معیارهای ارزیابی و تولید کتاب‌های گویا
از دیدگاه تولید کنندگان: تحلیل محتماتی کیفی

چکیده
هدف: کتاب‌های گویا در صنعت نشر دارای جایگاهی مهم و ناشی از تاثیر زیادی در سراسر دنیا به یکی از معیارهای کلیدی و روندی انتشار، انتخاب و بیان می‌شود. تولید کتاب‌های گویا در سیستم کتاب‌های نشر، از طریق تحلیل نیازهای دانشجویان، ارائه و انتخاب، بررسی و تحلیل، نمایش نظرات و ارزیابی و ارائه بیانیه نظرات و ارزیابی و ارائه بیانیه نظرات و ارزیابی و ارائه بیانیه نظرات و ارزیابی و ارائه بیانیه نظرات و ارزیابی و ارائه بیانیه N

یافته‌ها: نتایج این مطالعه نشان داد که کتاب‌های گویا در سیستم کتاب‌های نشر، از طریق تحلیل نیازهای دانشجویان، ارائه و انتخاب، بررسی و تحلیل، نمایش نظرات و ارزیابی و ارائه بیانیه نظرات و ارزیابی و ارائه بیانیه N

اصلاً این بررسی برای اولین بار می‌تواند به کتاب‌های گویا و ارزیابی کتاب‌های گویا را از نظر افقدگان تولید کنندگان مشخص نمود. شامل نگاه کتاب‌های گویا و ارزیابی کتاب‌های گویا را از N

کلیدواژه‌ها: کتاب گویا، معیار تولید، معیار ارزیابی، تولید کننده کتاب گویا، تحلیل محتماتی کیفی
مقدمه
امروزه بخش عمده‌ای از بازار چاپ و نشر متعلق به کتاب‌های الکترونیک، نشر الکترونیک، و
شیوه‌های جدید عرضه کتاب است. این امر ریشه در این اعتقادات دارد که با پدیدار شدن (1388) بر وروت را و
اینترنت جانشینی به در سمت برگزاری کتاب از در خوسته‌های
متنوع انسان معاصر، که همواره به استفاده از انواع ابزارها و مصادفین آوری تدبیری داشته،
به همین دلیل است که به جز عرضه سنتی نشر، شاهد حضور کتاب در عرصه‌های
مختلف و متنوع الکترونیک هستیم که یکی از آنها قابل کتاب گویا است. کتاب گویا یکی از
پانزده‌ها روز مطالعه به شیوه نوین است.

علاوه الکترونیکی کتاب‌های جدید (کتاب الکترونیکی) را برای مدیا طولانی است که
در اطراف خود می‌پیماید و در حال حاضر آسان‌سازی‌های در بین کاربران هر روز
بهترین کسب می‌کند. نوع گفتاری با شنیداری و یا صوتی این کتاب‌ها نیز با قابلیت به طور
مداین در حال کسب محبوبیت است. تا چنین حال پیش، تولید کتاب‌های گویا به عنوان نوعی
خدمت حمایتی تنا منحصر به افراد دارای اختلال خواندن بود، اما امروزه نوعی توجه و علائم
تجاری در حال رشد برای این محتوای (کتاب گویا) دیده می‌شود (انگل؛ 2008).

دهرهای گذشته با محیوت روز به رشد کتاب‌های گویا و می‌باشد و این بر جهات
که منتقدان این، محققین و سیاست‌گذاران امر خواندن دیگر نمی‌توانند چشم خود را بر روی
ابن پیدا نشان دهند و این تاثیرات را نادیده بگیرند (روبری؛ 2008). موفقیت کتاب‌های گویا در
جذب مخاطب، ناشان‌ریز که برای تولید و فروش کتاب‌های گویا در روزنامه‌های مختلف (به عنوان
منال، کتاب فوتوشی، دکم‌ها، روزنامه فوشی، فروشگاه‌های موسیقی و وب‌سایت فروش
موزیک) و در قالب‌های مختلف تدویق کرده است (فرنی؛ 2008).

در اکثر کشورهای بیشمار، مراکز تخصصی برای تولید کتاب‌های گویا وجود
دارد. در حال حاضر تعداد فاقدانه‌ای از گروه‌های تجاری در این زمینه چه بازار پرورنده برای این
محتوای وجود دارد و مردم به آرامی به سمت استفاده از آن در اوقات فراغت خود می‌روند و

گوش دادن به کتاب‌ها در این اوقات به جای خواندن آنها شما می‌توانید. برخی از شرکت‌ها ادعایی کرده‌اند که در حال حاضر حرف‌های هزار عنوان در قالب گویا در فهرست خود دارند. جدیدین گروه تجاری که برخی از ناشران سنتی از ارتباط هستند، و برخی از آنها اخیراً ظهور کرده‌اند در این زمینه مشغول فعالیت هستند (انگل، 2008).

در سال 2006، دامیان هورنر، منویری، بازاریابی، در نقده نظری که برای پوکسال نگاشته بود این سوال را مطرح کرد که آیا ناشران به اشتیه به جای کتاب گویا منابع خورود را به کتاب الکترونیک اختصاص داده‌اند، و آیا توجه بیشتر به ‘ای-بوک’، ‘نتیج به یای-بوک’، اشتیه است؟ آیا همه ما در پی راه اشتیه هستیم؟ هر گز در رابطه با کتاب الکترونیک با نوعی سواستدرک می‌کند، در حالی که آینده بازار انبوه کتاب به طور کامل در جایی دیگر است. آیا چگونگی تأثیر نهایی تولید دوباره چیزی خواهند بود که در سراسر این سال‌ها وجود داشته است؟ کتاب گویا که به آرامی در حال فراگیر شدن است، (روری، 2008).

