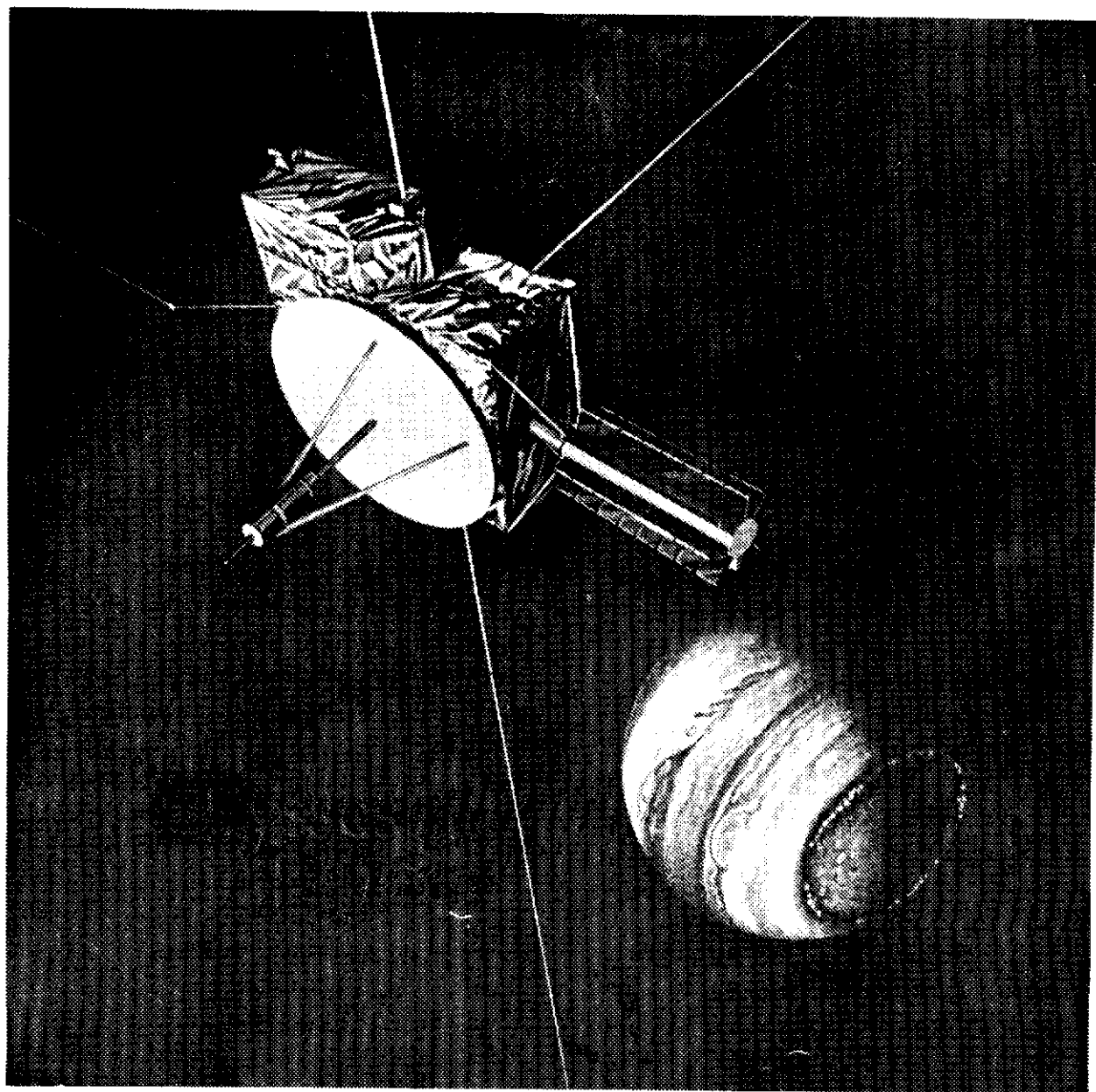
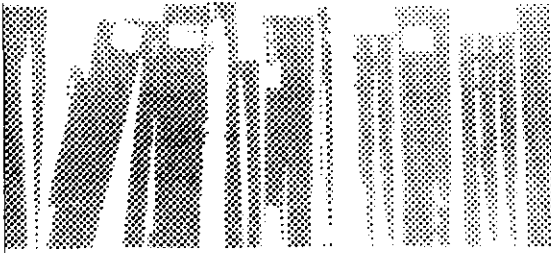


ارتباط دوربرد با بانکهای تصویری*

لوس ماری آلبرته
ترجمه مینو بهفروزی





نقشی که امروزه تصاویر در رشد فکری ایفا می‌کنند
— فرهنگ تصویری و قدرت نفوذ و تأثیر آن — به طور
وسعی مورد مطالعه قرار گرفته است.

