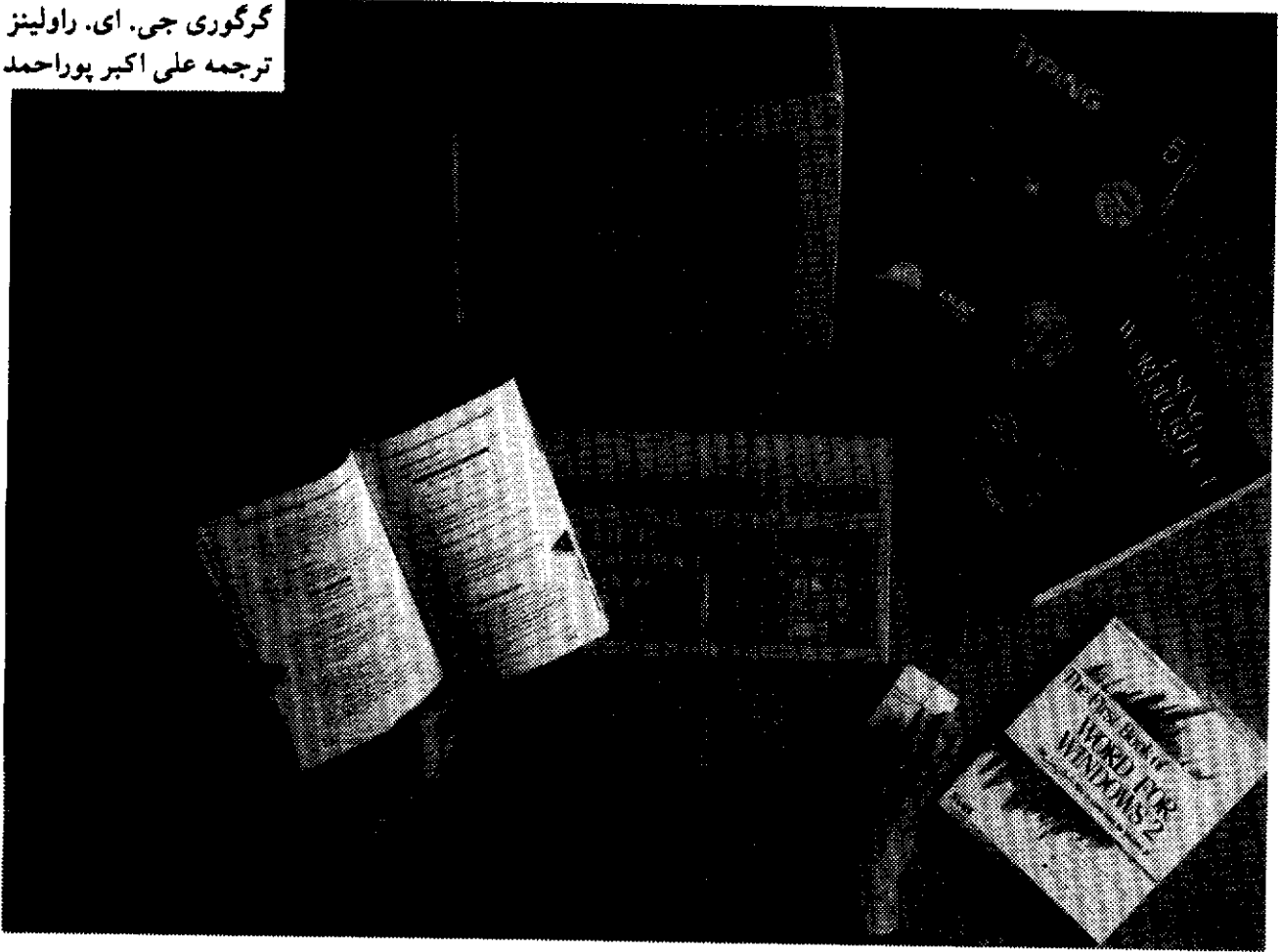




گرگوری جی. ای. راولینز  
ترجمه علی اکبر پوراحمد



بسیاری پدید آمد تبلیغات در سطح وسیع امکان پذیر گردید، کتابخانه‌های عمومی به وجود آمد و پدیده حق مؤلف شکل گرفت.

