

## راهنمای نمایه

نمایه حاضر نمایه کامل شماره‌های ۹۲-۹۵ (دوره ۲۴، شماره ۱ الی ۴، سال ۱۳۹۷) فصلنامه تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی است و در چهار بخش نمایه اطلاعات کتابشناختی، نمایه عنوان مقالات، نمایه پدیدآورندگان، و نمایه موضوعی تنظیم شده است.

در بخش اول، فهرست مقالات مندرج در هر شماره آمده و مقالات به ترتیب توالی، شماره‌گذاری گردیده‌اند. برای مثال برای یافتن اطلاعاتی درباره مقاله «مطالعه سیر تکاملی حوزه خدمات و منابع مراجع» با استفاده از طیف‌سنجی سال انتشار مآخذ» به کد ۵۳۰ مراجعه می‌شود. در بخش‌های بعدی نمایه از این شماره‌ها به عنوان جای‌نما استفاده شده و عنوان مقالات، پدیدآورندگان و موضوعات به آن ارجاع داده شده است و کاربر از طریق آن می‌تواند اطلاعات کامل کتابشناختی مقاله (نام پدیدآورنده، عنوان، شماره صفحات و شماره و سال انتشار) را از فهرست مندرجات بیابد. کلیدواژه‌ها و اصطلاح‌های نمایه‌ای، شناسه‌ها و بیانگرها با توجه به مفاهیم ارائه شده در مقاله و براساس اصطلاحنامه‌های موجود، به ویژه بانک اطلاعات کتابشناسی ملی، انتخاب شده‌اند. همچنین کلیدواژه‌های ارائه شده در پایان مقالات مورد نقد و بررسی قرار گرفته‌اند و مطابق اصول و قواعد واژه‌گزینی، اصل وحدت و سیاست نمایه‌سازی تغییر یافته‌اند و در صورت لزوم حذف یا افزوده گردیده‌اند.

در مورد شیوه کار در نمایه موضوعی موارد زیر قابل ذکر است:

۱. مدخل‌های نمایه موضوعی و بیانگرهای آن، براساس نظم الفبایی حرف به حرف تنظیم شده است؛
۲. بیانگرها به ترتیب الفبایی به دنبال مدخل اصلی آمده‌اند؛

۳. هر یک از بیانگرها که از نظر معنایی و بار اطلاعاتی واجد شرایط مدخل شدن بوده، در محل الفبایی خود نیز مدخل قرار گرفته و رابطه دو سویه مدخل و بیانگر حفظ شده است. به این ترتیب، کاربر می‌تواند از طریق کلیدواژه‌های مختلف به مفهوم مورد نظر خود دست یابد؛

۴. در مواردی که مدخل به صورت عبارت بوده و کلیدواژه در ابتدا قرار نگرفته، از روش وارونه‌سازی استفاده شده است. در چنین مواردی از ارجاع برای حفظ شکل طبیعی مدخل استفاده شده است؛

۵. دو نوع ارجاع مورد استفاده قرار گرفته است:

ارجاع «نگاه کنید» با علامت (←) که خواننده را از اصطلاح نامرجح به اصطلاح مرجح راهنمایی می‌کند، و ارجاع «نیز نگاه کنید» با علامت (← نیز) در انتهای مدخل که کاربر را از یک اصطلاح مرجح به یک اصطلاح دیگر که احتمالاً مورد علاقه اوست، سوق می‌دهد.