عموم

اصطلاح «عموم» معمولاً به کلیه مراجعان مؤسسات فرهنگی از قبیل موزه‌ها، کتابخانه‌های عمومی، و نمایشگاه‌ها اطلاق می‌شود. چه آنها توجهی به استمرار دیدار خود از این مؤسسات داشته باشند و چه نداشته باشند. خواه مراجعه آنان به لحاظ مقاصد و اهداف و بهره‌گیریهای فردی باشد یا از روی کنجکاوی و ارضای تمایلات فرهنگی صورت پذیرد. با توجه به تشکل «عموم» از گروههای متنوع و گوناگون، تعداد آنان نسبت به دیدارکنندگان از مؤسسات تخصصی از جمله کتابخانه‌های دانشگاهی، مؤسسات تحقیقاتی، مراکز اسناد حرفه‌ای، از اکثریت بیشتری برخوردار است.

مطالعات آماری با روش نمونه‌گیری، راه مناسبی برای آگاهی بیشتر از ساختار و رفتار عموم است. بررسی‌های انجام شده توسط کتابخانه عمومی اطلاعاتی در مرکز ژرژ پمپیدو پاریس که روزانه بطور متوسط ۱۳,۰۰۰ نفر مراجعه‌کننده دارد، نتایج جالبی از ساختار عموم به دست می‌دهد. این تحقیقات قبل از هر چیز حضور تمام گروههای سنی از نوجوانان تا سالمندان را نشان می‌دهد — هرچند باید اذعان کرد که ۶۰ درصد مراجعان را محصلین و دانشجویان تشکیل می‌دهند. همچنین تفاوت‌های فرهنگی و اجتماعی افراد از دبستان تا فارغ‌التحصیلی، از دبیرستان تا دانشگاه، از شاغل تا بیکار و بازنشستگان را به وضوح نشان می‌دهد. نیازهای فرهنگی عموم نیز با یکدیگر متفاوت است. مراجعین مرکز ژرژ پمپیدو عمدتاً خواستار یادگیری و آموزش هستند، عده معدودی نیز هدفی جز تفریح کردن و سرگرم شدن ندارند. به هرحال انگیزه افراد نقش تعیین‌کننده در تکرار دفعات مراجعه به کتابخانه را دارد و می‌تواند از فقط یک بار مراجعه تا مراجعه مرتب روزانه تغییر کند. هدف از مراجعه آنان نیز بسیار متفاوت است. بعضی افراد فقط برای اینکه نگاهی سطحی به اطراف ببینند از مراجعه می‌کنند، در حالیکه دیگران خواستار مطالعات عمیق در رشته‌های تخصصی هستند. به هرحال، تمایل به کسب آگاهیهای جدید عامل بسیار مهمی در این خصوص بشمار می‌رود و آنچه مسلم است همواره مراجعه به سهولت و بدون نیاز به آموزش قبلی باید انجام گیرد.

انتظار مردم از مراجعه به تصاویر

نقشی که امروزه تصاویر در رشد فکری ایفا می‌کنند — فرهنگ تصویری و قدرت نفوذ و تأثیر آن — بطور وسیعی مورد مطالعه قرار گرفته است: ۹۵ درصد از مردم فرانسه یک تلویزیون شخصی دارند، ۱۶ درصد بینندگان بیش از ۳۰ ساعت در هفته تلویزیون تماشا می‌کنند. از این گذشته، از هر ۴ خانواده فرانسوی یکی دستگاه ضبط نوار و ویدئو دارد.