چاپ باعث کاهش خاطرات در سینه‌ها شد و کسانی که این خاطرات را حفظ کرده بودند، بسیار کم شدند. به علاوه، کلیسا و ساختار آن را از هم پاشید و اصلاحاتی را به وجود آورد که باعث تحول جدیدی به نام رنسانس گردید. آموزش و پرورش رونق گرفت. علوم و تکنولوژی به همه جا راه یافت و ناشران زیادی به وجود آمدند.

کتابهای الکترونیکی ممکن است چنین تغییرات مشابهی پدید آورند.

### کتابهای الکترونیکی و حفاظت نسخه‌ها

امروزه می‌توانیم کتب چاپ شده را از طریق عکسبرداری به شکل الکترونیکی در آوریم، و در زمان خیلی کوتاهی

### بررسی اجمالی

در دو دهه گذشته هزینه‌های چاپ، کاغذ و حمل نقل افزایش یافته، در حالی که هزینه وسایل الکترونیکی نظیر آن - حسابگرها، ذخیره‌گرهای الکترونیکی و هزینه ارتباطات - هر چهار سال نصف شده است. انتظار می‌رود که این روند حداقل برای دو دهه ادامه یابد.

در قرن پانزدهم اتفاق مهمی روی داد و آن صنعت چاپ بود. انتشارات چاپی به سبب مزایای بسیاری بازار نسخه‌های خطی را تسخیر کرد. بسیاری از نسخه نویسان کارشان را از دست دادند و کتابهای زیادی در دسترس قرار گرفت.

چاپ فهرستها و کتابشناسیها صورت گرفت، چون وسیله‌ای مناسب جهت جستجو بود. این تحولات باعث شد که مردم به فراگیری الفبا روی آورند تا بتوانند از این منابع استفاده کنند. چاپ باعث توسعه و گسترش سواد گردید، سطح دانش بالا رفت، واقعیات بهتر معلوم شد، داستانهای

## انتشارات در دهه آینده

کتابهای کاغذی خویش را به وسیله عکسبرداری به شکل الکترونیکی در آورند. حفاظت از نسخه‌ها بسیار مشکل است. چنانچه ارزش کتابها از کسی آن زیاده باشد، ناشران و نویسندگان همیشه دچار ضرر زیادی در قبال کپی کردن به صورت غیرقانونی می‌شوند.

نویسندگان و ناشران از حق تألیف به سبب حمایت از سرمایه خود در طول زمان، و خلاقیت و مالکیت بر آن استفاده می‌کنند. اما این حمایت به زودی از میان می‌رود. چون طرح مناسبی در طی زمان برای حفاظت از نسخه‌های الکترونیکی وجود ندارد. استفاده کننده همیشه می‌تواند کتاب را به طور کامل کپی کند. گرچه وقت زیادی می‌برد ولی مانند نسخه اول است. ظاهراً مسائل مربوط به صنعت نشر غیرقابل حل است، اگر روند انتشار به شکل امروزی باشد. مگر این که کتابهای الکترونیکی به جای کتابهای کاغذی به بازار عرضه گردد. تنها راه حل قابل دوام برای مدت طولانی این است که ناشران کتابها را ارزانتر و مناسب‌تر از کپی آن تولید کنند. ناشران با این کار می‌توانند تعداد زیادی از خوانندگان مشتاق را به طور ثابت نگه دارند و قیمتها را نیز یکدست و ثابت کنند.

این طرح از خطرات احتمالی مصون است، زیرا کتاب را ارزانتر و مناسبتر از کپی آن می‌سازد. در نظر بگیرید که این کار چگونه انجام می‌شود. فرض کنیم شخصی وسیله‌ای بسازد که بتواند از سنگ و ماسه غذا درست کند، تصور کنیم که تکنولوژی آن چنان ارزان است که هر کسی می‌تواند آن وسیله را داشته باشد. در این صورت احمقانه است که کسی سعی کند غذا بفروشد. در عوض می‌تواند دستورالعمل آن را بفروشد. به طور مشابه در مورد داروسازی، موتورهای جت، ریز پردازنده‌ها و غیره این کار صورت می‌گیرد، فقط مشتریان بعد از تولید با تغییراتی می‌توانند آنها را به کار برند.

