به سوی خود جلب کرده و زبان‌های خارجی از کمترین جذابیت برای مراجعان کتابخانه‌های عمومی ماهشهر برخوردار است.

از آنجایی که قیمت کتاب همواره به عنوان یکی از موانع مطالعه در جامعه مدنظر بوده است، طی سوالی از مراجعان کتابخانه خواسته شد تا نظر خود را نسبت به قیمت کتاب بیان کنند. قیمت کتاب از نظر ۴۷ درصد افراد خیلی گران، از نظر ۴۰/۶ درصد گران، و تنها از نظر ۱۲/۴ درصد افراد مناسب دانسته شد. گلچوبی (۱۳۸۴) در بررسی مطالعه آزاد دانش‌آموزان دوره متوسطه استان مازندران ...» یکی از موانع مطالعه را گرانی کتاب عنوان کرده است.

برای پی‌بردن به این که افراد کتاب‌های مورد نیاز خود را چگونه تهیه می‌کنند، از آنان خواسته شد تا نحوه تهیه کتاب‌های مورد نیاز خود را بیان کنند. ۶۳/۵ درصد از جامعه مورد مطالعه مواد خواندنی خود را از طریق امانت گرفتن از کتابخانه‌ها، ۱۸/۱ درصد افراد با خرید از کتابفروشی‌ها، و ۱۱/۷ درصد از طریق امانت گرفتن از دوستان و آشناian به دست می‌آورند و ۷/۶ درصد افراد به این سؤال پاسخ ندادند. نتایج نشان داد که بیشترین منبع تهیه کتاب برای افراد، کتابخانه‌ها می‌باشد.

همانطور که ذکر شد یکی از راه‌های تهیه کتاب، خرید می‌باشد. برای پی‌بردن به این واقعیت که مردم چقدر اهل خرید کتاب هستند از آنان خواسته شد تا بگویند چقدر از درآمد خود را صرف خرید کتاب می‌کنند. یافته‌ها نشان داد که ۴۵/۷ درصد افراد ماهانه کمتر از ۵۰.۰۰۰ ریال هزینه خرید کتاب می‌کنند و ۴۲/۵ درصد افراد اصلًاً کتاب نمی‌خرند. ۱/۵ درصد افراد بین ۵۰.۰۰۰ تا ۱۰۰.۰۰۰ ریال و ۳/۸ درصد افراد بیشتر از ۱۰۰.۰۰۰ ریال برای خرید کتاب هزینه می‌کنند. ۲/۹ درصد افراد نیز به این سؤال پاسخ ندادند. با توجه به نتایج تحقیق اثاثیت افراد ماهانه کمتر از ۵۰.۰۰۰ ریال بابت خرید کتاب هزینه می‌کنند.

نقش خانواده به عنوان اصلی ترین و مهم‌ترین عامل در به وجود آمدن رفتار مطالعه‌گرایانه در فرد همیشه مدنظر بوده و هست. خانواده اولین دنیای است که کودک در آن پا می‌گذارد و بسیاری از رفتارهای اجتماعی و فردی خود را از خانواده می‌آموزد. به همین دلیل اولین سؤال قسمت سوم که بررسی عوامل ترغیب‌کننده مطالعه را مدنظر داشت، به نقش خانواده اختصاص یافت. در پاسخ به این سؤال که نقش خانواده در به وجود آمدن عادت مطالعه تا چه اندازه مؤثر است ۸۷/۳ درصد افراد این تأثیر را زیاد، ۵/۷ درصد افراد تا حدودی، و ۲/۲ درصد کم دانسته و ۱/۶ درصد افراد نقش خانواده را مؤثر قلمداد نکردند. همانطور که ملاحظه می‌شود، بیشتر افراد نقش خانواده را بسیار مهم ارزیابی کردند.

بررسی عوامل ترغیب‌کننده و بازدارنده مطالعه در میان ...

جدول ۴. نقش خانواده در به وجود آمدن عادت مطالعه در فرزندان از نظر آزمودنی‌ها

درصد	فراوانی	متغیر
۸۷/۳	۲۷۵	زیاد
۵/۷	۱۸	تارددی
۲/۲	۷	کم
۱/۶	۵	اصلًا
۳/۲	۱۰	بدون پاسخ
۱۰۰	۳۱۵	کل

مدرسه نیز یکی دیگر از عواملی است که نقش بسیار مهمی در ایجاد و استمرار رفتار مطالعه گرایانه افراد دارد. باید اذعان داشت که مدرسه مکانی است که افراد در آنجا سواد خواندن و نوشتمن می‌آموزنند. وجود ساعتی به عنوان ساعت کتابخوانی و مطالعه وجود کتابخانه‌های مجهز به همراه کتابدار حرفه‌ای و تمام وقت از عوامل بسیار مهم در امر تشویق افراد به مطالعه محسوب می‌شود. سه سؤال بعدی به این سه عامل اختصاص یافت تا اهمیت آن از جانب مراجعان کتابخانه‌ها بررسی شود. در پاسخ این سؤال که نقش کتابخانه مدرسه را چقدر در ترغیب به مطالعه مؤثر می‌داند، ۴۸/۳ درصد افراد تأثیر این نقش را زیاد، ۳۰/۵ درصد افراد متوسط، ۶/۷ درصد افراد کم، و ۷/۹ درصد افراد این نقش را بدون تأثیر عنوان کردند. به علاوه، ۷۱/۱ درصد افراد وجود کتابدار تمام وقت و حرفه‌ای در مدارس را بسیار مهم، ۲۳/۲ درصد تارددی مهم، ۱/۶ درصد افراد کم اهمیت، و ۱/۳ درصد افراد بی‌اهمیت قلمداد کردند.