این وضعیت باعث ایجاد تغییرات فاحشی در طرز فکر ما شده و تأثیر قابل ملاحظه‌ای در عملکرد و رویه زندگی ما گذاشته است. از آنجا که نسل جوان از کودکی با تلویزیون مانوس شده است، در زندگی روزمره دقیقاً از آن تقلید می‌کند. جامعه امروزی به دریافت اطلاعات تصویری خو گرفته و توجه زیادی به تصاویر دیدنی دارد؛ درست برخلاف نسل گذشته که ترقی و پیشرفتشان تحت تأثیر شدید ادبیات و علوم قراردادی بود و تحصیلکردگانی چون ژنرال دوگل معتقد بودند عکسهای که از آنان گرفته می‌شود بی‌فایده است.

تصاویر ثابت و تصاویر متحرک باعث می‌شود که بلافاصله بطور غریزی و ناخودآگاه مطالب را دریافت داریم و جذب آنان شویم. این تصاویر قادرند شخصیت ما را نیز تحت تأثیر و نفوذ خود قرار دهند. منابع تصویری چاپ شده و یا فیلمبرداری شده بعنوان یکی از اساسی‌ترین مواد برای تأیید نظرات روزنامه‌نگاران و خبرنگاران بکار می‌رود. یک تصویر قادر است نظرات عموم مردم را کاملاً دگرگون کند. این نکته از نظر سوق الجیشی فوق‌العاده حائز اهمیت است، خصوصاً وقتی که نظرات متناقضی در جراید نسبت به وقایع گوناگون نظیر جنگ ویتنام یا جنگ خلیج فارس ابراز می‌شود. امروزه مردم به همان میزان که به سخنرانیها و نوشته‌ها علاقه‌مندند، به تصاویر نیز دلبستگی دارند.

مراجعه به تصاویر به عنوان رسانه ارتباطی

بدیهی است امروزه توسعه ساخت دستگاههای الکترونیکی و بهای نازل آنها باعث استقبال روزافزون مردم از وسایل دیداری-شنیداری شده است. به عنوان مثال رادیوهای VHF و دیسکهای فشرده، با استفاده از تکنولوژی پیشرفته، کلیه موانع را از

سنتی تر نیز مانند انتشار کتاب می‌تواند برآورده شود. تقاضاهای زیادی برای عکسهای چاپی نظیر کارت پستال، کتابهای هنری، و کاتالوگ نمایشگاهها وجود دارد. هنوز هم کتابهای هنری، حتی اگر قیمتشان بسیار گران باشد، به میزان بی‌شماری به فروش می‌رسد.

باید در نظر داشت که نیاز مردم به تصویر، از راههای سنتی تر نیز مانند انتشار کتاب می‌تواند برآورده شود.

انتظار مردم از تصویر

بیشتر بازدیدکنندگان مرکز ژرژ پمپیدو افرادی هستند که به کیفیت تصاویر توجه دارند. هدف ما این است که برای محصلین و متخصصین امکاناتی فراهم کنیم تا جزئی‌ترین اطلاعات درباره تصاویر ارائه شود. مثلاً اگر تصویری زنی با یک پرنده را نشان دهد، بینندگان باید بتوانند نوع پرنده را تشخیص دهند. در غیر اینصورت مظهري که پرنده نشانگر آن است (مثلاً کیوتر به عنوان نشانهٔ صلح و عقاب به عنوان نشانهٔ جنگ) از دست می‌رود. همچنین باید بتوانند نقشه‌های قدیمی و سرلوچه کتابهای کهن را بخوانند. به همین لحاظ دیسکهای ویدئویی نمی‌توانند پاسخگوی نیازهای درخواست کنندگان باشند، کنار گذاشتن این دستگاهها کمتر ممکن است به دلایل شخصی باشد. مردم انتظار دیدن هنری برجسته و غیرقابل پیش‌بینی یا هیجان و شگفتی از طریق این وسایل را دارند. وقتی توضیح کافی در مورد آثار هنری ارائه شود، دید جامعه وسیع شده، خواسته‌های آنان تحقق خواهد یافت.