این قابل اشاراتی مزایا و ویژگی‌های متعددی مانند استاندارد کارآمد (موکبیه‌ای) مانند سفرهای بین شهری و درون شهری، پیاده‌روی، زمان انظار در صف‌های طولانی باکس‌ها و ادارات، نگاه انجام کارآمدی روزمره و بسیاری موارد دیگر (پتکر، 2004، پ. 4، پ. 2، 2004) کمک به درک صحیح اصطلاحات زبانی (هاردن، مولدرز، 2000، ایمنهای دسترسی سریع، سهولت جایگاهی (پتکر، 2004، صدای و سیمای جمهوری اسلامی ایران، 1978)، و قابلیت استفاده در زبان‌های مکانیک گوگونگ، که موجود شده تا در زبان‌های که حیثیت نادر مطالعه از طریق مکمل‌های چاپی نمی‌روند، بدون جای خالی مایل قابل‌پذیری کتاب را پر کند و امکان مطالعه را فراهم نماید.

مکان ثبت‌گذاری کتاب‌های گویا در ایران، با توجه به خطمشی و روش خود – که غالباً یا هم متفاوتاند – به تلیف این کتاب‌ها می‌پردازند که موجب می‌شود کاربر در مواجه با این کتاب‌ها با مبادرتی استفاده از آن، تولید کنندگان دارای مبادرت‌های تولید، و ارزیابی مشخص را به آن‌ها افزایش دهند. این است که گوگونگ، که ممکن است

1. Damian Horner
2. Bookseller
3. e-book
4. a-book
5. Peters
6. Audiobook Publisher’s Association (APA)
7. Hurtado Meléndrez
چندان به سلیقه و نیاز کتاب‌فروشی‌ها نباشد. با این که در خارج از ایران نیز اگری بکرچه و استانداردی برای تولید کتاب‌های گویا وجود ندارد، اما تولیدی کننده‌ای گویا وجود دارد که هم برای کاربران و هم سایر تولید کننده‌ها می‌تواند مفید واقع شود (انجمن خدمات کتابخانه‌های جهان‌جلد، ۲۰۰۸). انجمن خدمات کتابخانه‌های جهان‌جلد، ۲۰۰۸، منابع این تولید کننده‌گان کتاب‌های گویا در ایران از چنین منابعی نیز برهنگانند. نهایتاً، در حالی که سراسر جهان کتاب‌های گویا توسط سازمان‌ها و سیمای جمهوری اسلامی ایران در قابل دسترسی قرار می‌گیرند، سیمای جمهوری اسلامی ایران ۱۳۸۸، باید توجه داشت که گویا موجب بیگانگی ناشدن با پدیده نشر کتاب‌های گویا و بر نصب ماندن از تجربیات موجود در این خطه می‌شود و حتی می‌تواند سبب غفلت آنان از پرداختن به این ماده انشا بهشد.

این پژوهش به این منظور انجام پذیرفته است تا معیارهای تولید و ارائه کتاب‌های گویا را از دید تولید کننده‌گان مورد شناسایی و مناسب قرار دهد.

معرفی برخی تولید کننده‌گان و ارائه‌دهنده‌گان خدمات کتاب‌های گویا

در حال حاضر، مؤسسه‌های سیاری در سطح جهان مشغول ارائه خدمات و عرضه کتاب‌های گویا به کاربران این محصول هستند. بعضی از این مؤسسه‌های عالی‌ترین بر عرضه این محصول، خود تولید کننده نیز هستند و در حالی که برخی گروه‌ها به عرضه کتاب‌های گویا تولید‌شده توسط ناشران می‌پردازند، در ادامه به معیارهای مؤسسه‌های عملیاتی مورد نظر می‌باشند. این مؤسسه‌ها از آدولف‌دان، اوردراو، آدیل، لابیرینت، پلی‌اوی، و تامیل تاکنیک بُرکر و گل است.
روی اینترنت پیشرو است. آدیبل اقدام به فروش کتاب‌های گویای دیجیتال، برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، و نسخه‌های صوتی مجلات و روزنامه‌ها کنید. از سال 2008 تاکنون آدیبل یک شرکت تابعه از آموزون است (بالا، 2008). این شرکت تغییری در بازار تجاری آنلاین دانلود کتاب‌های گویای دیجیتال و نیز تولید کتاب‌های گویای با کیفیت توسط راویان مشهور و شناخته شده از احصار برخوردار است.

آدیبل در سال 2003، یکی از کاربران انحصاری با شرکت ایپر ارائه محصولات خود در فروشگاه موسمی آی تیونز عناوین کرد. در سال 2005، آدیبل خدماتی را ارائه کرد که از طریق آن می‌توان کتاب‌های گویا را به طور مستقیم به دستگاه‌های مانند گوشی‌های هوشمند و یا بی‌دست یا منتقل کرد. بدون نازی به دانلود کتاب به رایانه و سپس انتقال آن به دستگاه‌های دیگر (آدیبل دات کام؛ 2014).

پایانه صوتی آدیبل با پیش از ۵۰۰ مدل از پیش‌كننده‌های صوتی، رایانه‌ای جهی، تلفن‌های همراه و رسانه‌های دیگر مانند آیفون آیپد، آیپد، آدروید، و دستگاه‌های تلفن وندوز سازگار است.

علاوه بر این، عناوین را می‌توان بر روی راهنما شخصی (با استفاده از آی تیونز، وندوز مدیا پلیر، و یا آدیبل منیجر) اجرا کرد. همچنین می‌توان با استفاده از آدیبل منیجر و آی تیونز آیپد و پرخی نسخه‌های نرم‌افزار نرو 6 عناوین را به روز دیسک فشرده ضبط کرد. مشتریان آدیبل در درجه اول، افراد حقیقی هستند که می‌توانند محصولات صوتی صورتی مورد نظر خود را از این طریق خریداری و یا اجاره کنند، اما جهان سالی است که به کتابخانه‌ها و سازمان‌های مرتبط با کتابخانه‌ها تغییر خدمات ارائه می‌کند.