## نمایه اطلاعات کتابشناختی براساس شماره بازیابی

فصلنامه تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی، سال بیست و چهارم، شماره ۱، بهار ۱۳۹۷

۵۲۵. سخن سردبیر: سرمایه اجتماعی و پنج «میم» اطلاعات ص: ۷-۱۰

۵۲۶. نقد مفهوم اطلاع و دانش ص: ۱۱-۳۳

غلامرضا فدائی

۵۲۷. تأثیر استفاده از شبکه‌های اجتماعی بر وضعیت مطالعه نوجوانان: مطالعه موردی دانش‌آموزان

مقطع متوسطه مدارس دخترانه سما در شهر تهران ص: ۳۵-۴۹

سودابه حسن‌زاده، نجلا حریری، عباس گیلوری

۵۲۸. رویکردی کتاب‌شناختی به مسائل و موضوعات اساسی: آموزش علم اطلاعات و

دانش‌شناسی ایران ص: ۵۱-۸۰

احسان گرایبی، غلامرضا حیدری، مرتضی کوکبی

۵۲۹. نقش میانجی دلبستگی شغلی و تعهد عاطفی در رابطه بین بازاریابی داخلی و رفتار

مشتری محور کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان کرمان ص: ۸۱-۱۰۲

محمدکریم صابری، نیما سلطانی‌نژاد، علی اصغر رشید، جلال مظلوم

۵۳۰. مطالعه سیر تکاملی حوزه «خدمات و منابع مراجع» با استفاده از طیف‌سنجی سال انتشار مآخذ

ص: ۱۰۳-۱۲۴

افشین موسوی چلک، علی اکبر خاصه، فرامرز سهیلی

۵۳۱. بررسی ویژگی محتوایی و شخصیت‌پردازی رمان‌های پرفروش نوجوان منتشر شده بین

سال‌های ۱۳۸۹-۱۳۸۰ ص: ۱۲۵-۱۴۷

زکیه عرب‌شیبانی، مهدی محمدی، سکینه فلسفین، سمانه خویدکی

۵۳۲. بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی توسط کاربران کتابخانه‌های عمومی: مطالعه موردی کتابخانه‌های عمومی شهرستان تنکابن ص: ۱۴۹-۱۶۷  
حمید قاضی‌زاده، زلیخا جهانشاهی
۵۳۳. شناسایی و رتبه‌بندی عوامل تأثیرگذار بر به‌کارگیری سیستم‌های شناسایی به‌وسیلهٔ امواج رادیویی (RFID) در کتابخانه‌های عمومی ص: ۱۶۹-۱۹۰  
امیر فاضل، آرزین هرندی
۵۳۴. عوامل مؤثر بر تأخیر بازگشت کتاب‌های امانتی اعضای کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی ص: ۱۹۱-۲۰۵  
رحمان ابراهیمی، داود حاصلی

فصلنامهٔ تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی، سال بیست‌وچهارم، شمارهٔ ۲، تابستان ۱۳۹۷

۵۳۵. سخن سردبیر: چالش‌های سردبیری ص: ۲۰۷-۲۱۱
۵۳۶. تأثیر فناوری اطلاعات بر چاپکی کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی ص: ۲۱۳-۲۳۳  
ارینب کرمی، فریبا نظری، زاهد بیگدلی
۵۳۷. شناسایی شاخص‌های فرهنگ سازمانی کارآفرینانه، ساخت و اعتباریابی ابزار اندازه‌گیری آن در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور ص: ۲۳۵-۲۶۳  
راضیه کاظمی، لیلی سیفی، علی عسگری
۵۳۸. عوامل مؤثر بر موفقیت مدیریت ارتباط با مشتری در سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی ص: ۲۶۵-۲۸۰  
انیس میری، ثریا ضیایی
۵۳۹. بررسی مدیریت ارتباط با مشتری در کتابخانه‌های عمومی شهر تهران (سال ۱۳۹۵) ص: ۲۸۱-۳۰۳  
علی اصغر رضوی، لیلی طاهرخانی، بهناز جلالی، هستی سهرابی
۵۴۰. آموزش سواد اطلاعاتی به کودکان ۷ تا ۱۱ سالهٔ ایرانی ص: ۳۰۵-۳۲۵  
نسترن پورصالحی، فاطمه فهیم‌نیا، مریم ناخدا، عباس بازرگان