از مزایای کتابهای الکترونیکی و این که چگونه می‌توان بهتر از آنها استفاده کرد، در زیر بحث شده است:

### ناشران مشترک

ناشران می‌توانند بوسیله خدمات مشترک به کارشان رونق بیشتری بدهند. امانت دادن به مشترکین در طی ماه، آن هم در قبال مبلغ بسیار کم، باعث می‌شود که از کتابهای الکترونیکی در سطح وسیع به جای کتابهای کاغذی استفاده شود.

درصدها نسخه تکثیر و به مبلغ بسیار ناچیزی توزیع کنیم. در آینده می‌توان به جای کتابهای کاغذی کتابهای الکترونیکی تولید کرد. کتابهای الکترونیکی می‌تواند به طور آسان توزیع شود، به طوری که هزینه و خطرات آن کمتر، استفاده و انعطاف‌پذیری آن بیشتر و دستیابی به آن سهل‌الوصول‌تر باشد.

با این دلایل، کتابهای الکترونیکی، بخش بزرگی از بازار کتاب این دهه را فرا خواهد گرفت. در عوض برای ناشران مشکلاتی به همراه خواهد داشت. زیرا ناشران باید مطمئن شوند که این کتابها به طور غیرقانونی کپی نمی‌شوند.

به طور معمول، ناشران و نویسندگان از حق تألیف پیروی می‌کنند و دولت متقابلاً حفاظت از سرمایه‌گذاری آنها را به عهده دارد. بنابراین روش معقول پذیرش تکنولوژی جدید است. حفاظت و مراقبت از این نسخه‌ها مانند دیگر کالاهاست، اما با ویژگیهای مخصوص به خودشان. اطلاعات این کتابها به آسانی قابل دسترس است. این نوع دسترسی به اطلاعات باعث تغییر و پیشرفت می‌شود. توزیع اطلاعات دائماً در حال افزایش است. بنابراین برای آموزش و پرورش، علوم و تکنولوژی بسیار مفید است. اگر چه بعضی روشها برای ناشران وجود دارد، این که کتابهای الکترونیکی ارزان قیمت تولید نمایند که احتیاج به حفاظت نداشته باشد. حفاظت کتابهای الکترونیکی از کتابهای کاغذی راحتتر است و از آن طرف دارای توانایی تجسس و دسترسی به اطلاعات آن بسیار ساده است.

### ترس از کپی کردن

کپی کردن بر روی کاغذ اغلب به شکل خوبی در نمی‌آید، این مسئله برای کتابهای الکترونیکی نیز دردهایی دارد، ولی کپی کردن اطلاعات الکترونیکی به مراتب آسانتر از کپی کردن اطلاعات کتب کاغذی است و بدون نیروی انسانی می‌تواند صورت پذیرد. کتابهای الکترونیکی را با استفاده از کدهای مخصوصی می‌توان استفاده یا کپی کرد. این کپی‌ها با ارزش هستند زیرا آنها را می‌توان به جای کتابهای الکترونیکی ذخیره کرد و هر زمان مورد استفاده قرار داد.

حتی اگر ناشران از کپی کردن الکترونیکی اجتناب ورزند و سعی نمایند از کاغذ استفاده کنند، خوانندگان می‌توانند



با این وجود، علاوه بر فریب‌های تجاری هم چنین ناشران از خطرات سرقت مصون هستند. ناشران کتابهای الکترونیکی هم چنین در توسعه آموزش و پرورش و علوم می‌توانند نقش به‌سزایی داشته باشند. آنها ممکن است تکنولوژی را به طور سریع از تحقیقات آزمایشگاهی به خط تولید کارخانه‌ها بکشانند. آموزش و پرورش و علوم هنگامی رشد می‌کنند که اطلاعات به طور آسان، و در سطح وسیع قابل دسترس، به آسانی توزیع، جستجو و جمع‌آوری شود. طرح اشتراک می‌تواند اطلاعات را بیشتر، ارزاتر و به صورت الکترونیکی که قابل دسترس باشد، در آورد. هم چنین انتقال آن را از شکل الکترونیکی به دیگر شکلها امکان‌پذیر سازد.