نت‌لبایره‌ی

نت‌لبایره‌ی اول اخیر دهه ۱۹۹۰ به عنوان یک شرکت کتاب‌های الکترونیکی ظهور کرد. در اوایل سال ۲۰۰۵، آدیبل نسبت خدمات کتاب‌های گویای دیجیتال قابل دانلود را را اندازی کرد. تا قبل از سال ۲۰۱۰ این شرکت یکی از بخش‌های آیپد آل. سی. یه بود اما در این سال

1. iTunes
2. Personal Digital Assistant
3. Audible.com
4. Audible Manager
5. Nero
6. Online Computer Library Center
به اواى
از تأمین کننده‌اند محتوای کتاب گویا در پاور کتابخانه‌های آمریکای شمالی، به اواى است. یک توزیع و فروش یک از مشابه کتابخانه‌های مدنی و توزیع کتاب‌ها در روی کاغذ نشان است: توزیع محتوای به یکی از فروش‌های کتاب، به این معنا که به اواى کتاب‌های گویای خود را در پیش فرض ارائه می‌کند و دستگاه‌های پخش قابل حمل خود را در دارد (پیترز، 2007).

اوردرویو
اوردرویو، توزیع‌کننده کتاب‌های الکترونیکی، کتاب‌های گویا، موسیقی و عناوین ویدئویی است. این شرکت خدمات دانلود برای ناشران، کتابخانه‌ها، مدارس و خرده‌فروشان فراهم می‌کند. اوردرویو در سال 1986 تأسیس شد و در ابتدا رسانه‌های آنالوگ را به فرم‌های دیجیتال مانند دیسک‌های تعاملی و سی‌دی را تبدیل کرد. سپس با تبدیل شدن اینترنت به یک شکل قابل اعتبار توزیع رسانه‌های دیجیتال، اوردرویو نیز خدمات خود را به محصل آنلاین منتقل کرد (اوردرویو، پی‌تا).

این شرکت نیز در ابتدا به عنوان یک شرکت کتاب‌های الکترونیکی آغاز به کار کرد و از آن زمان انواع دیگری از محصولات رسانه‌ها را به مجموعه فرود اضافه کرده است. در نوامبر سال 2004، سرویس کتاب گویان دیجیتال کتاب‌های دانلود خود را به انتشار گردد. فرودگاه اوردرویو شامل پیش از یک میلیون عضو از بیش از 1000 ناشر است. شبکه جهانی این شرکت شامل بیش از 1900 کتابخانه و 1000 مدرسه است.

تاکینگ بوکز
تاکینگ بوکز دو نوع خدمات کتاب گویا دیجیتال را ارائه می‌دهد. تاکینگ بوکز بوکز
1. EBSCO
4. CD-ROM
5. Tumble Talking Books

240
خدمات کتاب‌های وی‌موبایل و دوم‌دیجیتال، این شده. این مجموعه کتاب‌های وی‌موبایل و دوم‌دیجیتال را که شبیه به کتاب‌های انجیلی است، اما حاوی تعدادی کتاب به زبان اسپانیایی نیز هستند، به خوانندگان/خوانندگانی با استفاده از یک آرایه از انرژی‌های متنوع این مجموعه دوم، تمام ریک انتگر است که کتاب‌هایی را شامل می‌شود که متن نوشته شده را زبان دوم جامعه کاربر آن‌هاست، دارای مخیمیت هستند (پیترز، ۲۰۰۷).

**سایر موسسات**

علاوه بر این بنم موسسه، بسایر موسسات کوچک‌تر و بسایر ایران‌دسته راگان کتاب‌های وی‌موبایل و دوم‌دیجیتال دارده و بسایر از عناوین موجود در این مجموعه‌ها نسخه‌های آن‌ها قدری مخیمیت هستند که اکنون در مالکیت عمومی قرار دارند.

**لیبریوکس**

وب‌سایت لیبریوکس، به عنوان یک طرح آزمایشی برای توزیع کتاب‌های وی‌موبایل که در حال حاضر در مالکیت حوزه عمومی قرار دارند آغاز به کار کرد. اکثریت محصولات این سایت از پروژه گوتینگن، که برگزار توسط مجموعه از کتاب‌های الکترونیک رایگان است دریافت شده است (روبری، ۲۰۰۸).

این سایت به طور کامل بر مشارکت‌های داوطلبانه خوانندگان آسیا تأسیس نهاده‌ای‌های وی‌موبایل و دوم‌دیجیتال به نام تدریج کلیه پاره‌گرایی، ضبط صدا، با سخنرانی عمومی با شده است. لیبریوکس از اولین ماه نوامبر ۲۰۰۶، مرکزی در حال که براتی دیگر دو نفر و یا نهروی روایت شده‌اند.

داوطلبان در جهت همکاری با لیبریوکس وظایف مختلف را انجام می‌دهند. راویان داوطلب، فصل‌های کتاب، شعر، و یا کارهای کوتاه را می‌خوانند. گروه‌ها با وظیفه

---

1. Streaming
2. Tumble Read-a-long
3. Public Domain
4. Librivox
5. www.librivox.org
پادیوکر

پادیوکر کتاب‌های گویای سربالی را در قالب پدکست را ویژه می‌داند. مجموعه جامع آن از کتاب‌های گویایی که توسط نویسنده‌ان از این کتاب‌ها شکل گرفته‌اند تا کتاب‌هایی که به صورت روزانه دریافت می‌شوند ترجمه می‌نماید، و تهیه می‌کند که نیمی از کمک‌های مالی ناوکلیسی را که دریافت می‌کند با نویسندگان، با اشتراک گزاری این کتاب‌های گویا به صورت فصل به فصل در یک زمان معین عرضه می‌شوند، اما هر شنوایش می‌تواند فراوانی دریافت را از یک فصل در هر روز، یک فصل در هفته، و به همین ترتیب و در زمان‌های دلخواه تعیین کند. بسیاری از مردم ایران کرده‌اند که این روش تحویل پادیوکر خواندن را برای آن‌ها بسیار آسانتر می‌سازد زیرا آن‌ها هرگز مجبور نیستند مفاد و پیشرفت مطالعه کتاب را به خاطر داشته باشند و با این نوع دریافت کتاب‌ها عادت به مطالعه منظم بی‌خواهند کرد (پادیوکر، پناهی).