مردم علاقهٔ چندانی به تصاویر فاقد عنوان و زیرنویس ندارند. طبق بررسیهای انجام شده، ۵۰ درصد آنان مشتاق دانستن توضیح هستند. آنها اطلاعات مختصری از عنوان تصاویر دریافت می‌کنند. بازدیدکنندگان غیرحرفه‌ای با گردش در مجموعه، دربارهٔ عکسهایی که فاقد عنوان هستند بطور اتفاقی می‌توانند اطلاعاتی کسب کنند، البته این طرز عمل مورد پسند هیچکس نیست.

بینندگان وقتی با مجموعه‌ای از عکس روبرو می‌شوند، می‌خواهند شناخت و آگاهی نسبت به تصاویر پیدا کرده، دانشهای فردی خود را ارتقاء دهند عکسها همچنین می‌تواند آنها را مجذوب ساخته، غذایی برای روح آنان باشد. بدین لحاظ بینندگان مایلند اطلاعات مشخص و دقیقی درباره عکسها داشته باشند. بنابراین پراکندگی عکسها بر پردهٔ نمایش، گیرنده‌ها، یا صفحات کاغذ

بین برده و امکان پخش و رساندن یک نوای موسیقی را در مقیاسی گسترده برای تمامی افراد جامعه، در همه جا فراهم نموده است. بنابراین پیشرفتهای تکنولوژیکی و اقتصادی به میزان قابل توجهی فرهنگ را تحت سیطره خود قرار داده است. در محدوده تصاویر پیشرفتهای زیادی از طریق کارخانه‌های تولیدکننده، به منظور استفادهٔ بیشتر از تکنولوژی به عنوان رسانهٔ ارتباطی به عمل آمده است. البته به لحاظ سودجوییهای اندک، گاه رقابتهایی که برای جامعه مضر به نظر می‌رسد، پیش می‌آید. در حال حاضر تولیدکنندگان این وسایل برخوردی محتاطانه‌ای نسبت به توقعات و انتظارات مردم دارند. «تکنولوژی واقعی باید به سهولت قابل دسترسی باشد.» ولی تاکنون این گونه سیستمهای چندرسانه‌ای ابداع نشده است. تاریخچهٔ دیسکهای ویدئویی از این دیدگاه قابل توجه است که در دهه گذشته انواع و اقسام دیدگاههای الکترونیکی به بازار عرضه شده که موفقیت چندانی به دست نیاورده است، به دلیل اینکه عامه مردم در انتخاب و خرید این گونه دستگاهها ناموفق بوده و با شکست مواجه شده‌اند، زیرا با پیشرفتهای سریع تکنولوژی هر لحظه محصولات جدیدی به بازار مصرف وارد می‌شود و بالتجیه مردم به استفاده از دستگاههای خود در آینده امیدوار نیستند. برخلاف ژاپنی‌ها، عده معدودی از فرانسویان دستگاه ویدئو دیسک‌خوان دارند. بعلاوه دستگاه ویدئو دیسکی که با سیستم CDS نیز بتواند صدا را منتقل کند هنوز بسیار گران است. دیسکهای ویدئویی در راستای آموزش همگانی — به لحاظ بالا بودن قیمت دستگاهها — هنوز نتوانسته است جای خود را باز کند ولی در مؤسسات خصوصی غالباً با موفقیت روبرو بوده‌اند.

رواج نوارهای ویدئویی، انعکاسی از گسترش علائق عمومی به تصویر است. نوارهای ویدئویی به طور گسترده‌ای در خانواده‌هایی که افرادی بین سنین ۱۵-۲۴ ساله دارند، شیوع یافته است. این جوانان می‌توانند به راحتی نوارهای ویدئو را با یکدیگر مبادله کنند. نوارهای ویدئویی مختلف را می‌توان از فروشگاههای مخصوص خریداری یا کرایه کرد یا اینکه از کتابخانه‌ها امانت گرفت. کتابخانه‌های ویدئویی به سرعت گسترش می‌یابد. در ویدئوتک پاریس (کتابخانه ویدئویی پاریس) طرحهایی برای ارتباط افراد به مجموعه از طریق شبکه محلی در دست تهیه است.