جدول ۵. وجود کتابخانه مجهز، کتابدار حرفه‌ای و ساعتی به عنوان ساعت کتابخوانی در مدارس (از نظر جامعه آماری)

کل	بی‌پاسخ	اصلًا	کم	تارددی	زیاد	متغیر	
۳۱۵	۲۱	۲۵	۲۱	۹۶	۱۵۲	فراوانی	وجود کتابخانه‌های مجهز در مدارس
۱۰۰	۶/۷	۷/۹	۶/۷	۳۰/۵	۴۸/۳	درصد	
۳۱۵	۲۱	۴	۵	۷۳	۲۲۴	فراوانی	وجود کتابدار تمام وقت در کتابخانه‌های مدارس
۱۰۰	۲/۹	۱/۳	۱/۶	۲۳/۲	۷۱/۱	درصد	
۳۱۵	۶	۵	۱۰	۹۰	۲۰۴	فراوانی	وجود ساعتی به عنوان ساعت مطالعه
۱۰۰	۱/۹	۱/۶	۳/۲	۲۸/۶	۶۴/۸	درصد	



در رابطه با سؤال وجود ساعتی به عنوان ساعت مطالعه در مدارس به عنوان یکی از عوامل ترغیب‌کننده، ۶۴/۸ درصد افراد اهمیت این عامل را زیاد، ۲۴/۶ درصد افراد متوسط، ۳/۲ درصد کم، و ۱/۶ درصد افراد این عامل را بی‌اهمیت دانستند.

یکی دیگر از عوامل ترغیب‌کننده به مطالعه، اخلاق کتابدار است. کتابدار باید در مقابل مراجعه‌کننده صبور باشد و با خوشروی تقاضاهای وی را پاسخ دهد، طوری که مراجعه‌کننده احساس راحتی کند و از اینکه مطلبی را نمی‌داند یا اطلاعات کافی ندارد احساس خجالت نکند. این مورد باعث خواهد شد فرد برای یافتن مجهولات ذهنی اش هیچ جایی را بهتر از کتابخانه و هیچ کسی را برای راهنمایی بهتر از کتابدار نداند. به همین منظور از مراجuhan در رابطه با میزان اهمیت اخلاق کتابدار در ترغیب به مطالعه سؤال شد. ۶۷/۳ درصد افراد این عامل را بسیار مهم، ۲۴/۱ درصد افراد تا حدودی مهم، ۴/۱ درصد کم اهمیت، و ۲/۵ درصد افراد این عامل را بی‌اهمیت دانستند.

مطالعات و بررسی‌ها نشان می‌دهد که آشنایی افراد با مفاسخر علمی و هنری یکی از عوامل ترغیب‌کننده به مطالعه محسوب می‌شود. در این زمینه نیز سؤالی مطرح شد و در پاسخ به این سؤال، ۵۱/۴ درصد از افراد این عامل را با اهمیت، ۳۵/۲ درصد افراد اهمیت آن را متوسط، ۷/۶ درصد افراد این عامل را کم اهمیت، و ۴/۴ درصد افراد این عامل را بی‌اهمیت تلقی کردند.

#### جدول ۶. اخلاق کتابدار و آشنایی با مفاسخر علمی و ادبی

متغیر	زیاد	تارددی	کم	اصلاً	بی‌پاسخ	کل
اخلاق کتابدار	۲۱۲	۷۶	۱۳	۸	۶	۳۱۵
	۶۷/۳	۲۴/۱	۴/۱	۲/۵	۲	۱۰۰
آشنایی با مفاسخر علمی و هنری	۱۶۲	۱۱۱	۲۴	۱۴	۴	۳۱۵
	۵۱/۴	۳۵/۲	۷/۶	۴/۴	۱/۲	۱۰۰

کتابخانه به عنوان یکی از مجراهای انتقال دانش و اشاعه اطلاعات از اهمیت زیادی برخوردار است. دو سؤال در این رابطه مطرح شد که یکی عامل مکانی کتابخانه، یعنی اهمیت نزدیکی کتابخانه به محل زندگی در ترغیب به مطالعه افراد بود که در جواب این سؤال ۵۶/۸

## بررسی عوامل ترغیب‌کننده و بازدارنده مطالعه در میان ...

درصد افراد این عامل را بسیار مهم،  $34/3$  درصد افراد تاحدودی مهم،  $3/2$  درصد افراد کم اهمیت،  $2/9$  درصد افراد نیز بی اهمیت دانستند. سؤال دوم مربوط به اهمیت وجود کتاب‌های مناسب و مورد درخواست افراد در کتابخانه برای ترغیب به مطالعه بود که در پاسخ به این سؤال  $69/5$  درصد افراد این عامل را بسیار مهم،  $28/3$  درصد افراد تاحدودی مهم،  $0/6$  درصد افراد کم، و  $1$  درصد افراد نیز این عامل را بی اهمیت دانستند.

یکی از راه‌های جلب افراد بیشتر به کتابخانه‌ها، برگزاری کلاس‌های مختلف در کتابخانه‌ها است.  $57/1$  درصد افراد برگزاری کلاس‌های هنری و ادبی را در ترغیب به مطالعه مهم،  $21/6$  درصد افراد این عامل را تاحدودی مهم،  $17/1$  درصد افراد اهمیت این عامل را کم، و  $2/2$  درصد افراد نیز این موضوع را بی اهمیت دانستند.