پروژه کتاب‌های گویا در پادیوکر گوتنبرگ

پروژه گوتنبرگ به نوعی بدر کتاب‌های الکترونیکی است، همچنین دارای یک مجموعه کوچکی اما قابل‌توجهی از کتاب‌های گویا است. این مجموعه شامل کتاب‌های گویایی که توسط انسان‌های سالانه و همچنین کتاب‌های الکترونیکی که توسط نویسندگان کامپیوتری تولید شده‌اند است. همین این آثار در حوزه مالتی مدیا را در مورد این انجمن مناسب کرده‌اند. بیشتر آن‌ها به زبان انگلیسی هستند، اما تعدادی کتاب به زبان‌های دیگر غیر از انگلیسی نیز در آن بافت می‌شود (پادیوکر گوتنبرگ، 2007).

پروژه گفتاری اسکندریه

پروژه گفتاری اسکندریه وابسته به مجموعه مروع، شرکت تولید کتابهای گویا است. به این ترتیب اعلام می‌شود: "پروژه گفتاری اسکندریه، کتابخانه رایگانی از کلام و گفتگویی ضبط‌شده، شامل آثار کلاسیک، جهانی که در ملکیت حوزه‌های عمومی قرار دارند و آثار مدرن (دارای مجوز) ایجاد می‌کند. کتابهای گویا در قالب ام. پ. تری هستند و برای دانلود و توزیع مجدد رایگان در دسترس قرار دارند.

(پیوست، 2007). برای دسترسی به گویای موجود در این سایت، را می‌توان کامل‌تر را دریافت کرد، اما برای برخی از آنها باید چند دلاری هزینه پرداخت کرد.

تیفلولیروس

تیفلولیروس مجموعه شامل کتاب‌های فکتوئیک و کتاب‌های تولید باید در اختیار داد. به‌سیاری از آثار به بزین اسناد، ارائه می‌شوند، اما تیفلولیروس کتابهای کوچک از محصولات گویا به بزین اسنادی و سایر بزین‌ها، مانند پرگامون، انتلایبی، و فرانسوی دارد. این سریوس برای کاربران نابینا و کم‌بینا طراحی شده است. و سایت تیفلولیروس بیش از آن‌ها است که تحت ملکیت جامعه عمومی قرار دارد، و هم آثاری که هنوز توسط حق مؤلف در ایالت متحده محفظت می‌شوند (پیبرز، 2007).

پرسش پژوهش

این پژوهش با هدف شناسایی میزان تولید و ارزیابی کتابهای گویا از دیدگاه تولیدگان و با این پرسش اساسی شکل‌گیری است که مهم ترین میزان ارزیابی و تولید کتابهای گویا از دید تولیدگان کتاب گویا در ایران چیست؟

روش پژوهش

روش این پژوهش تحلیل محور با رویکرد کیفی است. جامعه مورد مطالعه را تمام‌شمار

پژوهش‌ها نشان داده‌اند که افزایش قدرت حضور در انتخابات می‌تواند باعث افزایش قدرت حضور در انتخابات شود. این نتایج به‌ویژه در انتخابات در زمینه‌هایی قابل توجهی است که در آن‌ها فشارهای مختلفی وجود دارد. در اینجا، به کمک مطالعاتی که در حوزه‌ای از انتخابات نیز مورد بررسی قرار گرفته‌اند، به‌کمک این مطالعات، کمک می‌کنیم تا در انتخابات قدرت حضور در انتخابات را افزایش دهیم.

1. Powell
پژوهشگر توسط فرد دیگری سخنرداری شد و با دیدگاه کرد و شماره کلمات نسخه‌ها در برنامه وازبرده را به و بررسی نموده و موجود در دو نسخه، پایین نسخه‌رداری به صورت کمی مورد کنترل قرار گرفت.

در این مرحله با استفاده از تحلیل محتوای کیفی تخصصی، مقوله‌های استقراضی از طریق تقلیل بخش‌های مرتبط متن فراهم شدند. تماشای جملات بازارگراف‌ها، یا بخش‌هایی از مصاحبه که باعث ایجاد یک مفهوم مشترک می‌شود کار هم جمع و سپس مفهوم‌سازی شد.

در مرحله بعدی مفاهیم ایجاد شده منجر به تشکیل مقوله‌ها شدند. هنگامی نامگذاری مقوله‌ها نام‌هایی انتخاب شدند که از نظر منطقی بیشترین ارتباط را با داده‌ها داشته باشد. این نام‌ها از ذخیره مفاهیم پژوهشگران در محفل و رشته خود و یا از متن تخصصی رشته خاص و یا از کلمات و عبارات مورد استعمال مصاحبه‌گویندگان اخذ شده‌اند که در این حالت به آنها کد‌های زنده می‌گویند (استراسو، 1384، ص76-94). محققان از همر سه نوع این نامگذاری‌ها به تناوب استفاده کردند.

به منظور اعتمادنی پژوهش از معاینات اعتبار‌پذیری و قابلیت اطمینان استفاده شد.