هر چه ناشران بیشتر باشند تنوع عناوین هم بیشتر خواهد شد و این در بازاریابی (هم چنین در شبکه الکترونیکی، ولی در چاپ این طور نیست. گرچه کاغذ و مسائل آن دائما کنترل می‌شوند) و نحوه چاپ مؤثر است. شبیه کار مؤسسه کداک که در صنعت فیلم تولیدات آن بهترین نوع فیلم است. کتابها می‌توانند به شکل مطلوبی توزیع شوند اگر به صورت الکترونیکی باشند، و ناشران می‌توانند از این راه سودی بدست آورند بدون این که حفاظتی از کتابهایشان انجام دهند. این طرح کتابها را برای ناشران و خوانندگان ارزاتر می‌سازد، هم چنین باعث کاهش خطرات احتمالی و افزایش سودمندیا برای آنها می‌شود. این کار باعث می‌گردد که ناشران بتوانند بر روی عناوین خاصی که فروش بهتری دارد و مورد توجه خوانندگان است تأکید بیشتری داشته باشند.

### مزیت‌های کتاب الکترونیکی

مزیت‌های کتابهای الکترونیکی بیش از کتابهای چاپی است. رسانه‌ای است که اطلاعات بسیاری در خود ذخیره می‌کند و قابل تغییر است. همزمان می‌توان از چندین کتاب الکترونیکی استفاده کرد، و در حدود ۵۵۰ سال قابل دوام است. اغلب افراد باسواد می‌دانند که چگونه از آن استفاده کنند.

معایب کتابهای الکترونیکی این است که افراد بی‌سواد نمی‌توانند از آن استفاده کنند، در این حالت بهتر است که کتاب الکترونیکی به طور چاپی در آید. اگر چه آنها نمی‌توانند با خوانندگان صحبت کنند، ولی دارای تصویر، موسیقی و قابلیت‌های زیادی هستند. این نوع کتابها ارزان نیستند، به مدت

طولانی می‌مانند. به آسانی کپی می‌شوند، دسترسی به آن آسان و هم چنین اطلاعات آنها به آسانی جستجو می‌شود و در اندازه‌های مختلف قابل حمل و نقل است.

کاغذ در دهه‌های مختلفی استفاده خواهد شد، زیرا صدها سال توسعه تکنولوژیکی داشته، از طرفی به صورت ارزان، سبک و ساده توسط بشر برای نوشتن استفاده شده است. کاغذ قبل از تکنولوژی آن وجود داشته است اما با وجود مزایایی برای خوانندگان، کتابخانه‌ها، مریان، ناشران و فروشندگان در دهه آینده کتابهای الکترونیکی قسمتی از بازار نشر را دربر خواهند گرفت.

### مزیت‌های خوانندگان

وقتی کتابها به صورت الکترونیکی هستند، خوانندگان به آسانی می‌توانند به آن دسترسی داشته باشند. هم چنین می‌توانند اطلاعات خود را روزآمد و تجدیدنظر کنند. تماس الکترونیکی با دیگر خوانندگان باعث اشتراک منابع، عقاید و ارتباط بیشتر میان مردم می‌شود. برای ناشران این بدان معنی است که باعث فروش بیشتر کتابهای آنها می‌شود. کتابهای الکترونیکی از رده خارج نمی‌شوند، ارزاتر و بسته‌بندی کمتری نسبت به کتابهای کاغذی دارند. در عوض هزاران کتاب گران و کمیاب می‌تواند بر روی یک دیسک نوری ضبط شود. کتابهای الکترونیکی فقط از طریق کامپیوتر قابل خواندن هستند. این کتابها از ارجاعات و علائم بازاریابی برخوردارند. علائم یا ارجاعات می‌توانند توسط خواننده کنترل شود یا بوجود آید. علی‌رغم مزایای کتابهای کاغذی - که بوسیله دست نوشته می‌شود، سبک و دارای قدرت بازاریابی و یادداشت است - این کتابها می‌تواند توسط نرم‌افزاری بر روی کامپیوتر قابل خواندن باشد.

کتابهای الکترونیکی برخلاف کتابهای کاغذی می‌توانند به صورت چند رسانه‌ای باشند، صدا، موسیقی، تصاویر متحرک، اطلاعات متن اعتبار خاصی به این کتابها داده است.