۵۴۱. بررسی مقایسه‌ای توان مدیریتی مدیران کتابخانه‌های دانشگاهی و مسئولان کتابخانه‌های عمومی شهر تهران ص: ۳۲۷-۳۳۹  
مهدی رحمانی، امیررضا اصنافی
۵۴۲. طراحی و آزمون الگویی از پیشایندهای مؤثر بر توسعه کارآفرینی سازمانی در کارکنان اداره کل کتابخانه‌های عمومی خوزستان ص: ۳۴۱-۳۵۶  
مژگان قاسمی، عبدالحسین فرج‌پهلوی، فریده عصاره، نسرین ارشدی
- فصلنامه تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی، سال بیست‌وچهارم، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۷
۵۴۳. سخن سردبیر: شورای نقد متون و کتب علوم انسانی و نقد نام کنگره متخصصان علوم اطلاعات ص: ۳۵۷-۳۶۱
۵۴۴. ارزیابی تعالی عملکرد کتابخانه‌های عمومی ایران بر اساس مدل مالکوم بالدريج ص: ۳۶۳-۳۸۶  
رضا اکبرنژاد، محسن نوکاریزی، محمدحسین دیانی
۵۴۵. طراحی و آزمون مدل ارزیابی محیط دانش‌آفرین در مراکز پژوهشی اسلامی ص: ۳۸۷-۴۱۰  
عبدالحسین فرج‌پهلوی، فریده عصاره، رضا کریمی
۵۴۶. سواد اطلاعاتی در آسناد بالادستی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور ص: ۴۱۱-۴۳۵  
بتول کیخا، حسن کیانی‌خوزستانی، امیر غائبی
۵۴۷. پیش‌بینی نوع نیاز مشتری در فروش اینترنتی کتاب: مطالعه موردی فروشگاه اینترنتی آدینه‌بوک ص: ۴۳۷-۴۶۰  
عظیمه مظفری، زهیر حیاتی، افسانه مظفری
۵۴۸. اثربخشی تبلیغ طرح‌های کتاب‌خوانی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور بر جذب مخاطب از نظر اعضای کتابخانه: مطالعه موردی کتابخانه‌های عمومی استان زنجان ص: ۴۶۱-۴۷۸  
مهناز کریم‌زاده، طاهره ابوالقاسم مسلمان
۵۴۹. تأثیر خودکارآمدی و سرسختی روان‌شناختی بر فرسودگی شغلی با میانجی‌گری انگیزش شغلی: مطالعه موردی کارکنان کتابخانه‌های عمومی استان خوزستان ص: ۴۷۹-۴۹۴  
عباس حسین‌زاده بندقی‌ری، سید علی‌اصغر رضوی، عبدالله فاضلی

فصلنامه تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی، سال بیست‌وچهارم، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۷

۵۵۰. سخن سردبیر: علم اطلاعات و دانش‌شناسی: ریشه در فلسفه و شاخه در علوم اجتماعی دارد.  
ص: ۴۹۵-۴۹۹

۵۵۱. طراحی الگوی فرهنگ سازمانی اثربخش در کتابخانه‌های عمومی ایران ص: ۵۰۱-۵۲۱

محمدرضا امیری، ثریا ضیایی، هادی شریف‌مقدم، بی‌بی مرجان فیاضی

۵۵۲. تأثیر کیفیت خدمات بر وفاداری و رضایت‌مندی کاربران با نقش میانجی ارزش ادراک‌شده

خدمات: مطالعه موردی کتابخانه‌های عمومی استان خوزستان ص: ۵۲۳-۵۴۴

مریم فاطمیان، محمدرضا فرهادپور

۵۵۳. ترسیم نقشه علمی حوزه کتابخانه‌های عمومی با استفاده از تحلیل شبکه هم‌واژگانی

ص: ۵۴۵-۵۶۸

مریم کشوری، زینب همتی

۵۵۴. ارزیابی نقش تبلیغات در جذب مخاطب به کتابخانه‌های وابسته به نهاد کتابخانه‌های عمومی