اعتبار‌پذیری به این معنی که در پژوهش حاضر پژوهشگران به منظور گردآوری اطلاعات اولیه و انجام مصاحبه، حضور نسبتاً طولانی و مستمر در محیط پژوهش داشته‌اند، و براي حصول قابلیت اطمینان جزئیات مربوط به چگونگی گردآوری داده‌ها و نحوه تصمیم گیری، تفسیرها، و تحلیل‌های طی شده در فراوان پژوهش توسط فردی خارج از پژوهش که 2 نفر از استادان و پژوهشگران حوزه جامعه‌شناسی که دارای تجربه و نظر در امر تحلیل محتوا بودند، مورد و بازنی‌گری و طی چندین جلسه مشارکت از نظرات آنها در مورد صحت و کیفیت انجام مراحل مختلف پژوهش به‌پردازید شد.

یافته‌ها

پس از تحلیل مصاحبه‌ها در مجموع 118 کد مفهومی اولیه استخراج شد که پس از تجزیه

و تحلیل و ادامه و همپوشانی، کد‌ها در 21 مقوله فرعی و چهار مفهوم اصلی طبقه‌بندی شدند.

مقولات فرعی مخاطب، انگیزه استفاده، معیار انتخاب، موضوع، حق مؤلف، و ویرایش در مقوله

1. Strauss
اصلي محتوا (جدول 1) مقولات فرعي روايت، موسيلي، تقطع و نامگذاري، جستجويدري، اطلاعات كابينشنایی، قابل انتشار، و توزيع در مقولة اصلي ارائه (جدول 2)، مقولات فرعي سخت فزار، نرم فزار، ترويو انساني، و ويزگي و کيفيت فايل صوتی در مقولة اصلي فنی (جدول 3)، و مقولات فرعي مزيت، كاستي، علل رواج، و مشکلات توليد که در هيه يك از مقولة اصلي جایگيري نشدن در يک مقولة اصلي تحت عنوان سایر طبقه بندي شدن (جدول 4). اين مقولات اصلي و فرعي بيانگر ديدگاه توليد کننده کتاب هاي گوهي از معيارهای ارزيابي و توليد كتاب گوهي است.

جدول 1. مقولة اصلي محتوا و زیمقوالات و مفاهیم مرتبط

<table>
<thead>
<tr>
<th>مفاهیم</th>
<th>مقولة فرعي</th>
<th>مقولة اصلي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>افراد مشغول به كار</td>
<td>خواننده‌گان علاقه‌مند</td>
<td>مخاطب</td>
</tr>
<tr>
<td>سالم‌دان</td>
<td>بیماران، ناگزمان، و مقولات</td>
<td>محتوا</td>
</tr>
<tr>
<td>بیماران، ناگزمان، و مقولات</td>
<td>زبان‌گان کل دنیا</td>
<td>افراد کم سواد و پی سواد</td>
</tr>
<tr>
<td>راننده‌گان و مسافران ترمسی‌ها</td>
<td>پیام‌های</td>
<td>انگیزه استفاده</td>
</tr>
<tr>
<td>فارسی زبانان کل دنیا</td>
<td>ستاره‌ها</td>
<td>میزان مخاطب</td>
</tr>
<tr>
<td>افراد کم سواد و پی سواد</td>
<td>کمک برگردانه</td>
<td>معيار انتخاب</td>
</tr>
<tr>
<td>نابیناها</td>
<td>آموزش و پيداگري</td>
<td>نطباق با اقبال عمومي بازار نشر</td>
</tr>
<tr>
<td>ستاره‌ها</td>
<td>انگیزه استفاده</td>
<td>معيار انتخاب</td>
</tr>
<tr>
<td>ستاره‌ها</td>
<td>میزان مخاطب</td>
<td>نطباق با اقبال عمومي بازار نشر</td>
</tr>
</tbody>
</table>
مقاله اصلی محتوا از مقالات فرعي مخاطب، انجامه استفاده، معیار انتخاب، موضوع، حق مؤلف، و ویرایش تشكیل شده كه هر كدام از این موارد در تولید محتواي مورد نظر توسط توليد کننده می توانند تأثیرگذار باشند.

<table>
<thead>
<tr>
<th>مفهوم فرعي</th>
<th>مفهوم اصلی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>توجه به حق مؤلف</td>
<td>محتوا</td>
</tr>
<tr>
<td>قابلیت كتاب برای صوتی شدن</td>
<td>موضوع</td>
</tr>
<tr>
<td>ترجمه، و ویرایش، يا چاپ جديد يا بهتر كتاب</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
منظور تولید کننده‌گان از مخاطبان، گروه‌های مختلف کاربران کتاب‌های گویا است که به طور بالقوه و با بالقوه می‌توانند از تولیدات آنها بهره‌مند شوند. تولید کننده‌گان، ویژگی‌های خاصی که این کاربران دارا هستند را در این میان برتر می‌نمایند. برای مثال، یکی از تولید کننده‌گان درباره ویژگی‌های آنان گفته: اگر می‌پذیرد ان کتاب به هر کارب این کتاب است. کتابی می‌خواهد با خواندن خالاً با فرصت پیش نمی‌آید اما در خواهد از کمترین زمان‌های مطالعه استفاده کند، (نقل از تولید کننده ۴). به زعم تولید کننده‌گان انگیره استفاده کاربران از کتاب‌های گویا یا برای تامین نیازهای آموزشی و علمی است یا به قصد سرگرمی، در مقوله مباحثات انتخاب تولید کننده‌گان به مibur انتخاب کتاب برای گویا شدن اشاره کرده‌اند. می‌توان یکی از تولید کننده شدن آنها برای تبدیل شدن به کتاب گویا در اولویت انتخاب قرار می‌گیرد و نیز می‌توان یکی از انتخاب کننده‌ها حالت نهایی قرار دهد، تا بهترین کتاب را از میان کتاب‌های موجود بگردد.

تولید کننده‌گان هنگام موضوعاتی که برای گویا شدن انتخاب می‌شوند را ذکر کرده‌اند.