### مزیت‌های کتابخانه

جهت کتابهای الکترونیکی، کتابخانه‌ها به مخازن بزرگ و توده‌ای از کاغذ احتیاج ندارند. کتابخانه‌ها می‌توانند مکانهای بزرگ را به مکانهای کوچک تبدیل کنند. حتی فهرستهای

کتاب منتشره را باید مدتی نگاهداشت تا تقاضا برای خرید آنها پیدا شود و کتب بخاطر شکل فیزیکیشان طی چند سال فرسوده و از بین می‌روند. اما بطور مشخص در نحوه توزیع الکترونیکی احتیاج نیست که چندین نسخه از هر عنوانی نگهداشته شود، بلکه نحوه استفاده را باید فراگرفت.

ناشران می‌توانند هزینه‌های توزیع را از این طریق کاهش دهند و از آنطرف خوانندگان هم بطور مستقیم نیازهایشان را از ناشران دریافت نمایند. هنگامی که توزیع بصورت الکترونیکی باشد. کتابهای استفاده شده از رده خارج می‌شوند، اخیراً یک کتاب ممکن است در سال اول ده هزار نسخه، سال دوم پنج هزار نسخه، سپس سال سوم دوهزار نسخه از آن بفروش برسد. کتابهای الکترونیکی جای کتابهای چاپی را می‌گیرند و توزیع الکترونیکی باعث می‌شود که ارزش آنها بیشتر شود. انبار کردن، حمل و نقل، تأخیر سفارشات باعث از بین رفتن کتابهای چاپی می‌شود. هم چنین کمتر از تقاضا باعث از دست دادن مشتریان و بازار می‌شود. کتابهای چاپی فضای زیادی را در برمی‌گیرند، بر روی قفسه فرسوده می‌شوند، و ممکن است بعد از فروش پس‌آورده شود.

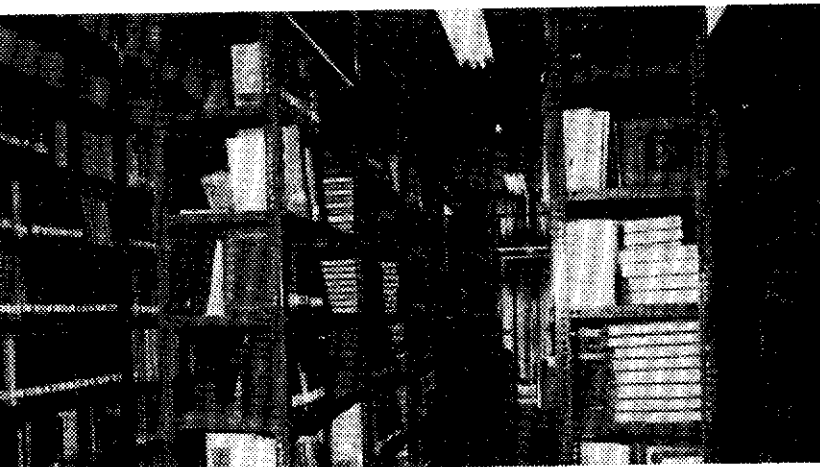
کتابخانه می‌تواند به صورت الکترونیکی باشد، اطلاعات روزآمد توسط کامپیوتر قابل انتقال است. این مسئله استفاده از اطلاعات را آسانتر، سریعتر، تجسس آن را ارزانتر، هم چنین تولید آن را روزآمد می‌سازد. کتابخانه‌ها احتیاج ندارند که چندین نسخه از این کتابها را داشته باشند. مگر برای کتابهایی که در حال از میان رفتن و خراب شدن هستند یا مکانی که کتابی باید در چند رده موضوعی باشد. آنها هم چنین نیاز ندارند که مجلات، راصحافی و جلد کنند. نیاز به قفسه خوانی نیست، هم چنین کتابخانه می‌تواند به طور سریع خوانندگان را به کتابهای دیگر در موضوعات مشابه راهنمایی کند و این مسئله خوانندگان و علاقه‌مندان را بیشتر می‌کند.