کشور بر اساس مدل آیدا در شهر تهران ص: ۵۶۹-۵۸۹

مجتبی رستمی ماژین، امیررضا اصنافی، محسن حاجی زین‌العابدینی

۵۵۵. هوش اجتماعی کتابداران و نقش آن بر ارتقای مسئولیت اجتماعی کتابخانه‌ها: مطالعه موردی

کتابخانه‌های عمومی استان مرکزی ص: ۵۹۱-۶۱۲

اکبر بهمنی چوب‌بستی، مهرداد سیدین

۵۵۶. رتبه‌بندی کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان غربی بر اساس خدمات کتابخانه‌ای با فرآیند

تحلیل سلسله‌مراتبی ص: ۶۱۳-۶۳۳

فاطمه زندیان، حجت‌الله امینی قراقیه، محمد حسن‌زاده

## نمایه پدیدآورندگان

- |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| ابراهیمی، رحمان: ۵۳۴          | حسین زاده بندقییری، عباس: ۵۴۹ |
| ابوالقاسم مسلمان، طاهره: ۵۴۸  | حیاتی، زهیر: ۴۳۷              |
| ارشدی، نسرین: ۵۴۲             | حیدری، غلامرضا: ۵۴۷           |
| اصنافی، امیررضا: ۵۴۱، ۵۵۴     | خاصه، علی اکبر: ۵۳۰           |
| اکبرنژاد، اکبر: ۵۴۴           | خویدکی، سمانه: ۵۳۱            |
| امیری، محمدرضا: ۵۵۱           | دیانی، محمدحسین: ۵۴۴          |
| امینی قراقیه، حجت الله: ۵۵۶   | رحمانی، مهدی: ۵۴۱             |
| بازرگان، عباس: ۵۴۰            | رستمی ماژین، مجتبی: ۵۵۴       |
| بهمنی چوب بستنی، اکبر: ۵۵۵    | رشید، علی اصغر: ۵۲۹           |
| بیگدلی، زاهد: ۵۳۶             | رضوی، علی اصغر: ۵۳۹، ۵۴۹      |
| پورصالحی، نسترن: ۵۴۰          | زندیان، فاطمه: ۵۵۶            |
| جلالی، بهناز: ۵۳۹             | سلطانی نژاد، نیما: ۵۲۹        |
| جهانشاهی، زلیخا: ۵۳۲          | سهرابی، هستی: ۵۳۹             |
| حاجی زین العابدینی، محسن: ۵۵۴ | سهیلی، فرامرز: ۵۳۰            |
| حاصلی، داود: ۵۳۴              | سیدین، مهرداد: ۵۵۵            |
| حریری، نجلا: ۵۲۷              | سیفی، لیلی: ۵۳۷               |
| حسن زاده، سودابه: ۵۲۷         | شریف مقدم، هادی: ۵۵۱          |
| حسن زاده، محمد: ۵۵۶           | صابری، محمد کریم: ۵۲۹         |

- ضیایی، ثریا: ۵۳۸، ۵۵۱  
طاهرخانی، لیلی: ۵۳۹  
عرب‌شیبانی، زکیه: ۵۳۱  
عسگری، علی: ۵۳۷  
عصاره، فریده: ۵۴۲، ۵۴۵  
غائبی، امیر: ۵۴۶  
فاضل، امیر: ۵۳۳  
فاضلی، عبدالله: ۵۴۹  
فاطمیان، مریم: ۵۵۲  
فدائی، غلامرضا: ۵۲۶  
فرج‌پهلوی، عبدالحسین: ۵۴۲، ۵۴۵  
فرهادپور، محمدرضا: ۵۵۲  
فلسفین، شکینه: ۵۳۱  
فهم‌نیا، فاطمه: ۵۴۰  
فیاضی، بی‌بی‌مرجان: ۵۵۱  
قاسمی، مژگان: ۵۴۲  
قاضی‌زاده، حمید: ۵۳۲  
کاظمی، راضیه: ۵۳۷  
کرمی، ارینب: ۵۳۶  
کریم‌زاده، مهناز: ۵۴۸  
کریمی، رضا: ۵۴۵  
کشوری، مریم: ۵۵۳  
کوکبی، مرتضی: ۵۲۸  
کیانی‌خوزستانی، حسن: ۵۴۶  
کیخا، بتول: ۵۴۶  
گرایبی، احسان: ۵۲۸  
گیلوری، عباس: ۵۲۷  
محمدی، مهدی: ۵۳۱  
مظفری، افسانه: ۵۴۷  
مظفری، عظیمه: ۵۴۷  
مظلوم، جلال: ۵۲۹  
موسوی‌چلک، افشین: ۵۳۰  
میری، انیس: ۵۳۸  
ناخدا، مریم: ۵۴۰  
نظری، فریبا: ۵۳۶  
نوکاریزی، محسن: ۵۴۴  
هرندی، آرزین: ۵۳۳  
همتی، زینب: ۵۵۳