تولید کننده‌گان بیشتر کتاب‌های دارای موضوعات سرگرم کننده و تفریحی و صورت قابل حمایت مخاطبان را بررسی گفته و کمک به سراغ‌گذاری و کمک به بهره‌گیری از موضوعات تخصصی که مخاطبان خاص دارد می‌رود. موضوعات کتاب‌هایی که راه یک کاری برای موضوعاتی مورد پیشنهاد مختصاب می‌باشد در حوزه داستان و رمان و موضوعات سرگرم کننده (نقل از تولید کننده ۵).

در مواجه با مقوله حق مؤلف و رعایت کردن یا نکردن آن و نیز چگونگی رعایت حق مؤلف تولید کننده‌گان یک تجربه متفاوت داشته‌اند. عده‌ای که در محیط خاص داشتن ادیبانهای (نانویان) خود را ملزم به رعایت حق مؤلف نمی‌دانستند. عده‌ای که جهت نشر کتاب بودند، نه تنها کتاب‌های انتشارات خود را برای گویا کردن انتخاب می‌کردند و عده‌ای که تنها تولید کننده کتاب گویا بودند اقدام به جلب موافقت و عهد قرارداد با انتشارات کتاب مورد نظر می‌کردند و برای کتاب‌های گویا نیز به دو دسته قابل تقسیم است. کتاب‌های گویا یکی می‌باشد که بدون تغییر در من تکنیک تبدیل به کتاب گویا می‌شوند و کتاب‌های گویا که خلاقانه می‌شوند و یا تا به خشکی از اصلی را تبدیل به کتاب گویا می‌کنند. «ما پایین بودم به اینکه جذب از کتاب را حذف نکنیم، فلسفه ما این بوده که تفاوت بین نسخه کتاب و آنچه که خوانده می‌شود نابود داشته باشد. می‌بایست یک مهکست هست که دارد آن را می‌شنوید» (نقل از تولید کننده ۴).
جدول ۲ مقوله اصلی ارائه و زیرمقولات و مفاهیم مرتبط

<table>
<thead>
<tr>
<th>مفاهیم</th>
<th>مقوله اصلی</th>
<th>مقوله فرعی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>تفاوت شیوه اجرای موضوعات متفاوت</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>خوانندگان انضمام خارج از متن در تا حد امکان</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>اجرای نمایش‌های ارائه طنز</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>اظهار برداشت دوخت و حس راوه به مخاطب</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>فن بیان صححی</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>برده از خوانندگان پاپوسی</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>محیجکیدی یک راوه حاضر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تناسب جنس صدا و لحن با نوع متن</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>آشنایی و تسلط راوه با متن</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>راوه زن یا مرد بر اساس محتوای کتاب</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>صداه مطلوب و دلنشین</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>استفاده از موسیقی و افکت صوتی</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>موسیقی در ابتدا و انتهای کار</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>موسیقی برای خلوگری از کسالت آورود</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>انتخاب موسیقی با توجه به موضوع کتاب دوره زمانی اثر و</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>فضای کار</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>موسیقی پس زمینه در متن خیز علمی</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>هزینه محتوای موسیقی</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تقطع بر اساس تقسیمات کتاب</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تناسب دامنه شروع و پایان صحنه‌ها طول قطعه</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>نامگذاری قطعات بر اساس فصل‌های کتاب</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تقطع بخش‌های طولانی کتاب به قطعات کوتاه‌تر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>امکان جستجو در بخش‌های کتاب از طریق تقطع</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>جستجوی‌برای</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>امکان استفاده با فایل صوتی از طریق نرم‌افزارهای استاندارد</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>اعلام صفحه برای استاندارد دقت</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>امکان جستجو بر اساس موضوع، عنوان، نویسنده</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ارائه اطلاعات کتابپژوهانی کتاب مرجع</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
مقوله اصلی ارائه به نحوه ارائه صوتی کتاب و نیز چگونگی در اختیار کاربران نهادن محیتا در کتاب‌های گویا می‌پردازد. در مقوله فرعی روایت به نحوه اجرای کتاب توسط راوی اشاره شده است. برخی از این معماری به انتخاب راوی مناسب برای هر کتاب اشاره داده و برخی دیگر معماری های است که راواتی باید در هن اجا مد نظر قرار بدهند. تولید کننده گیان به اتفاق بر سر این موضوع که روایت کتاب گویا مهم ترین و اثرگذار ترین عنصر بر روی مخاطب در کتاب گویا است همین‌طور بودند و بیشترین و مهم ترین معماری از نظر تولید کننده گیان مربوط به این مقوله است.

مقوله موسیقی هم به نکاتی که برای موسیقی کتاب گویا باید ملاحظه واقع شود اشاره می‌کند. تولید کننده گیان بر لزوم استفاده از موسیقی در کتاب‌های گویا تأکید داشته‌اند و از آن‌ها نوع موسیقی مورد استفاده در هر کتاب و محفل قرار گرفتن موسیقی با توجه به نوع و موضوع کتاب باید انتخاب و تعیین شود.

پائیز گویا باید تأکید کننده گیان بر این موضوع که بازی موسیقی در کتاب گویا باید تاثیر داشته و اعیان کرده‌اند که تطعیف و نامگذاری مناسب قطعات صوتی کتاب گویا می‌پردازند. این را سهلتر می‌نماید. بعضی وقت‌ها مطابق استانداردهای معیارهای مموری می‌باشند مثل فصل‌نامه به بهبود نه به خاطر کم‌تر که حجم یک فصل پیدا کرده نمی‌شود. این کتاب فصل بندی نداشته باشد ما برایش اجاید می‌کنیم. سعی می‌کنیم عنوان‌های معروفان درست باند. مثل فصلی گوییم به نگوییم فصل که طرفی نگویید کتاب که فصل نداشته، (نقل از تولید کننده).
بحثی و‌نمونه‌برداری در نمونه‌گیری و تولید کتاب‌های گویا از دیدگاه تولیدکننده: تحلیل محورهای کیفی

جرت‌جویی‌بدر نمودن کتاب‌های گویا و به دنبال آن دسترسی بهتر و ارائه امکان استفاده‌ی به قابل صوتی کتاب‌بجای آن دستسه از پژوهشگران که بنا به هر دلیلی امکان بهره‌گیری از کتاب‌های چاپی را ندارند، از نکات مورد توجه تولیدکنندگان است. «کتاب بر اساس دستسه‌ی کتاب اصلی، قابل‌بدوندی و بخش‌بندی و فصل‌ها بار اساس تیره‌ی قابل‌بندی می‌شود. این کار بی‌پایان در صفحات را راه‌الوصول کرده وی به هنوز به طور کامل رفع نشده فرد راحت‌تر می‌تواند مطلب مورد نظر را یافت.» (نقطه از تولیدکننده ۱).