کتابخانه‌ها نیاز به مراقبت شیمیایی برای جلوگیری از فرسودگی کتابها ندارند، اگر چه این آثار به صورت میکروفیلم، نسخه خطی، بریل و دیگر شکلها باشند. اخیراً کتابخانه کنگره توانسته است فقط دوهزار کتاب جدید و هزار نشریه را به صورت الکترونیکی تهیه کند. از بیست میلیون کتاب فقط این کار برای سی هزار آن هم در شکلهای مختلف انجام می‌شود.

### مزیت‌های ناشر

انتشارات به صورت فعلی (چاپ کاغذی) تجارت پرخطری است. از طرفی چاپ کاغذی و توزیع عناوین در سطح وسیع باعث فروش و سود بیشتری می‌گردد. اما هیچ تضمینی وجود ندارد اگر کتابی فروخته شد دوباره چاپ شود. چاپ کتاب در سطح وسیعی صورت می‌گیرد. بدین طریق که نحوه چاپ با تولید آن رابطه‌ای طولانی دارد. بنابراین برای خرید عناوین جدید و جاری بهتر است که تعداد کمتری چاپ شود، تا بتوان همگی را بفروش رساند. این بدین معنی است که کتاب هزینه حمل و نقل، انبارداری، امنیت و بیمه و حق توزیع دارد. کسانی که کتاب می‌خرند باید هزینه زیادی پرداخت نمایند. اما چاپ کمتر بدین معنی است که خطرات کمتری دارد. و از آن طرف مشتریان دائماً بدنیال عناوین چاپ شده هستند زیرا تعداد آنها کم است.

چنانچه عناوین خاصی از طرف خوانندگان تقاضا شود. حداکثر زمانی که بتوان بطور سریع کتاب را چاپ نمود بین چهار تا شش هفته است. علاوه بر آن زمان پست براین مدت افزوده می‌گردد. حتی اگر هزینه انبارداری آن بسیار ناچیز باشد



بالاخره طرح اشتراک طرحی ثابت برای مدت طولانی است. بدین وسیله گسترش همکاریها، کاهش خطرات و دستیابی بصورت آسانی بوجود می‌آید.

### کتابفروشیها و دیسک نوری

از سال ۱۹۸۴ که دیسکهای نوری به بازار آمدند بیشتر صفحات (نوارها) بر روی آنها ضبط شده‌اند. کتابهای کاغذی



ناچاراً به این رقابت کشانده خواهند شد و بنابراین زمانی تکنولوژی مناسبی در خدمت مردم قرار می‌گیرد که هیچ راه گریزی از آن نیست.

در دهه آینده بعضی از کتابفروشیها نیمی از مخازن آنها را دیسک نوری پر خواهد کرد. بدین وسیله حدود چهار برابر عناوین قبلی با فضای کمتری جای آنها را خواهد گرفت. با وجود این که کتابهای کاغذی به صورت نامطلوبی نگهداری می‌شوند ولی کتابفروشیها مجبورند چند نسخه از آنها را جهت فروش داشته باشند.

این مسئله یک دهه طول خواهد کشید تا کتابهای کاغذی و دیگر آثار فرهنگی بتوانند به صورت الکترونیکی درآیند، هر چند که کاربرد تکنولوژی آن با نگرانی و تشویش همراه خواهد بود. بعضی از مردم کتابهای الکترونیکی را نمی‌پسندند. کتاب موقعی می‌تواند به شکل الکترونیکی خود ادامه دهد که به آسانی بتوان مواد مورد نظر آن را چاپ یا به شکل دیگری که مورد نیاز است توزیع کرد.

### کتابفروشیهای الکترونیکی

در این دهه بعضی از کتابفروشیها در این طرح شرکت نخواهند کرد. کتابفروشیها ممکن است فقط به صورت الکترونیکی عناوینی را که دارند همراه با تصویر نمایش دهند. مشتریان با قلمهای الکترونیکی می‌توانند عناوین مناسب را انتخاب کنند و به کامپیوترهای شخصی منتقل سازند، هزینه آن بر روی کارتهای اعتباری به صورت خودکار انجام می‌شود. هم چنین می‌توان به طور گذرا قسمتی از کتاب را که موجود است بازبینی کرد، علاوه بر این می‌توان صفحات نمونه و لیستی از کتب قبلی را دید.