## نمایه عنوان

- اثر بخشی تبلیغ طرح های کتاب خوانی نهاد کتابخانه های عمومی کشور بر جذب مخاطب از نظر اعضای کتابخانه: مطالعه موردی کتابخانه های عمومی استان زنجان ۵۴۸
- ارزیابی تعالی عملکرد کتابخانه های عمومی ایران بر اساس مدل مالکوم بالدريج ۵۴۴
- ارزیابی نقش تبلیغات در جذب مخاطب به کتابخانه های وابسته به نهاد کتابخانه های عمومی کشور بر اساس مدل آیدا در شهر تهران ۵۵۴
- آموزش سواد اطلاعاتی به کودکان ۷ تا ۱۱ ساله ایرانی ۵۴۰
- بررسی مدیریت ارتباط با مشتری در کتابخانه های عمومی شهر تهران (سال ۱۳۹۵) ۵۳۹
- بررسی مقایسه ای توان مدیریتی مدیران کتابخانه های دانشگاهی و مسئولان کتابخانه های عمومی شهر تهران ۵۴۱
- بررسی ویژگی محتوایی و شخصیت پردازی رمان های پر فروش نوجوان منتشر شده بین سال های ۱۳۸۰-۱۳۸۹ ۵۳۱
- بهره گیری از شبکه های اجتماعی توسط کاربران کتابخانه های عمومی: مطالعه موردی کتابخانه های عمومی شهرستان تنکابن ۵۳۲
- پیش بینی نوع نیاز مشتری در فروش اینترنتی کتاب: مطالعه موردی فروشگاه اینترنتی آدینه بوک ۵۴۷
- تأثیر استفاده از شبکه های اجتماعی بر وضعیت مطالعه نوجوانان: مطالعه موردی دانش آموزان مقطع متوسطه مدارس دخترانه سما در شهر تهران ۵۲۷
- تأثیر خود کارآمدی و سرسختی روان شناختی بر فرسودگی شغلی با میانجی گری انگیزش شغلی: مطالعه موردی کارکنان کتابخانه های عمومی استان خوزستان ۵۴۹
- تأثیر فناوری اطلاعات بر چابکی کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی ۵۳۶
- تأثیر کیفیت خدمات بر وفاداری و رضایت مندی کاربران با نقش میانجی ارزش ادراک شده خدمات: مطالعه موردی کتابخانه های عمومی استان خوزستان ۵۵۲