نحوه و میزان ارائه اطلاعات کتاب‌شناسی در بخش‌های مربوط به کتاب چاپی و بخش صوتی، قابل انتشار و نحوه توسعه و دسترسپذیر کردن کتاب‌های گویا از دیگر مقولاتی بود که مورد اشاره‌ی تولیدکنندگان قرار گرفت. همین انتها از طریق فروش‌گاه‌های اینترنتی مانند آی تیونز کتاب‌های ما از سراسر دنیا قابل دسترس و خرید است. (نقطه از تولیدکننده ۵).

جدول ۳ مفهوم‌های فنی و زیرمقولات و مفاهیم مرتب

<table>
<thead>
<tr>
<th>مفهوم‌ها</th>
<th>مفهوم‌های فنی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>تجهیزات سخن‌افزاری ضبط صدا</td>
<td>سخن‌افزار</td>
</tr>
<tr>
<td>تجهیزات سخن‌افزاری انتشار</td>
<td>نرم‌افزار</td>
</tr>
<tr>
<td>نرم‌افزار ضبط صدا</td>
<td>نرم‌افزار صوتی</td>
</tr>
<tr>
<td>برنامه‌ریزی و پردازش آماده‌سازی قابل صوتی</td>
<td>نرم‌افزار انیمیشن تولید</td>
</tr>
<tr>
<td>نوری مخصوص پیش از تولید</td>
<td>نوری مخصوص پیش از تولید</td>
</tr>
<tr>
<td>نوری مخصوص پس از تولید</td>
<td>نوری مخصوص پس از تولید</td>
</tr>
<tr>
<td>فرمت پیکسک فنی‌ها</td>
<td>فرمت پیکسک فنی‌ها</td>
</tr>
<tr>
<td>قابلیت‌های انواع و ربخ‌ها</td>
<td>قابلیت‌های انواع و ربخ‌ها</td>
</tr>
<tr>
<td>تأثیر پرس جواب بحث قابل</td>
<td>تأثیر پرس جواب بحث قابل</td>
</tr>
<tr>
<td>مدت زمان هر فرآیند بار اساس طول مطلب</td>
<td>مدت زمان هر فرآیند بار اساس طول مطلب</td>
</tr>
<tr>
<td>کاهش حجم و بی‌ثبات قابل بار</td>
<td>کاهش حجم و بی‌ثبات قابل بار</td>
</tr>
<tr>
<td>تنظیمات پیش‌فرض پیکسل نرم‌افزار</td>
<td>تنظیمات پیش‌فرض پیکسل نرم‌افزار</td>
</tr>
</tbody>
</table>

251
تولید گاهی کتاب‌های گویا تجهیزات سخت‌افزاری مانند تجهیزات موجود در استودیوهای حرفه‌ای ضبط صدا و تجهیزاتی که برای اشتراک گذاری گویا بر روی محصول انتشار می‌شود در اختیار ناپایدار است. تجهیزات نرم‌افزاری مانند نرم‌افزارهای ضبط صدا و ویرایش فایل صوتی و یا نرم‌افزارهای که برای آماده‌سازی فایل‌های صوتی استفاده می‌شوند نرم‌افزارهای بی‌خودزندی و ناممکنی قطعات صوتی و استفاده از تریو انسانی متخصص و مبحر در مراحل مختلف تولید کتاب گویا مانند کارشناس انتخاب کتاب، راوی، صدابردار، آهنگ‌ساز، کارگردان و... را در افزایش سطح کیفیت محصولات خود مؤثر دانسته‌اند. البته با اشاره به این مطلب که استفاده از هر یک از این مقولات بستگی به توان مالی تولید کننده خواهد داشت.

در ادامه مقوله فنی نیز به برخی ویژگی‌ها و شرایطی که یک فاقد صوتی کتاب گویا باید دارا باشد اشاره نمودند. اگر کتاب‌های گویایی که ما تولید می‌کنیم این قابلیت را دارند که انواع دستگاه‌های پخش صوت اجرا شوند و از این نظر هیچ محدودیتی ندارند، (تقریباً از تولید کننده ۳۴)