تصاویر رقومی در اروپا به ندرت مورد استفاده قرار می‌گیرد. عملیات فنی-مهندسی که در سال ۱۹۸۶ در موزهٔ آرسی انجام یافته، تسهیلاتی برای عموم ایجاد کرده و چندین بانک تصویری رقومی در مؤسسات فرهنگی راه‌اندازی نموده است. در زمینه تکنولوژی اطلاعات، ارتباط دوربرد و استفادهٔ بهینه از تلویزیون، کشور ژاپن از ما پیشرفته‌تر است.

همچنین باید در نظر داشت که نیاز مردم به تصویر، از راههای



در صورتی که خدمات ارائه شده مفید و رضایتبخش باشد، همه مردم حاضرند هزینه‌های لازم را بپردازند.

بزودی در موقعیتی قرار خواهیم گرفت که لزوماً تغییراتی در سیستم‌های چندرسانه‌ای با پرده‌های نمایش گوناگون بدهیم و به سوی رسانه‌هایی که بتوانند همگی بر پرده‌ای واحد به نمایش درآیند حرکت کنیم. تکنولوژی جدید موانع را از بین برده است. رسانه‌ها این امکان را فراهم کرده‌اند که اسناد و مدارک گوناگون را — از متن گرفته تا تصویر — در کنار هم داشته باشیم. مردم اکنون در استفاده اساسی از این دستگاهها مهارت کافی پیدا کرده‌اند و راه استفاده از دیسک ویدئویی و گیرنده‌ها را بسرعت آموخته‌اند. قادرند کار خود را ارزیابی کنند و دریابند که در گردآوری اطلاعات مورد نیاز با کدام یک از دستگاهها موفق‌تر بوده‌اند؟ بر همین اساس کارخانه‌های سازنده نیز هنگام طراحی رسانه‌ها، اعم از متون چاپی یا تصاویر ثابت و متحرک، دست به چنین انتخابی می‌زنند. این نقطه نظر باعث پیدایش طرح‌های آموزشی — آموزشی موزه بزرگ آتن گردید که اخیراً با همکاری مؤسسه تکنولوژی ماساچوست (ام. آی. تی) توسعه یافته است.

در عصر حاضر تمرکز رسانه‌ها در ایستگاههای کار، این امکان را برای مردم فراهم آورده است تا به توده عظیم اطلاعات انعطاف‌پذیر دسترسی یابند و با استفاده از روشهای جدید، تحقیقات خود را ارائه کنند.

وجود ابزارهای آموزشی، بانکهای مشاوره‌ای، همچنین طراحی تجهیزاتی برای استفاده کننده نهایی که آموزش خاصی

مناسب نیستند و دانشجویان رسانه‌هایی را که اطلاعات بیشتر دربر داشته باشد، ترجیح می‌دهند. بنابراین وقتی توضیحات آثار هنری کافی بنظر نرسد، آنها از نوارهای ویدئو به همان اندازه که از کتابهای مورد نظر بهره می‌گیرند، استفاده می‌کنند. توقعات آنان از عکسها بسیار زیاد است. دانشجویان رشته تاریخ اغلب برای تدوین پژوهشهای خود خواستار اسناد و مدارک تصویری هستند.

۶۰ درصد خوانندگان، خواستار تکثیر منابع مورد نظر خود در مجموعه هستند. این مطلب، نظر ما را برای استفاده از دستگاههای عکاسی خودکار توجیه می‌کند. خوانندگان از تصاویر کتابهای هنری می‌توانند نسخه سیاه و سفید تهیه کنند، که این کافی به نظر نمی‌رسد، زیرا آنان نیاز به نسخه‌های رنگی بزرگ دارند. تحقیقات به عمل آمده ثابت کرده است که مردم حاضرند بهایی بیش از آنچه امروز پرداخت می‌کنند، برای تکثیر منابع مجموعه بپردازند.

فرانسویان بیش از سایر ملل اروپایی با تکنولوژی اطلاعات آشنا هستند. آنان تحقیقات خود را بوسیله صفحه نمایش‌های کوچک که به پایگاههای مرکزی متصل است، انجام می‌دهند. تعدادی از مدارک این مرکز با تجهیزات مناسب آن نظیر دستگاههای ویدئو دیسک خوان برای فروش آماده شده است، که ارسال آن به تمام نقاط فرانسه، سریعتر از سایر مؤسسات اروپایی مشابه است.