جدول ۷. نزدیک بودن به محل زندگی، غنی بودن و برگزاری کلاس‌های هنری در کتابخانه

متغیر	فراآنی	زیاد	تاحدودی	کم	اصلاً	بی‌پاسخ	کل
نزدیکی کتابخانه به محل زندگی	۱۷۹	۱۰۸	۱۰	۹	۹	۹	۳۱۵
	۵۶/۸	۳۴/۳	۲/۹	۳/۲	۲/۹	۲/۹	۱۰۰
وجود کتاب‌های مناسب و مورد درخواست افراد در کتابخانه	۲۱۹	۸۹	۲	۲	۳	۲	۳۱۵
	۶۹/۵	۲۸/۳	۱/۶	۱/۶	۱	۱/۶	۱۰۰

برگزاری نمایشگاه‌های کتاب همواره باعث می‌شود تا مردم از نمایشگاه‌ها دیدن کنند و خریدهایی نیز داشته باشند که این امر موجب اشاعه فرهنگ مطالعه در جامعه و بالا رفتن سرانه مطالعه در جامعه خواهد شد. در پاسخ به این سؤال که برگزاری نمایشگاه‌های کتاب به عنوان یک عامل ترغیب‌کننده به مطالعه چقدر مهم است،  $70/8$  درصد پاسخ‌گویان اهمیت این عامل را زیاد،  $12/87$  درصد افراد اهمیت این عامل را متوسط،  $0/6$  درصد افراد اهمیت این موضوع را کم، و  $4/8$  درصد افراد این عامل را بی اهمیت قلمداد کردند.

آخرین سؤال قسمت سوم اختصاص به قیمت کتاب داشت. در پاسخ به این سؤال که اگر قیمت کتاب ارزان شود چقدر در افزایش کتابخوانی مؤثر خواهد بود  $81/9$  درصد افراد تأثیر این عامل را زیاد،  $9/5$  درصد متوسط،  $3/2$  درصد افراد کم، و  $3/2$  درصد افراد تأثیری برای این عامل قائل نبودند.

جدول ۸ نقش برگزاری نمایشگاه و ارزان شدن قیمت کتاب در ترویج فرهنگ مطالعه

کل	بی‌پاسخ	اصلاً	کم	تاریخ	زیاد	متغیر
۳۱۵	۱۸	۱۵	۱۹	۴۰	۲۲۳	برگزاری نمایشگاه‌ها
۱۰۰	۵/۷	۴/۸	۶	۱۲/۷	۷۰/۸	
۳۱۵	۷	۱۰	۱۰	۳۰	۲۵۸	ارزان شدن قیمت کتاب
۱۰۰	۲/۲	۳/۲	۳/۲	۹/۵	۸۱/۹	

در قسمت آخر عوامل بازدارنده و به عبارتی موافع مطالعه را بررسی کردیم. مهم‌ترین عوامل مطالعه نکردن افراد را می‌توان در خود فرد پیدا کرد. (عوامل درونی همچون نداشتن انگیزه کافی برای مطالعه، عدم شناخت و عدم احساس نیاز به مطالعه به عنوان یک ضرورت آگاهی‌دهنده و همچنین عادت نداشتن به مطالعه) که برای بررسی میزان اهمیت این موارد سؤالاتی مطرح شد و از افراد خواسته شد تا اهمیت هر یک را بیان کنند. نداشتن انگیزه به عنوان یکی از عوامل بازدارنده مطالعه را  $62/9$  درصد افراد یک عامل بازدارنده مهم دانستند.  $24/4$  درصد افراد اهمیت این عامل را متوسط،  $5/7$  درصد افراد کم، و  $0/6$  درصد افراد این عامل را بی‌تأثیر دانستند.

$70/8$  درصد افراد عدم شناخت و عدم احساس نیاز به مطالعه را به عنوان یک ضرورت آگاهی‌دهنده عاملی مهم دانستند،  $12/1$  درصد افراد تأثیر این عامل را متوسط،  $11/4$  درصد افراد کم، و  $1/9$  درصد افراد این عامل را بی‌اهمیت تلقی کردند.

$61$  درصد افراد عادت نداشتن به مطالعه را عاملی مهم،  $22/9$  درصد حدوداً مهم،  $6$  درصد افراد کم اهمیت، و  $2/2$  درصد پاسخگویان این عامل را در عدم مطالعه بی‌تأثیر دانستند. به این ترتیب می‌توان نتیجه گرفت که از نظر افراد این عوامل از موارد مهم عدم مطالعه محسوب می‌شوند.