- ترسیم نقشه علمی حوزه کتابخانه‌های عمومی با استفاده از تحلیل شبکه هم‌واژگانی ۵۵۳  
رتبه‌بندی کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان غربی بر اساس خدمات کتابخانه‌ای با فرآیند  
تحلیل سلسله‌مراتبی ۵۵۶  
رویکردی کتاب‌شناختی به مسائل و موضوعات اساسی: آموزش علم اطلاعات و دانش‌شناسی  
ایران ۵۲۸  
سخن سردبیر: چالش‌های سردبیری ۵۳۵  
سخن سردبیر: سرمایه اجتماعی و پنج «میم» اطلاعات ۵۲۵  
سخن سردبیر: شورای نقد متون و کتب علوم انسانی و نقد نام‌کنگره متخصصان علوم اطلاعات ۵۴۳  
سخن سردبیر: علم اطلاعات و دانش‌شناسی: ریشه در فلسفه و شاخه در علوم اجتماعی دارد. ۵۵۰  
سواد اطلاعاتی در اسناد بالادستی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور ۵۴۶  
شناسایی شاخص‌های فرهنگ سازمانی کارآفرینانه، ساخت و اعتباریابی ابزار اندازه‌گیری آن در  
نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور ۵۳۷  
شناسایی و رتبه‌بندی عوامل تأثیرگذار بر به‌کارگیری سیستم‌های شناسایی به‌وسیله امواج رادیویی  
(RFID) در کتابخانه‌های عمومی ۵۳۳  
طراحی الگوی فرهنگ سازمانی اثربخش در کتابخانه‌های عمومی ایران ۵۵۱  
طراحی و آزمون الگویی از پیشانی‌های مؤثر بر توسعه کارآفرینی سازمانی در کارکنان اداره کل  
کتابخانه‌های عمومی خوزستان ۵۴۲  
عوامل مؤثر بر تأخیر بازگشت کتاب‌های امانتی اعضای کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان  
شرقی ۵۳۴  
عوامل مؤثر بر موفقیت مدیریت ارتباط با مشتری در سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد  
آستان قدس رضوی ۵۳۸  
مطالعه سیر تکاملی حوزه «خدمات و منابع مراجع» با استفاده از طیف‌سنجی سال انتشار مآخذ ۵۳۰  
نقد مفهوم اطلاع و دانش ۵۲۶  
نقش میانجی‌دلبستگی شغلی و تعهد عاطفی در رابطه بین بازاریابی داخلی و رفتار مشتری‌محور  
کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان کرمان ۵۲۹  
هوش اجتماعی کتابداران و نقش آن بر ارتقای مسئولیت اجتماعی کتابخانه‌ها: مطالعه موردی  
کتابخانه‌های عمومی استان مرکزی ۵۵۵

## نمایه موضوعی

- اطلاعات: ۵۲۵، ۵۲۶، ۵۵۰  
اطلاع‌شناسی: ۵۲۶  
امانت: ۵۳۴، ۵۵۶  
انسجام: ۵۳۷  
انگیزش در کار: ۵۴۹  
انگیزش شغلی ← انگیزش در کار  
ایران: ۵۲۸، ۵۴۰، ۵۴۴، ۵۵۱  
بازاریابی: ۵۳۸، ۵۴۷  
برنامه‌درسی: ۵۲۹  
پردازش اطلاعات اجتماعی: ۵۵۵  
تأخیر بازگشت: ۵۳۴  
تبلیغات: ۵۵۴  
تحلیل عاملی اکتشافی: ۵۳۷  
تحلیل عاملی تأییدی: ۵۳۷  
تحلیل محتوا: ۵۲۸  
تحلیل هم‌واژگانی: ۵۵۳  
تعالی سازمانی: ۵۴۴  
تعهد عاطفی: ۵۲۹
- تنکابن (شهرستان): ۵۳۲  
توان مدیریتی: ۵۴۱  
جامعه‌شناسی ادبیات: ۵۳۱  
جو سازمانی: ۵۴۲  
چابکی: ۵۳۶  
حمایت سازمانی ادراک‌شده: ۵۴۲  
خدمات اطلاع‌رسانی: ۵۵۶  
خدمات الکترونیکی: ۵۵۶  
خدمات مرجع: ۵۳۰، ۵۵۶  
خلاقیت سازمانی: ۵۴۲  
خودکارآمدی: ۵۴۹  
خوزستان: ۵۴۲، ۵۴۹، ۵۵۲  
داده‌کاوی: ۵۴۷  
دانش: ۵۲۶  
دانش محوری: ۵۵۱  
دختر نوجوان: ۵۲۷  
درخت تصمیم: ۵۴۷  
دلبستگی شغلی: ۵۲۹