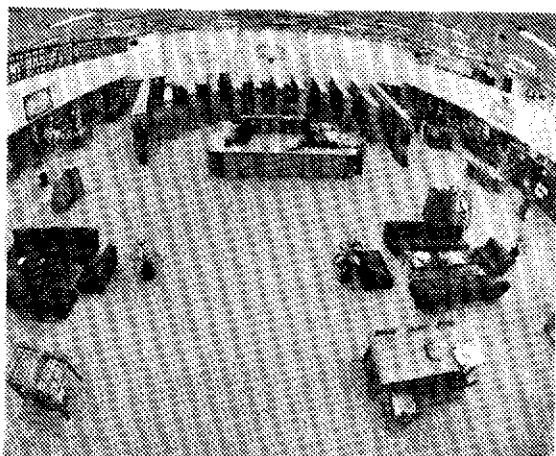
در امور روزمره، فرانسویان از خدمات ویدئو تکس خانگی استفاده می‌کنند و برای مقاصد تحقیقاتی از طریق پایگاه اطلاعاتی، پاسخهای خود را از کتابخانه‌های عمومی دریافت می‌دارند. آنان اندک اندک با شیوه «هزینه‌اش را بپرداز و استفاده کن» آشنایی پیدا کرده‌اند و به میزان گسترده‌ای از خدمات عرضه شده پایگاه اطلاعاتی استفاده می‌نمایند.

وقتی توضیح کافی در مورد آثار هنری ارائه شود، دید جامعه وسیع شده، خواست‌های آنان تحقق خواهد یافت.

رویارویی با نیازهای جامعه

تا آنجاییکه تجربه مرکز ژرژ پمپیدو نشان می‌دهد، مردم خواهان گردآوری اطلاعات از طریق رسانه‌های ارتباطی مناسب نظیر متون چاپی، تصاویر ثابت و متحرک، مدارک صوتی و غیره هستند.





ندیده است، به منظور ارائه عکس از ضروریات است، به همین منظور سیستمهای جستجویی که برای متخصصین تعبیه می‌شود با جستجوی عموم در پایگاه اطلاعاتی متفاوت خواهد بود و ما در این موارد مصاحبه دوستانه، طبیعی و مؤثر را با مراجعه‌کننده پیشنهاد می‌کنیم.

مردم به موضوعهای مختلف علاقه‌مندند و معمولاً طالب دسترسی به مطالب مورد نظر خود از طرق گوناگون هستند. دایرةالمعارفها ماهیتاً به دلیل اینکه درخواستهای بیشتری را پاسخگو باشند، مجموعه‌هایی از عکس‌ها را به همراه دارند و منابع مستند قابل توجهی می‌توانند عرضه کنند، ولی همواره این مدارک نباید از سطح درک عامه فراتر رود. پایگاه اطلاعاتی می‌تواند اطلاعات دایرةالمعارفی داشته باشد (و افراد برای دستیابی شخصاً به آن مراجعه نمایند) یا از طریق شبکه‌های اطلاع‌رسانی پاسخگوی سؤالات استفاده‌کنندگان باشند. در این زمینه بایگانیهای موضوعی تصویر مناسبترین و بهترین راه برای پاسخگویی به تقاضاهای مردم است.

سیستمهای چند رسانه‌ای قادرند مجموعه ما را با نیازهای مراجعین تطبیق داده، وسایل و تجهیزاتمان را از تنوع بیشتری برخوردار کنند. عکس‌العملی که مردم در برخورد با مجموعه دارند و موضوعات جدیدی که به آن علاقه‌مند می‌شوند می‌تواند زمینه‌ساز پوششهای آتی و سازگاری مجموعه با درخواستهای متقاضیان و گسترش منابع تازه‌واردین در این راستا باشد.

به منظور جذب مردم به مجموعه، نمایشگاههایی به مناسبتهای مختلف بر پا می‌کنیم. بطور مثال نمایشگاه دائمی هنر ما، همواره عکسهایی درباره خبرهای مهم روز جهان به نمایش می‌گذارد. به این ترتیب موجبات تشویق آنان به پایگاه تصویری روزآمد فراهم شده، این نظر القا می‌گردد که به سهولت می‌توان به اطلاعات روزآمد مجموعه دسترسی یافت.