جدول ۹ نداشتن انگیزه، عدم شناخت و احساس نیاز، عادت نداشتن به مطالعه

کل	بی‌پاسخ	اصلاً	کم	تاریخ	زیاد	متغیر
۳۱۵	۲۰	۲	۱۸	۷۷	۱۹۸	نداشتن انگیزه کافی و مناسب برای مطالعه
۱۰۰	۶/۳	۱/۶	۵/۷	۲۴/۴	۶۲/۹	
۳۱۵	۱۲	۶	۳۶	۳۸	۲۲۳	عدم شناخت و احساس نیاز به مطالعه به عنوان یک ضرورت آگاهی‌دهنده
۱۰۰	۳/۸	۱/۹	۱۱/۴	۱۲/۱	۷۰/۸	
۳۱۵	۲۵	۷	۱۹	۷۲	۱۹۲	عادت نداشتن به مطالعه
۱۰۰	۷/۹	۲/۲	۶/۰	۲۲/۹	۶۱	



همواره مراجعه افراد به کتابخانه‌ها و نبودن کتاب مورد نیاز موجب دلسردی افراد شده و به عنوان یک عامل بازدارنده محسوب می‌شود. در پاسخ به سؤال نبودن کتاب‌های مورد نیاز در کتابخانه‌ها و کتابفروشی‌ها به عنوان مانع مطالعه، ۵۳ درصد افراد اهمیت این عامل را زیاد، ۵/۳۶ درصد افراد متوسط، ۱ درصد افراد کم، و ۵/۴ درصد افراد این عامل را بی‌اهمیت تلقی کردند. ۷۱/۷ درصد افراد نبودن کتاب‌های مورد علاقه‌شان در کتابخانه‌ها و کتابفروشی‌ها را یک عامل بازدارنده قوی دانستند، ۱۶/۸ درصد افراد اهمیت این موضوع را متوسط، ۳/۵ درصد افراد کم، و ۵/۱ درصد افراد این عامل را اصلًا مهم ندانستند.

کمبود کتابخانه در محل زندگی و کار یکی از موانع مطالعه محسوب می‌شود. به عبارت دیگر، اگر مردم به کتابخانه دسترسی نداشته باشند و برای رسیدن به کتابخانه مشکل داشته باشند کمتر خود را برای یافتن کتاب به زحمت خواهند انداخت و اگر نیاز شدید به کتاب نداشته باشند به کتابخانه مراجعه نخواهند کرد. طبق یافته‌ها، ۵۴/۹ درصد افراد کمبود کتابخانه‌های عمومی در منطقه مسکونی و محل کار را به عنوان یک عامل بازدارنده مهم در امر مطالعه دانستند. همچنین ۲۹/۲ درصد افراد اهمیت این موضوع را متوسط، ۶/۳ درصد افراد اهمیت این عامل را کم، و در نهایت ۶ درصد افراد این عامل را بی‌اهمیت دانستند. صافی (۱۳۷۹) در پژوهشی با عنوان «راه‌های گرایش و افزایش میزان مطالعه در کتابخانه‌های عمومی»، کتابخانه‌ها را از ارکان اصلی و اساسی جوامع دانسته است، به طوری که اگر با کتاب‌های مناسب تجهیز شوند و به صورت علمی و با افراد متخصص در حوزه کتابداری و اطلاع‌رسانی اداره شوند، می‌توان افراد زیادی را به مطالعه ترغیب کرد. به نظر می‌رسد رسانه‌های جمعی به خاطر جذابیت‌های ویژه‌ای که برای افراد دارند به یک رقیب قدرتمند برای کتاب و کتابخوانی تبدیل شده‌اند. افراد برای دیدن تلویزیون نیازی به سواد ندارند و یا در حین انجام کارهای دیگر نیز می‌توانند به آن نگاه کنند یا گوش فرا دهند. یافته‌ها نشان داد که ۵۴ درصد افراد وجود سایر رسانه‌های گروهی مثل ماهواره، تلویزیون، اینترنت، و... را به عنوان یک عامل بازدارنده مطالعه می‌دانند، ۳۴/۴ درصد افراد اهمیت این عامل را متوسط، ۶ درصد افراد کم، و ۰/۳ درصد افراد این عامل را بی‌اهمیت دانستند.



## تحصیلات اطلاع رسانی و کتابخانه های عمومی

**جدول ۱۰. کمبود کتابخانه در منطقه مسکونی و افزایش رسانه های گروهی**

کل	بی پاسخ	اصلاً	کم	تاریخ داد	زیاد	متغیر
۳۱۵	۱۱	۱۹	۲۰	۹۲	۱۷۳	کمبود کتابخانه های عمومی در
۱۰۰	۲/۵	۶	۶/۳	۲۹/۲	۵۴/۹	
۳۱۵	۱۷	۱	۱۹	۱۰۸	۱۷۰	افزایش و جاذبه رسانه های عمومی و ..
۱۰۰	۵/۴	۰/۳	۶/۰	۳۴/۳	۵۴/۰	

نداشتن وقت همواره به عنوان یک عامل بازدارنده مهم در امر مطالعه محسوب می شود. مشکلات اقتصادی افراد، چند شغله بودن افراد و ...، وقتی برای مطالعه باقی نمی گذارد. در این زمینه  $57/5$  درصد افراد وجود مشغله های فراوان و نداشتن وقت را به عنوان یک عامل بازدارنده مهم در امر مطالعه دانستند.  $24/1$  درصد افراد اهمیت این عامل را متوسط،  $8/9$  درصد افراد اهمیت آن را کم، و  $2/9$  درصد افراد این عامل را بی اهمیت دانستند. اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی تهران در سال ۱۳۷۸ ضمن تحقیقی به وضعیت مطالعه و جایگاه کتاب و کتابخوانی پرداخت و نداشتن وقت را از عوامل اصلی مطالعه نکردن بیان کرد.