هنگامی که کتابها به صورت الکترونیکی توزیع می‌شوند، ناشر یا کتابفروش می‌تواند فهرستهایی برای اطلاع مشتریان منتشر کند. فهرستهایی بسیار عالی به صورت موضوعی، می‌تواند معرف کتابهای ناشران باشد. مشتریان می‌توانند به راحتی کتابهای مورد نظر خویش را از میان فهرست پیدا کنند و به طور سریع با پرداخت مبلغی آن را دریافت دارند.

هم چنین فهرست الکترونیکی ارزانتر از نوع چاپی آن است. کاتالوگ چاپی علاوه بر زیانهایی که به طبیعت جهت تهیه کاغذ می‌رساند ارزش آن دو دلار است. در حالیکه بر روی

دیسک این کار را به طور همزمان چندین شرکت می‌توانند ارائه کنند. حدود یک دلار و بیست و هشت سنت تمام می‌شود. که هزینه تولید و پست را نیز دربر می‌گیرد.

### درخواست مستقیم از کتابفروشیها

کتابهای الکترونیکی انعطاف‌پذیرتر از کتابهای کاغذی هستند. برای خوانندگان کار کردن با سیستم الکترونیکی مشکل است، هر چند که کتابفروشیهایی به شکل امروزی وجود خواهد داشت. اما این کتابفروشیها می‌توانند صداها عنوان بیشتر از آنچه امروزه دارند، داشته باشند، زیرا فقط به یک نسخه از آن احتیاج دارند. مشتریان می‌توانند به طور گذرا از میان نسخه‌های مختلف، اگر عنوانی را خواسته باشند، یک کپی برای خود تهیه کنند.

برای مثال چنانچه بعضی از مشتریان از توزیع الکترونیکی راضی نیستند یا فاقد تکنولوژی لازم هستند، حداقل با این سیستم می‌توان کتابفروشیهایی را که کتابهای کاغذی دارند به آنها معرفی کرد. اگر وسایل و تجهیزات مورد نیاز این کار برای ناشران بسیار گران تمام می‌شود، می‌توانند از طریق ایجاد شرکت انتفاعی ناشران اقلام مورد نیاز را تهیه کنند. این گونه کارها از طرف کتابفروشیها باعث صرفه‌جویی در وقت و کاهش هزینه‌های اولیه و هم چنین امانت مواد خواهد شد.

در حال حاضر، این کار برای کتابهای کاغذی صورت می‌گیرد. اما کتابهای الکترونیکی به خاطر تصاویر و متن به کار برده شده توسعه و گسترش خواهند یافت. ناشرانی به کارشان ادامه می‌دهند که کتاب بر روی دیسک تولید کنند نه بر روی کاغذ، هم چنین طرحهایی جهت نظارت بر توزیع کتاب به صورت دیسک باید وجود داشته باشد که استفاده کنند، به راحتی کتب مورد نیاز خود را دریافت کند. هم چنین پرداخت هزینه آن از طریق کارت اعتباری امکان‌پذیر باشد.

### ناشران دیسک

روش دیگر جهت توزیع کتابهای الکترونیکی این است که ناشران هر عنوان را روی دیسک منتشر کنند. ناشران می‌توانند هر عنوان را به طور جداگانه کدگذاری کنند به طوری که از این طریق بتوان عنوان مورد نظر را شناخت. کدگذاری روشی برای حفاظت از نسخه‌هاست. بدین وسیله سعی می‌شود که

اطلاعات کتابها غیر قابل کپی باشد. هم چنین کدگذاری باعث می‌شود که استفاده از اطلاعات برای هر کسی ممکن نباشد. بعضی از قفل سخت‌افزاری و بعضی از قفل نرم‌افزاری جهت حفاظت از اطلاعاتشان استفاده می‌کنند.

این دیسکها می‌تواند در سطح زیاد تولید و از یک تا پنج دلار فروخته شود. هم چنین در طرح اشتراک، ناشران می‌توانند از طریق سفارش پستی این دیسکها را به کتابفروشیها بفروشند. کتابفروشیها می‌توانند عناوین گوناگونی را داشته باشند. حتی کتابفروشیهای کوچک می‌توانند دیسکی از هر کتابی که نوشته شده داشته باشند. خواننده چنانچه عنوان مشخصی را خواست به ناشر تلفن می‌کند و ناشر کد خاص آن عنوان را به خواننده می‌دهد. سپس از طریق کارت اعتباری می‌تواند کتاب مورد نظر را دریافت کند.