در صورتیکه خدمات ارائه شده مفید و رضایتبخش باشد، همه مردم حاضرند هزینه‌های لازم را بپردازند. امروزه در بیشتر کتابخانه‌ها هزینه فتوکپی و جستجو از طریق پایگاه اطلاعاتی دریافت می‌گردد. پایگاهی که از رسانه‌های گوناگون بهره‌مند باشد می‌تواند به صورت خدماتی پولساز درآید، بشرطی که این امر سبب گرفتاری مؤسسات فرهنگی نشود و برای استفاده‌کننده نهایی مسأله‌ساز نباشد.

مشکلات دسترسی به پایگاه اطلاعاتی محلی

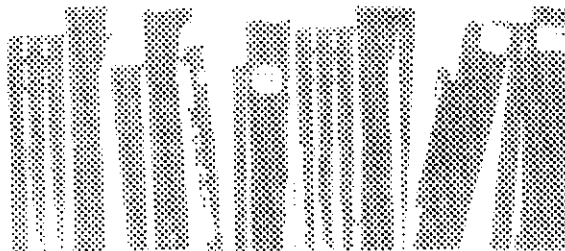
خطوط اصلی طرح بیانگر این است که در مرحله اول دستیابی به بانک تصویری مرکز ژرژ پمپیدو مشتمل بر عناوین و فهراس تصویری و در مرحله دوم دستیابی به مجموعه‌های تصویری مشابه مد

هدف از مراجعه دائمی مردم، دریافت کردن

عکسهایی است که با کیفیت عالی چاپ شده

باشند.

نظر بوده است. ایستگاه کاری این مرکز نظیر سایر مؤسسات فرهنگی تعبیه شده است. هر ایستگاه دارای یک کامپیوتر کوچک اصلی مشتمل بر یک صفحه نمایش، یک آنتن، یک صفحه کلید، و یک چاپگر برای متن و تصویر است. شیوه برخورد ما با مراجعین دوستانه است و همواره با بهبود بخشیدن تصاویر، حروف چاپی فهرستها منابع اطلاعاتی موجود را با جذابیت بیشتری ارائه می‌کنیم. ردیابی تصویر از طریق عنوان میزان دستیابی را کاهش می‌دهد. هنگام تعطیل ایستگاه کاری، دستگاهها می‌توانند بطور خودکار یک برنامه اطلاعاتی چرخشی ارائه کنند. در زمینه این گونه فعالیتها می‌توان اجازه ورود به سیستم را بطور رایگان از طریق ارائه اطلاعاتی در مورد نمایشگاههای جاری پاریس فراهم ساخت. برای بقا و استمرار خدمات، مسائل اقتصادی را باید در نظر داشت. کتابخانه‌هایی که مقر ایستگاه کاری هستند، حق دارند مخارج خود را به گونه‌ای تأمین کنند. مخصوصاً هنگامی که مخارج چاپ و ورود به سیستم را متحمل می‌شوند: منظور سیستم پرداخت از طریق کارت اعتباری است.



بالاخره مطالعات آماری پینش ما را درباره رفتارهای عموم مردم زیاد می‌کند و ما را قادر می‌سازد تا با خواسته‌های آنان هماهنگ شده، سیاست‌های مناسبی جهت اخذ هزینه استفاده اتخاذ نماییم.

مقصود از مراجعه در کوتاهترین جمله، درخواست عکس و متن است. طرحی از مطالعات آماری بعمل آمده و ارزیابی خدمات ارائه شده در دست اجراست که می‌تواند راه‌هایی جهت توسعه منابع جدید آموزشی باز کند. بطور مثال دیسک‌های فشرده می‌تواند چند دستگاه با فهرستهای مشابه را در یک فهرست انحصاری پوشش دهد و از این طریق موفقیت‌های مردم را در استفاده ارزیابی کند. در حال حاضر قسمتی از مجموعه ما در محل قابل دسترسی است. این بخش خارج از شبکه ارتباط از راه دور عمل می‌کند.