برنامه ریزی نادرست در زندگی باعث می شود تا به جنبه هایی از زندگی وقت بیشتری اختصاص داده شود و برای مواردی هم وقتی اختصاص داده نشود و یا این وقت بسیار کم باشد. مطالعه نیز از این مورد استثناء نیست. یافته ها نشان داد که  $47/6$  درصد افراد بی توجهی به برنامه ریزی در زندگی و اهمیت ندادن به اختصاص وقت برای مطالعه را به عنوان یک عامل بازدارنده مهم شناختند.  $34/6$  درصد افراد اهمیت این عامل را متوسط،  $6$  درصد افراد کم، و  $6$  درصد افراد این عامل را به عنوان یک عامل بازدارنده تلقی نکردند.

**جدول ۱۱. وجود مشغله های فراوان، نداشتن وقت و اختصاص ندادن وقت برای مطالعه**

کل	بی پاسخ	اصلاً	کم	تاریخ داد	زیاد	متغیر
۳۱۵	۹	۲۱	۲۸	۷۶	۱۸۱	نداشتن وقت
۱۰۰	۲/۹	۶/۷	۸/۹	۲۴/۱	۵۷/۵	
۳۱۵	۱۸	۱۹	۱۹	۱۰۹	۱۵۰	بی توجهی به برنامه ریزی در زندگی و عدم اختصاص وقت برای مطالعه
۱۰۰	۵/۷	۶	۶	۳۴/۶	۴۷/۶	



### بررسی عوامل ترغیب‌کننده و بازدارنده مطالعه در میان ...

گرانی کتاب و مشکلات اقتصادی خانواده‌ها مانع بسیار مهمی در راه مطالعه به شمار می‌آید. ۴۲/۲ درصد افراد گرانی کتاب و مشکلات اقتصادی خانواده‌ها را به عنوان یک عامل بازدارنده در امر مطالعه تلقی کردند. ۳۵/۶ درصد افراد اهمیت این عامل را متوسط، ۱۱/۱ درصد افراد این موضوع را کم اهمیت، و ۶/۳ درصد افراد این عامل را عامل مهمی تلقی نکردند.

انسان موجودی اجتماعی است به همین دلیل رفتارهای او متاثر از اجتماع می‌باشد. اگر در جامعه‌ای به مطالعه اهمیت داده شود، فردی که در این جامعه زندگی می‌کند انسانی اهل مطالعه خواهد بود و بر عکس. یافته‌ها نشان داد که ۵۶/۲ درصد افراد جهت‌گیری‌های فکری و فرهنگی به سمت مسائل اقتصادی و احترام نگذاشتن به علم در جامعه را به عنوان یک عامل بازدارنده مهم دانستند. ۲۱/۳ درصد افراد اهمیت این عامل را متوسط، ۱۰/۸ درصد افراد تأثیر این عامل را کم، و ۵/۷ درصد افراد این عامل را مهم تلقی نکردند.

جدول ۱۲. گرانی کتاب و احترام نگذاشتن به علم و دانش

متغیر	فرداونی	درصد	فرداونی	درصد	زیاد	تعداد	کم	اصلاً	بی پاسخ	کل
گران بودن کتاب	فرداونی	۱۱۲	۳۵	۲۰	۱۵	۳۱۵	۲۰	۲۰	۱۵	۳۱۵
	درصد	۴۲/۲	۳۵/۶	۶/۳	۴/۸	۱۰۰	۱۱/۱	۱۱/۱	۴/۸	۱۰۰
احترام نگذاشتن به علم و دانش	فرداونی	۱۷۷	۶۷	۱۸	۱۹	۳۱۵	۳۴	۳۴	۱۸	۳۱۵
	درصد	۵۶/۲	۲۱/۳	۱۰/۸	۵/۷	۱۰۰	۲۱/۳	۲۱/۳	۶	۱۰۰

### ۲. آزمون فرضیه‌ها

در این بخش به آزمون فرضیه‌های تحقیق می‌پردازیم:

**فرضیه ۱.** ارتباط معناداری میان وضعیت کتابخانه‌های عمومی (به لحاظ ظاهر و محتوا) با مطالعه افراد وجود دارد.

جدول ۱۳. رابطه میان وضعیت کتابخانه‌ها با مطالعه افراد

متغیر	وضعیت کتابخانه‌ها	۰/۸۷۱۲=	ضریب همبستگی	سطح معناداری
			P = 000	



محاسبات آماری در جدول فوق نشان می‌دهد که هرچه کتابخانه ظاهر زیباتر و جذاب‌تری داشته و از مجموعه و امکانات لازم برای تأمین نیازهای های مراجعان برخوردار باشد، اقبال بیشتری برای جذب کاربران خواهد داشت.

**فرضیه ۲.** ارتباط معناداری میان میزان تحصیلات و مطالعه افراد وجود دارد.

پژوهش حاضر نشان می‌دهد این رابطه وجود دارد ( $r=0.516$ ) و میزان همبستگی متوسط و مثبت است، به این معنی که رابطه مستقیمی بین میزان سواد و میزان مطالعه وجود دارد. به عبارت دیگر هر چه سطح سواد و تحصیلات بالاتر باشد رغبت به مطالعه بیشتر می‌شود.

**فرضیه ۳.** ارتباط معناداری میان میزان تحصیلات والدین و مطالعه افراد وجود دارد.

با توجه به نتایج آزمون ( $r=0.525$ ) بین میزان تحصیلات والدین و مطالعه افراد رابطه معنی‌داری وجود دارد و این رابطه از نوع مثبت و درجه همبستگی متوسط می‌باشد. توضیح اینکه به طور متوسط کسانیکه از والدین تحصیلکرده برخوردارند نسبت به کسانیکه والدینشان از سطح سواد کمتری برخوردارند تمایل بیشتری به مطالعه در آن‌ها دیده می‌شود.