- رتبه‌بندی کتابخانه‌ها: ۵۵۶  
رضایت شغلی: ۵۵۲  
رضایت مشتری: ۵۴۷  
رضایت‌مندی: ۵۵۲  
رفتار مشتری محور: ۵۲۹  
رمان نوجوان: ۵۳۱  
رمان‌های پرفروش: ۵۳۱  
روابط عمومی: ۵۵۶  
رویکرد کتاب‌شناختی: ۵۲۸  
رهبری: ۵۳۸  
رهنمود توسعه سواد اطلاعاتی ایفلا: ۵۴۶  
ریشه علم اطلاعات و دانش‌شناسی ← علم  
اطلاعات و دانش‌شناسی، ریشه  
زنجان (استان): ۵۴۸  
ساختار سازمانی: ۵۳۸  
سرسختی روان‌شناختی: ۵۴۹  
سرمایه اجتماعی: ۵۲۵  
سواد اطلاعاتی: ۵۴۰، ۵۴۶  
سیستم آ.ر.اف.آی.دی ← سیستم‌های  
شناسایی بسامد رادیویی  
سیستم شناسایی بسامد رادیویی: ۵۳۳  
شبکه اجتماعی: ۵۲۷، ۵۳۲  
شخصیت‌پردازی: ۵۳۱  
شناسایی با امواج رادیویی ← سیستم‌های  
شناسایی بسامد رادیویی  
شور و شوق سازمانی: ۵۳۷
- طرح کتاب‌خوانی: ۵۴۸  
طیف‌سنجی: ۵۳۰  
عضویت: ۵۵۶  
علم: ۵۲۶  
علم اطلاعات و دانش‌شناسی: ۵۲۸، ۵۵۰  
علم اطلاعات و دانش‌شناسی، ریشه: ۵۵۰  
علم‌سنجی: ۵۳۰  
عملکرد پژوهشی: ۵۴۵  
فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی: ۵۵۶  
فرآیند تحلیل سلسله‌مراتبی ← فرایند تحلیل  
سلسله‌مراتبی  
فرسودگی شغلی: ۵۴۹  
فروشگاه اینترنتی کتاب: ۵۴۷  
فرهنگ رسالتی: ۵۵۱  
فرهنگ زیبایی‌شناسی: ۵۵۱  
فرهنگ سازمانی: ۵۵۱  
فناوری اطلاعات: ۵۳۶  
کارآفرینی سازمانی: ۵۴۲  
کتابخانه دانشگاهی: ۵۴۱  
کرمان (استان): ۵۲۹  
کودک دبستانی: ۵۴۰  
کیفیت خدمات: ۵۵۲  
محیط دانش‌آفرین: ۵۴۵  
مدرسه دخترانه سما: ۵۲۷  
مدل آیدا: ۵۴۸، ۵۵۴  
مدل کانو: ۵۴۷

- مدل مالکوم بالدیریج: ۵۴۴  
مدل یابی معادلات ساختاری ← نمونه‌سازی  
معادلات ساختاری  
مدیریت ارتباط با مشتری: ۵۳۸، ۵۳۹  
مدیریت دانش: ۵۴۰، ۵۵۰  
مرکز پژوهشی اسلامی: ۵۴۵  
مرکز اسناد شورای اسلامی: ۵۳۶  
مسئولیت اجتماعی: ۵۵۵  
مصورسازی اطلاعات: ۵۵۳  
مطالعه درسی: ۵۲۷
- مطالعه غیردرسی: ۵۲۸  
معرفت‌شناسی: ۵۲۶  
منابع مرجع: ۵۳۰  
مهارت اجتماعی: ۵۵۵  
نقشه علمی: ۵۵۳  
نگرش سیستمی: ۵۳۷  
نمونه‌سازی معادلات ساختاری: ۵۲۹  
وفاداری کاربران: ۵۵۲  
هستی‌شناسی: ۵۲۶  
هوش اجتماعی: ۵۵۵