جدول ۴ مقوله اصلی سایر و زیرمقولات و مقایسه‌مرتب

<table>
<thead>
<tr>
<th>مقوله فرعی</th>
<th>مقوله اصلی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مطلوعه در زمانهای غیر کارآمد</td>
<td>مزیت</td>
</tr>
<tr>
<td>انجام هزینه‌های کارآمد</td>
<td>سایر</td>
</tr>
<tr>
<td>استفاده در زمان تردد</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>نیاز به تمرکز کمتر</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>عدم درگیری چشم</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>سهولت جایگزینی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>توزیع گسترش‌دهنده از کتاب جایی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>توزیع کم هزینه‌تر</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ارزش‌های افزوده (تخصصی، فضایی، صداهای دلفین، راوا)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>نظف صحیح راوی، شروع و محویت‌ها راوا</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به درک صحیح اصطلاحات زبانی</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. Tag & Rename
<table>
<thead>
<tr>
<th>مفاهیم</th>
<th>مفاهیم اصلی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>نیاز به یک وسیله پخش</td>
<td>محدودیت</td>
</tr>
<tr>
<td>اقلا حس راودی به محاطب</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>پیشایش در صفحات</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>جستجوی بری</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>استناد به کتاب گویا</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>انتقال املا صحح لغات</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>انتقال اطلاعات تصویری</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>پیشرفت فرآوریدی اجرای قابل صوتی</td>
<td>علل روان</td>
</tr>
<tr>
<td>گسترش اینترنت</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>فرحته علومی به عنوان ذیلات</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>منطقه زیاد</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>فرصت کم برای مطالعه</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>هماهنگی با نیاز و روحیه جوانان</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>صرف زمان زیاد در مسیر وقت و آمد</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ناگاهی و ناشانا مخاطب با کتاب گویا</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>رمان زیاد و دشواری‌های گرفتن مجوز</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ناگاهی‌های ناشینی، و عدم همبستگی، مستوان و متولیان</td>
<td>مشکلات تولید</td>
</tr>
<tr>
<td>بازگشت سخت سرماهه</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>هزینه‌های تولید</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>کمبود نیروی انسانی متخصص</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>جایگاه در مراکز تروش</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف تبلیغات</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>اكره‌های ناشنا از گویا شدن کتاب هاینیشن</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

توجهات اطلاعاتی و مبایل‌های ارزیابی و تولید کتاب‌های گویا از دیدگاه تولیدکننده: تحلیل محولیات کیفی

تولید کننده‌گان کتاب‌های گویا ضمن برشنم مدیتری کتاب‌های گویا هست برای کاربر و هم برای تولید کننده‌گان به برخی کمیته‌های این رسانه نیز اشاره نمودند و در این رواج آن را در میان کاربران ذکر کردند.
در نهایت تولید کننده‌گانی که در مصاحبه شرکت‌دارشته به مشکلاتی که برابر آنها در تولید کتاب‌های گودی وجود دارد اشاره کرده‌ند. بررسی تکنیک‌های غرفه‌سازی می‌تواند خسارت بسیار هنگامی را به ناشر و تولید کننده بزند. یکی از دلایلی که هنوز ناشران در کشور ما وارد عرصه تولید فایل‌های گودی نشده‌اند همین است که (باعث شده) ناشرین کمتر به این سمت بروند؟ (نقی)
از تولید کننده‌ها.
آنچه که در این مقاله می‌تواند مورد توجه قرار گیرد این مطلب است که برخی از مسئولین کتاب گودی که می‌توانند کاربر را تشییع به استفاده از این محصول نماید موجب نگرانی تولید کننده‌ها از جهت به خطر افتدان منافع آنها می‌شود. به عنوان نمونه توزیع و تکمیل راهی و گسترش در کتاب‌های گودی می‌تواند زمینه استفاده‌های غیرفراوانی بگذارد در نظر گرفتن منافع تولید کننده و ناشر را فراهم کند. که این خود برای ناشر و تولید کننده کتاب عامل نگران کننده محسوب می‌شود. از طرفی دیده‌های نازنین کتاب‌های گودی چندان متفاوت با ناشران کتاب‌های چاپی نیست، مانند مسائل مالی و حقوقی و از جهت فعالیت این دو دسته ناشر در ایران تفاوت چندانی با هم ندارد.

نتیجه‌گیری
یافته‌های حاصل از تحلیل محتوای مصاحبه‌های انجام شده با تولید کننده‌گان کتاب‌های گودی حاکی از این مطلب است که معیارهای محصول‌های ارزیابی و تولید کتاب‌های گودی از نظر این گروه در فصل مقولة فرعي قرار می‌گیرد که شامل مخاطب، انگیزه استفاده، میزان انتخاب موضوع، حق مؤلف، و ویرایش است. معیارهای ارائه کتاب‌های گودی از نظر این گروه در هفتم مقولة فرعي قرار می‌گیرد که شامل قابل انتشار، توزیع، روابط، موسیقی، تئاتر، و نام‌گذاری، جستجو ویرایشی، و ارائه اطلاعات کتاب‌شناسی است. معیارهای فنی ارزیابی و تولید کتاب‌های گودی از نظر این گروه در فصل مقولة قرار می‌گیرد که شامل مقولات، سخت‌افزار، نرم‌افزار، نیروی انسانی، و جهگی کیفیت کلی. سایر معیارهای ارائه‌بایی و تولید کتاب‌های گودی از نظر این گروه در فصل مقولة فرعي قرار می‌گیرد که شامل مزیت‌که کلیتی، کامی، عملی و رواج، و مشکلات تولید کتاب‌های گودی است.
مهمترین مقولاتی که مورد انتخاب سایر بزرگ‌مقولات در می‌آیند می‌باشد:

1. Audio Publishers Association (APA)
2. Malczewski
منابع

استراوس، آسیم و کورین، جولیت (1384). اصول روش تحقیق کیفی: نظریه مبنا، روش‌ها و روشهای تحقیقی. تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.


پاول، رونالد آر. (1379). روش‌های اساسی پژوهش برای کتاب‌پردازان. ترجمه نجلا حجری. تهران: مرکز انتشارات علمی دانشگاه آزاد اسلامی.

صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران (1388). راهنمای کتاب کتاب‌گوی (سند شماره 02-0).

صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران (1388). مسیر، تعیین کتاب کتاب‌گوی (سند شماره 02).

فلیک، آو (1387). در آموزش بررسی‌های کیفی. ترجمه هادی جهان. تهران: نشر تی.

References


be این مقاله این گونه استناد کنند:
چهارمی، مریم؛ فهمی، فاطمی و نقشنی، نادر (1384). میانه‌های ارزیابی و تولید کتاب‌های گویا از دیدگاه تولید کننده‌گان: تحلیل محوری کیفی. تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی، 21 (2)، 233-257.