**فرضیه ۴.** ارتباط معناداری میان قیمت کتاب و مطالعه افراد وجود ندارد.

نتایج آزمون نشان داد ( $r=-0.621$ ) که بین قیمت کتاب و مطالعه افراد رابطه معناداری وجود دارد. همچنین منفی بودن ضریب همبستگی نشان از منفی بودن رابطه دارد و بیانگر این است که گرانی کتاب به عنوان یک عامل بازدارنده مطالعه محسوب می‌شود.

**فرضیه ۵.** ارتباط معناداری میان میزان استفاده از رسانه‌های گروهی و مطالعه افراد وجود دارد.

جدول ۱۴. رابطه بین میزان استفاده از رسانه‌های گروهی و مطالعه افراد

سطح معناداری	ضریب همبستگی	متغیر
$P = 0/000$	$-0.7422 =$	رسانه‌های گروهی

با توجه به جدول ۱۴ بین میزان استفاده از رسانه‌های گروهی و مطالعه افراد رابطه معنی‌داری وجود دارد و این رابطه منفی می‌باشد که این نشان از معکوس بودن رابطه میان میزان استفاده از رسانه‌های گروهی و میزان مطالعه دارد. رسانه‌های گروهی به خصوص رادیو و

بررسی عوامل ترغیب‌کننده و بازدارنده مطالعه در میان ...

تلوزیون و سایر رسانه‌ها ضمن داشتن جذابیت بیشتر دست و پاگیری کمتری نسبت به کتاب دارند، به این معنی که برای مطالعه نیاز به تمرکز و جایی بهنجه آرام و جدای از سایرین لازم است در صورتی که رسانه‌های گروهی از چنین محدودیتی برخوردار نیستند و به خصوص بودن در جمع خانواده را نیز به همراه دارند. لذا میزان مطالعه را به خصوص در جامعه مورد بررسی تحت تأثیر قرار داده است. همچنین پژوهش نشان می‌دهد که بین عوامل تأهیل با مطالعه افراد (۱۸٪=۰/۰) و جنسیت با مطالعه افراد (۹۵٪=۰/۰) رابطه معنی‌داری وجود ندارد.

### نتیجه‌گیری

یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که کتابخانه‌ای با ظاهر زیبا و جذاب، رغبت بیشتری برای مطالعه فراهم می‌کند. همچنین مطالعه نشان می‌دهد که به طور متوسط کسانی که از والدین تحصیلکرده برخوردارند نسبت به کسانی که والدینشان از سطح سواد کمتری برخوردارند تمایل بیشتری به مطالعه دارند. همچنین نتایج تحقیق نشان می‌دهد که افرادی از جامعه مورد مطالعه که از حیث تحصیلات و نیز حقوق دریافتی در وضعیت بهتری قراردارند از بُعد عادت علاقه‌بیشتری به مطالعه دارند. ۳۹ درصد افراد جامعه پژوهش که بالاترین درصد را در برمی‌گیرد اوقات فراغت خود را با مطالعه کتاب سپری می‌کنند و در مرتبه بعد ۱۲/۷ افراد با تمایز تلویزیون اوقات فراغت خود را پر می‌کنند. این یافته نشان می‌دهد که کتابخانه که به کتابخانه می‌آیند، بیشترین وقت فراغت خود را به مطالعه می‌پردازنند. شاید بتوان به این نتیجه رسید که افراد زمانی که به کتاب مورد علاقه خود دسترسی داشته باشند، آنرا بر سایر رسانه‌ها ترجیح می‌دهند. بر اساس یافته‌های پژوهش زمینه‌های مطالعاتی جامعه پژوهش به ترتیب داستان ایرانی، ادبیات، دین، داستان‌های خارجی، تاریخ و روانشناسی، هنر، فنی، علوم اجتماعی، علوم پزشکی، علوم پایه و فلسفه، و زبان‌های خارجی دانسته شد.

درصد بالائی از جامعه پژوهش وضعیت کتابخانه‌های عمومی ماهشهر را ضعیف توصیف کرده‌اند که نشان می‌دهد که کتابخانه‌های آن ناحیه در وضع مطلوبی به سر نمی‌برد.

موانع مطالعه مواعنی درونی همچون نداشتن انگیزه کافی برای مطالعه، عدم شناخت و احساس نیاز به مطالعه به عنوان یک ضرورت آگاهی‌دهنده و همچنین عادت نداشتن به مطالعه دانسته شد. از عوامل ترغیب‌کننده به مطالعه اخلاق کتابدار کتابخانه است. ۶۷/۳ درصد افراد در

پاسخ به سؤال درباره اخلاق کتابدار به عنوان یک عامل ترغیب کننده، آن را بسیار مهم دانستند. این یافته نشان می دهد که باید به ارائه آموزش های لازم در این خصوص به کتابداران توجه کافی مبذول گردد.

با توجه به نتایج بدست آمده، نداشتن شناخت و آگاهی افراد از نویسنده گان و مفابر علمی و هنری و طرز تفکر و سبک نوشتاری آنها از عوامل مطالعه نکردن محسوب می شود. چه بسا داشتن آگاهی و شناخت باعث روی آوردن افراد به سمت نویسنده ای خاص شود (وقتی فرد به سبک و قلم و افکار نویسنده گان خاصی آشنا و علاقه مند باشد، کتاب های مورد علاقه را راحت تر پیدا خواهد کرد و کتاب های نویسنده گانی که با افکارش سازگاری ندارند، مطالعه نخواهد کرد) و نداشتن شناخت از سبک نویسنده ای ممکن است باعث دلزدگی و بیزاری از مطالعه شود. در این باره، ۵۰/۸ درصد افراد، شناخت ناکافی از نویسنده گان و آثارشان را به عنوان یک عامل بازدارنده مهم می دانند.