نتیجه‌گیری

افرادی که از مؤسسات فرهنگی دیدار می‌کنند، با فرهنگ تصویری معاصر بیگانه نیستند. آنان با عکسها خو گرفته‌اند. بازدید از نمایشگاهها، دیدن تصاویر خنده‌آور، و تماشای نوار ویدئویی رابطه مردم و تصویر را بطور چشمگیری نشان می‌دهد که ما از آن به عنوان سرشت سلیم یاد می‌کنیم.

اخیراً پیشرفتهای تکنولوژیکی زیادی در زمینه کامپیوتر، ذخیره‌سازی، و ارسال اطلاعات انجام شده که ما را خصوصاً در زمینه تکمیل کردن تصاویر براساس قرائن سندی، یاری می‌دهد. به هرحال تکنولوژی جدید وقتی سودمند خواهد بود که افراد به راحتی بتوانند با دستگاهها کار کرده و شخصاً تصاویر را ببینند.

ایجاد خدمات ابداعی، در جهت خواسته‌های مردمی از اهم مسائلی است که مؤسسات فرهنگی در سالهای آتی با آن مواجه خواهند بود. بنابراین، زمان آن رسیده است که طرحهای ملی و بین‌المللی به منظور ارائه خدمات بهینه، تکمیل گردیده و به مرحله اجرا گذاشته شود.

یادداشت:

• اصل این گزارش به زبان فرانسه بوده و در طول کنفرانس ایفلا (مسکو ۱۸-۲۴ اوت ۱۹۹۱) به انگلیسی ترجمه شده است. ترجمه فارسی از متن انگلیسی ((IFLA Journal (1991)) صورت گرفته است. نویسنده مقاله کارمند مرکز ژرژ پمپیدو است:

از دیدگاه تکنولوژی، بهره‌برداری فراوانی از خدمات شبکه‌ای یکپارچه شده است، از جمله طرح شبکه‌ای که به ما اجازه می‌دهد اطلاعات را با حداکثر سرعت انتقال دهیم. از این مجرا مدارک مختلف اعم از متن، عکس، و صدا همزمان می‌توانند ارسال گردند. توسعه تصاویر رقومی به لحاظ تراکم، ظرفیت‌ها را افزایش می‌دهد. یک عکس رنگی با کیفیت عالی در مدت هشت ثانیه می‌تواند از این طریق فرستاده شود.

پایگاه ما از عکسهای کامپیوتری و متون وابسته به آنها تشکیل شده است. هدف از مراجعه دائمی مردم، دریافت کردن عکسهایی است که با کیفیت عالی چاپ شده باشند. تصاویر کامپیوتری ویدئویی ما برای ارسال در استاندارد ۷۲۰ نقطه $576 \times$ خط با بهره‌گیری از تجربه‌های انجمن عکاسان حرفه‌ای عمل می‌کند.

خدمات اصلی در مرکز ژرژ پمپیدو متمرکز خواهد شد. در مرحله اول کتابخانه‌های پنج شهر به این پایگاه متصل خواهند گردید، در مرحله بعد کامپیوترهای خدماتی، با استفاده از امکانات ISDN، تغییرات مناسبی به منظور مبادله اطلاعاتی ایجاد خواهند کرد، با این وجود، هنوز انتظار دیدن مجموعه‌های عکس مؤسسات محلی در شهرهای مختلف، دور از ذهن به نظر می‌رسد.

یکی از عملکردهای مختلف ایستگاههای کاری، ارائه اطلاعات آماری در مورد کارایی مجموعه است. این اطلاعات روزانه توسط کامپیوترهای خدماتی ارائه می‌شود و پیوسته چگونگی دستیابی مردم را از طریق فهرستهای گوناگون در ردیابی عکس مورد نظرشان نشان می‌دهد. این اطلاعات کمک مؤثری به روزآمد کردن پایگاه اطلاعاتی ما می‌نماید.

ما باید رفتار مردم را در موقعیتهای مختلف هنگام مراجعه به مجموعه، از بازدیدهای گذرا گرفته تا انجام مطالعات تخصصی و تقاضای دریافت عکسهای سیاه و سفید یا رنگی، بررسی کنیم. از این طریق می‌توانیم در راستای تمایلات عمومی حرکت کرده خدمات خود را با نیازهای آنان تطبیق دهیم.