### ضعفهای چاپ

کتاب الکترونیکی در قیاس با کتاب چاپی، می‌تواند کاملتر، قابل انعطاف‌تر، شکل پذیرتر و قابل استفاده‌تر برای استفاده‌کنندگان باشد، و هر زمان که خواسته باشیم اطلاعات آن روزآمد است. امروزه هر نویسنده‌ای سؤالاتی در ذهن خود دارد، جستجو برای یافتن پاسخ این سؤالات و پیدا کردن روشی که بتوان آنها را چاپ کرد، ادامه دارد. کتابهای الکترونیکی امکان سؤالات بیشتری - سؤالاتی که شاید نویسنده حتی به ذهنش خطور نکرده باشد - جهت جستجو که اغلب برای نویسنده اهمیت دارد، فراهم می‌آورند. در این حالت استفاده‌کننده مصمم است که اطلاعات ارائه شده را ببیند.

کتابهای الکترونیکی به طور مشابه در تمام موضوعات از جمله موسیقی، نقاشی، زبانهای خارجی، معماری، تاریخ، جغرافیا، و غیره موجود است. و دائماً در حال افزایش. زیرا نگهداری و دستیابی به آنها بدون هدر دادن وقت امکان‌پذیر است. قابلیت‌های مختلف از جمله قابلیت آزمایش، تبدیل و تغییر و امکان طراحی را داراست.

این کتابها می‌تواند ترکیبی از بهترین جنبه‌های مواد دیداری و شنیداری که تاکنون توسط بشر ارائه شده، باشد. هم چنین بهترین شکل آگهی‌های تلویزیونی، کامپیوتر و چاپ را داراست. این کتابها واقعا "با کتابهای چاپی غیر قابل مقایسه

است.

البته تمام کتابها به صورت الکترونیکی نخواهند بود، کتابهای چاپی نیز وجود خواهد داشت - زیرا هنوز کتابهای خوب و بد وجود دارد. اما بدترین کتاب الکترونیکی می‌تواند از بهترین کتاب کاغذی برتر باشد. زیرا می‌توان به راحتی اطلاعات آن را جستجو کرد و علاوه بر این مزایای دیگری نیز دارد. همیشه از کتاب به عنوان ابزاری تأثیرگذار آن هم به صورت عمیق می‌توان نام برد. تأثیر کتابهای الکترونیکی بیش از کتابهای کاغذی است. هم چنین کتب خطرناک می‌تواند تأثیر بسیار بدی داشته باشد، همان طور که سخنرانی تأثیرش بیشتر از یک متن است.

هر کسی بنا به شغل و تخصص خود، از جمله صنعتگران، تجار، بازاریان، منحصصین، مؤسسات آموزشی و فرهنگی، گروههای تفریحی و سرگرمی می‌توانند از این کتابها به سبب ویژگیهای خاص و مزایای منحصر به فرد آن استفاده کنند.

دانش آموزان این کتابها را دوست دارند، زیرا آنها به دنبال کشف هستند نه در پی خواندن، انگیزه‌های کنجکاری باعث ارتقاء بینش آنها خواهد شد. اختلاف میان کتابهای الکترونیکی و کتابهای کاغذی اختلاف میان رفتار و توصیفی از رفتار است.

### یادداشتها

\* این مقاله ترجمه متن زیر است

Rawlins, G. J. E. Publishing over the Next Decade.  
*Journal of the American Society for Information Science*, 44 (8) September 1993, P. 474 - 479.

### مآخذ

Rawlins, G. J. E. (1992a). The new publishing: Technology's impact on the publishing industry over the next decade. *Public-Access Computer Systems Review* (an electronic journal), 3, 5-63. C. W. Bailey, Jr. (Ed.), lib3@uhupwml. uh. edu, University of Houston Libraries. Also available: Indiana University technical report #340, November 1991.  
Rawlins, G. J. E. (1992b). How to make a bunch of money in electronic Publishing. Editorial for CD ROM, Inc., 4-5, Fall. Reprinted in *Canadian CD-ROM News*, 7, The Canadian Library Association, December 1992.