### پیشنهاد ها

در پایان پیشنهادهایی برای برطرف کردن موانع موجود در راه مطالعه و کتابخوانی به شرح زیر ارائه می شود:

#### الف) خانواده

- ۱) پدران و مادران باید ساعتی از شبانه روز را به خواندن کتاب اختصاص دهند و همچنین گاهی برای یافتن پاسخ سؤالات کودکان در حضور آنها به کتاب ها مراجعه نمایند؛
- ۲) برای کودکان کتاب خوانده شود و از آنها خواسته شود خلاصه داستان را بازگو نمایند؛
- ۳) گاهی در خانواده ها به صورت گروهی کتاب خوانده شود، یعنی یکی از اعضاء خانواده کتاب را برای بقیه افراد خانواده بخواند و در پایان هر کس نظر خود را ارائه دهد؛
- ۴) گاهی از فرزندان خواسته شود کتابی را به انتخاب و سلیقه خود برای پدر و مادر بخوانند؛
- ۵) برای فرزندان به مناسبت های مختلف کتاب خریداری شود؛
- ۶) برای خرید کتاب برای فرزندان حتماً سلیقه و نیازهای آنان در نظر گرفته شود؛
- ۷) کودکان خود را حتماً به عضویت یک کتابخانه درآورده و برای بازدید از نمایشگاه های کتاب حتماً فرزندان را همراه خود ببرند؛



بررسی عوامل ترغیب‌کننده و بازدارنده مطالعه در میان ...

۸) والدین حتماً با فرزندان درباره اهمیت کتاب و کتابخوانی و تأثیر ارتقاء فرهنگ مطالعه بر پیشرفت جامعه گفت و گو نمایند.

### ب) مدرسه

۱) نظام آموزش و پرورش با بستر سازی بنیادین و برنامه‌ریزی‌های بلند مدت و همه جانب، عشق و علاقه به مطالعه را در افراد به وجود آورده و آن را تقویت نماید؛

۲) ساختار کتب درسی از معلم محوری به سمت دانش آموز محوری و پژوهش محوری تغییر یابد؛

۳) ساعتی در هفته با عنوان ساعت مطالعه و کتابخوانی گنجانده شود؛

۴) در ساعت کتابخوانی برای دانش آموزان کتاب‌هایی خوانده شده و از آن‌ها خواسته شود خلاصه و برداشت خود را از کتاب بیان نموده یا بنویسنده؛

۵) از دانش آموزان خواسته شود شخصیت‌های داستان‌ها و قصه‌ها را به صورت تئاتر و نمایش اجرا و بازآفرینی کنند؛

۶) کتابخانه‌های مدارس به کتاب‌های متنوع و روزآمد توسعه و تجهیز شود به‌طوری که بتواند نیازها و علائق دانش آموزان و معلمان را برطرف کند؛

۷) کتابخانه‌های آموزشگاهی با کتابخانه‌های عمومی منطقه در جهت برطرف نمودن مواد مورد نیاز دانش آموزان همکاری کند؛

۸) از کتابداران متخصص برای کتابخانه‌های مدارس برای تشویق و همچنین هدایت سیر مطالعاتی دانش آموزان استفاده شود؛

۹) مزایای مطالعه برای دیران و معلمان بازگو شود که این کار را می‌توان در دوره‌های ضمن خدمت دیران انجام داد؛

۱۰) از کتابخوانان بر جسته مدارس تقدیر شود و جوایزی از سوی کتابخانه‌ها (مدارس، عمومی) و آموزش و پرورش به آنان اعطاء شود؛

۱۱) از کتابخانه‌های عمومی بازدید به عمل آید و هر ساله یک روز را برای آشنایی دانش آموزان از کتابخانه‌های عمومی در نظر گرفته شود تا ضمن آشنایی با کتابخانه، شیوه‌های بهره‌گیری از منابع کتابخانه نیز آموزش داده شود.

### ج) رسانه‌های گروهی

۱) از نویسنده‌گان و متقدان برای معرفی کتاب در برنامه‌های رادیو و تلویزیون دعوت شود؛



## تحصیلات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی

- ۲) تازه‌های کتاب در میان برنامه‌های پر بیننده به شکل جذاب معرفی شود؛
- ۳) مسابقات کتابخوانی و معرفی منابع برای پاسخ به سوالات برگزار شود؛
- ۴) از آنجایی که اکثرآ رفتار ستارگان سینما از طرف جوانان ما مورد تقلید واقع می‌شوند، صداوسیما می‌توانند از ستارگان سینما و چهره‌های محبوب برای اجرای نقش افراد اهل مطالعه استفاده کنند؛
- ۵) از شخصیت‌های بزرگ ادبی، تاریخی و دینی کشور فیلم تهیه شود؛
- ۶) برنامه تقدیر از نویسندهای کتابخوانان و... تنها به هفته کتاب ختم نشود.

## ۵) کتابخانه‌های عمومی

- ۱) از شخصیت‌های بزرگ علمی و فرهنگی و اساتید برجسته کشوری در رشتۀ کتابداری و اطلاع‌رسانی برای عضویت در هیأت امناء کتابخانه‌های عمومی کشور استفاده شود؛
- ۲) از اساتید کتابداری و اطلاع‌رسانی شخصیت‌های برجسته علمی استان جهت عضویت در انجمن کتابخانه‌های عمومی استان استفاده شود؛
- ۳) از کتابداران کتابخانه‌ها که تحصیلات کتابداری دارند برای عضویت و شرکت در انجمن کتابخانه‌های عمومی شهرستان استفاده شود؛
- ۴) در قانون پرداخت نیم درصد کتابخانه‌ها از محل درآمد شهرداری‌ها بازنگری شده و شهرداری‌ها مکلف به پرداخت این بودجه شوند؛
- ۵) سرپرستی اداره امور کتابخانه‌ها به کتابداران دارای تحصیلات کتابداری واگذار شود؛
- ۶) برای تهیه و خرید کتاب‌های کتابخانه‌های عمومی بهتر است فرم‌هایی تنظیم و برای کتابخانه‌ها ارسال شود تا کتابداران هر کتابخانه، نیازهای کتابخانه خود را تنظیم و به مرکز تهیه کتاب ارسال نمایند؛
- ۷) سالیانه قسمتی از کتاب‌های مورد نیاز کتابخانه‌ها به وسیله کتابداران همان کتابخانه‌ها تهیه شود؛
- ۸) کلاس‌های نقد ادبی، شب شعر، نقد کتاب، قصه‌گویی و کتابخوانی برای کودکان و مسابقات کتابخوانی در کتابخانه برگزار شود؛
- ۹) کتابخوانان برتر کتابخانه معرفی شده و جوایزی از طرف انجمن کتابخانه‌ها به آنها اهداء شود؛



بررسی عوامل ترغیب‌کننده و بازدارنده مطالعه در میان ...

- ۱۰) کتابخانه با ادارات شهرستان برای به عضویت در آوردن کارمندان ادارات ارتباط برقرار کند و جهت تشویق، کارمندان کتابخوان را به اداره متبع معرفی کند؛
- ۱۱) هر ساله، کتابدار خوش اخلاق، به اداره و انجمن کتابخانه‌ها برای تشویق معرفی شود.
- ۱۲) به تمیزی کتابخانه اهمیت زیادی داده شود؛
- ۱۳) در کتابخانه امکانات رفاهی از قبیل نمازخانه، بوفه، خدمات فتوکپی، تایپ و کافی نت و غیره لحاظ شود؛
- ۱۴) کتابداران کتابخانه‌ها کتاب‌هایی که به کتابخانه وارد می‌شوند را مطالعه نمایند و یا حداقل سرفصل‌های کتاب را بخوانند و درباره نویسنده‌گان و شاعران و مفاخر علمی و هنری اطلاعات کافی داشته باشند؛
- ۱۵) آموزش مستمر و مداوم برای کتابداران در نظر گرفته شود تا سطح دانش کتابداران بالاتر رود.

## منابع

- استیگر، رالف سی (۱۳۷۰). راه‌های تشویق به مطالعه. ترجمه پروانه سپرد. تهران: دیبرخانه هیأت امناء کتابخانه‌های عمومی کشور.
- امانی، غفور (۱۳۸۰). کتابخانه‌های مدارس و نقش آن‌ها در ایجاد عادت مطالعه در دانش آموزان. اردبیل: تراز.
- تفقیدی جامی، محمود (۱۳۷۴). مبانی وجودی کتاب در فلسفه اسلامی. مجله کتابداری، دفتر ۲۳-۲۱، ۴۱-۲۸.
- ری، کالین (۱۳۷۵). کتابخانه‌های آموزشگاهی راهنمایی برای معلم کتابدار. ترجمه مهرداد نیکنام. تهران: دیبرخانه هیأت امناء کتابخانه‌های عمومی کشور.
- زاساکا، زوفنا (۱۳۷۵). تأثیر مدرسه بر خواندن. ترجمه ثریا قزل‌ایاغ. تهران: کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران.
- سعادت‌آبادی نسب، محمد جعفر، مختاری، حیدر (۱۳۷۷). ایجاد انگیزه مطالعه در کودکان و نوجوانان. پژوهشنامه ادبیات کودک و نوجوان، ۱۵، ۹۳-۸۱.
- سعیدیان، عبد الحسین (۱۳۷۷). سرزمین و مردم ایران. تهران: علم و زندگی.
- شعبانی، زهرا (۱۳۸۰). روش‌های مطالعه و یادگیری. تهران: موسسه آفتاب اندیشه.
- کاکایی، سیامک (۱۳۸۰). اصول و روش کلی مطالعه. نظامی، ۲۲۲، ۳۹-۳۵.
- محمدشی، جواد (۱۳۷۹). کتاب، مطالعه، کتابخانه. فرهنگ جهاد، ۵(۴)، ۱۷-۱۴.



## تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی

نیکنام، مهرداد (۱۳۷۹). نگاهی به خدمات کتابخانه‌های عمومی. پیام کتابخانه، ۱۰ (۳)، ۶-۱۱.

به این مقاله این گونه استناد کنید:

معرفزاده، عبدالحمید؛ ایرجی، شهرزاد (۱۳۸۹). بررسی عوامل ترغیب‌کننده و بازدارنده مطالعه در میان مراجعان کتابخانه‌های عمومی شهرستان ماشهر. تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی، ۱۶ (۱)، ۱۴۳-۱۷۰.

